

Stichting Scooterbelang



Onderzoek en ontwikkeling interactief platform CMS Drupal voor Stichting Scooterbelang

N.E. Rorijs / Student #500546063





## **Stichting Scooterbelang**

Een onderzoek naar het profiel van de scooterrijder met betrekking tot de ontwikkeling van een interactief platform in CMS Drupal.

# Colofon

Titel	Stichting Scooterbelang
Versie	1.0
Datum oplevering	4 juli 2014
Auteur	N.E. Rorijs
Studentnummer	500546063
E-mail	nathalie.rorijs@hva.nl info@mixedmedia-design.com
URL	www.mixedmedia-design.com
Opleidingsinstituut	Hogeschool van Amsterdam
Major	Communicatie & Multimedia Design
Afstudeerjaar	2014
Studiebegeleider	Shirley Niemans
Bedrijfsbegeleider Brandambassadors	Remas Haverkamp

## ***Met veel dank aan***

---

*Remas Haverkamp eigenaar van Brandambassadors.*

*Hij heeft mij voorzien van een mooie werkplek waar ik werkervaring en vakinhoudelijke kennis heb opgedaan met alle vrijheid om mijzelf te ontwikkelen.*

*Shirley Niemans; mijn docent, afstudeercoach en studiebegeleidster.*

*Zij heeft mij vanaf het tweede studiejaar begeleid met projecten en met het afronden van deze studie.*

---



**Hogeschool van Amsterdam**

Amsterdam University of Applied Sciences

**Deze bachelorscriptie is het eindresultaat van een onderzoek dat in het laatste jaar van de opleiding Communicatie & Multimedia design, richting Technologie, Design & Interactie is uitgevoerd. Deze scriptie is bestemd voor de docenten van de Hogeschool van Amsterdam, afdeling management Communicatie & Multimedia Design (CMD).**

Het afstudeerproject Stichting Scooterbelang bestaat uit het ontwikkelen van een nationaal interactief platform voor de scooterrijder. Dit onderwerp is tot stand gekomen in samenwerking met de opdrachtgever en docentbegeleiders.

Stichting Scooterbelang is een initiatief van Brandambassadors (BA). BA specialiseert zich in het ontwikkelen van community websites met het content management systeem Drupal. Na een korte oriënterende stageperiode van april tot en met juni 2010 ben ik vervolgens meteen in dienst genomen. Op basis van jarenlange werkervaring binnen en buiten het bedrijf, is er besloten dat ik dit project als officiële professional, op het gebied van CMD, mocht uitvoeren.

In dit verslag wordt het onderzoek van het totale proces omschreven; van analyses tot het eindproduct. De daarbij behorende procedures, statistieken en conclusies zijn in dit verslag helder in kaart gebracht. De hoofdstukken omschrijven de fases met de daarbij behorende procedures die gehanteerd zijn voor het ontwikkelen van een interactief platform voor Stichting Scooterbelang.

Met dank aan iedereen die betrokken is geweest bij de totstandkoming van het afstudeerproject:

Remas Haverkamp  
Shirley Niemans  
Justus Sturkenboom

Amsterdam, 10 juni 2014  
N.E. Rorijs



Interactief platform	Onder interactief platform verstaan we een online applicatie waar bezoekers actief deel kunnen nemen aan het platform door middel van het creëren en delen van content. Een interactief platform waarin de geregistreerde bezoekers samenkomen, wordt ook een community genoemd.
Open Source software	Open source is ontstaan op initiatief van programmeurs die wereldwijd hun broncode beschikbaar stellen. Hierdoor kunnen programmeurs meehelpen aan verdere ontwikkeling van de applicatie. Het CMS en de modules van Drupal vallen onder de zogenaamde GNU (General Public License), waarin toestemming wordt gegeven om de broncodes vrij te geven, te verspreiden en aan te passen.
Content management systeem	Afgekort als CMS, in het Nederlands: inhoud-beheersysteem, uitgewerkt als software toepassing. Dankzij de ontwikkeling van CMS is het beheer van content eenvoudiger geworden voor gebruikers zonder al te veel technische kennis. In een CMS is ontwerp en inhoud van elkaar gescheiden.
Content	In het Nederlands: Inhoud. In deze scriptie verstaan we onder (web)content gepubliceerde artikelen, bestaande uit teksten, video's afbeeldingen en andere bestandsformaten.
CMS Drupal	Na Wordpress en Joomla, staat Drupal op de derde plaats als een van de meeste gehanteerde CMS software systemen dat in de web-wereld wordt toegepast [ <i>bron W3tech</i> ]. Onderstaand een omschrijving van Drupal 7 door Bejnamin Melançon, auteur van het boek 'The Definitieve Guide to Drupal 7'. <i>"Drupal is a great content management system, a powerful framework for web applications, and a cutting edge social publishing platform. Above all, Drupal is more than software—it is a vibrant community of developers, designers, project managers, business innovators, technology strategists, user experience professionals, standards and accessibility advocates, and people who just mess around with stuff until they figure it out."</i>

# Verklarende woordenlijst

Drupal Core	De werkelijke project bestanden van Drupal's framework (skelet). Drupal Core is gratis te downloaden op <a href="http://www.drupal.org">www.drupal.org</a> . (voor de techneuten, alle bestanden buiten de folder 'sites' wordt beschouwd als kernbestanden)
Drupal Modules	Een module bevat functionaliteiten die niet in het core systeem van Drupal terugkomen. Deze functionaliteiten zijn een uitbreiding op het core systeem.
Drupal termen	Opvolgend een aantal termen uit de database terminologie van Drupal 7.
Node	Een stukje content. Deze content kan bestaan uit een nieuws item, evenement, agenda, informatieve pagina, of een blog item.
Fields	Velden. Drupal bied de mogelijkheid om zelf velden aan te maken die zijn gekoppeld aan een content type. Deze velden worden met behulp van 'views' uit de database geïmporteerd om (overzicht)pagina's te ontwikkelen.
Block	Een block voorzien van content. Deze content wordt gegenereerd vanuit de views module of is handmatig samengesteld.
Content type	Inhoudstype. Hier worden verschillende soorten inhoudstypen gedefinieerd by; nieuws, agenda en blog types. Elk inhoudstype is voorzien van een titel en tekstveld en kan worden uitgebreid met 'Fields'.
Taxonomy	In het Nederlands Taxonomie, maakt Drupal een krachtig een veelzijdig systeem door de inhoud te categoriseren. Taxonomie is als het ware een bibliotheek van woordenlijsten die in hoofdstukken met paragrafen en subparagrafen kan worden verdeeld. Wegens gebrek aan kennis wordt deze functie vaak door jonge ontwikkelaars vermijd.
Views	De views module zorgt ervoor dat er pagina's of blokken worden gegenereerd in de vorm van lijsten, tabellen of andere beschikbare formaten. Deze gegevens worden geëxporteerd vanuit de database, afkomstig van een of meerdere content types met de daarbij behorende velden (Fields).





Agile methodiek: SCRUM (softwareontwikkelmethode)	Agile is een iteratief (herhalend) proces voor het plannen van projecten. Scrum valt onder de Agile methodiek waar er nauw samenwerking plaats vindt met de opdrachtgever. SCRUM volgt haar eigen iteratieve proces.
Template	Een sjabloon waarin er instellingen en elementen zijn vastgelegd. Deze instellingen bestaan onder andere uit het positioneren van blokken en velden [ <i>Fields</i> ]
Wireframe	Een wireframe is een visuele weergave van een pagina, waarin de indeling van de functionaliteiten als de hoofdnavigatie, inhoud en footer wordt vastgelegd. Een visuele wireframe wordt door een techneut vertaald naar een template.
Front-end	De ‘voorkant’ van de website waar de algemene bezoeker toegang tot heeft. De front-end bestaat voor de gebruiker alleen uit het visuele gedeelte van de website, ofwel de visuele templates.
Back-end	De back-end bestaat uit een deel dat ‘onzichtbaar’ is voor de gebruiker. In de back-end ontwikkelen programmeurs de functionaliteiten, dat door de front-end developer (ontwikkelaar) naar de voorkant (front-end) wordt vertaald.
Database	Data staat voor gegevens, ofwel gegevensbank. Een database is een verzameling van (elektronische) gegevens die zijn opgeslagen in een beheer systeem.
Query	Vraag, zoekterm. Een query is een regel code waarin er gegevens vanuit de database opgevraagd kan worden. (Meervoud queries)
Tutorial	Tutorials bevatten (korte) lessen en/of cursussen over een specifiek stukje techniek. Deze tutorials zijn vaak voorzien van screenshots en video’s ter ondersteuning.
Requirements	Opgestelde eisen waarin een functionaliteit en/of product aan moet voldoen.

## Communicatie & Multimedia Design

De studie Communicatie & Multimedia Design richting Technologie, Design & Interactie, is een opleiding van de Hogeschool van Amsterdam. Deze opleiding is gebaseerd op beroepscompetenties. Voor dit afstudeerproject vraagt de opleiding om een scriptie waarin de competenties op minimaal bachelor niveau wordt behaald.

De opdracht van dit afstudeerproject is ontstaan vanuit mijn voormalige werkgever Brandambassadors (BA), waar ik twee jaar werkzaam was als allround-developer. BA specialiseert zich in het ontwikkelen van interactieve platforms in het CMS van Drupal.

### Ontstaan van Stichting Scooterbelang

Alle verkeersdeelnemers zijn voorzien van een belangenvereniging. De Fietsersbond, Anwb, VVN en het KNMV zijn officiële belangenverenigingen en ieder heeft haar eigen standpunten en biedt lidmaatschapvoordelen aan. Voor de scooterrijder ontbrak echter een landelijke stichting die opkomt voor de belangen van de scooterrijder en die hen een stem geeft in het verkeer. Daarom heeft Brandambassadors de handen ineengeslagen en is Stichting Scooterbelang opgericht. Scooterbelang is sinds juli 2013 een officiële stichting.

Om de wensen en behoeften van de scooterrijders in kaart te brengen is er een online enquête opgesteld die antwoord geeft op de hoofd- en deelvragen van dit onderzoek. De hoofdvraag luidt;

*Hoe kan er met behulp van Drupal een interactief platform voor Scooterbelang worden ontwikkeld, waar ruimte is voor discussies, het delen van ervaringen en dat de scooterrijder van benodigde informatie op het gebied van verkeersveiligheid, wetgeving en techniek voorziet?*

De onderzoeksresultaten zijn zeer verrassend en maken dan ook korte metten met het stereotype “scooterrijder”. De gemiddelde scooterrijder is volgens dit onderzoek 41 jaar en ouder, waarvan 86% van het mannelijk geslacht is. *[Bijlage II - Resultaten Online Enquête - vraag 1 en 2].*

Uit de resultaten van het onderzoek blijkt dat er 71% van de respondenten, op zoek is naar een online interactief platform dat opkomt voor de belangen van de scooterrijder. *[Bijlage - Resultaten Online Enquête - vraag 13].* Maar liefst 72% vraagt om een centraal interactief platform, waarin de doelgroep vragen kan stellen, ervaringen kan delen en informatie uitwisselen over scooters zoals ‘Tip’s ‘n Tricks’. *[Bijlage - Resultaten Online Enquête - vraag 11].*

Totaal hebben 450 respondenten deelgenomen aan het onderzoek. Dankzij de hoge respons op de enquête, heeft het onderzoek zich ontwikkeld tot een volwaardige steekproef onder de scooterrijders. De enquête is ‘de hoeksteen’ van deze scriptie geworden. De resultaten van het onderzoek zijn geanalyseerd door Service Check, een professioneel statistiekenbureau. Dit bureau heeft een rapportage gepubliceerd op basis van rechte tellingen (frequentietabellen), bestaande uit verschillende variabelen, die de conclusies van het onderzoek ondersteunen. *[Bijlage III - Rapport Service Check].*



Met behulp van CMS Drupal is vervolgens het platform voor Scooterbelang gerealiseerd. Het CMS van Drupal biedt de benodigde functionaliteiten aan om de doelgroep te voorzien van haar wensen en eisen. Drupal is een krachtig CMS dat ruimte biedt om het gewenste platform voor Scooterbelang te ontwikkelen. De functionaliteiten die Drupal aanbiedt voldoen aan alle kwaliteiten om aan de eisen, verwoord onder de hoofdvraag van dit onderzoek, te voldoen. Scooterbelang wil met het platform een online scooter community oprichten en de scooterrijders als het ware 'verbinden' door o.a. het delen van ervaringen, voorzien van actuele informatie, het organiseren van evenementen en te belonen door het aanbieden van collectieve voordelen. Met een paar duizend leden sta je immers sterker dan alleen.

Vandaag de dag (1 juli 2014) telt Scooterbelang 700 leden die zich via het interactief platform hebben geregistreerd. We kunnen dus concluderen dat de oprichting van [www.scooterbelang.nl](http://www.scooterbelang.nl) tot dusver een succes is gebleken. Het Platform heeft potentie om uit te groeien tot het landelijke forum en meldpunt voor de Nederlandse scooterbezitter.



# Inhoud

<b>VOORWOORD</b>	<b>6</b>
<b>VERKLARENDE WOORDENLIJST</b>	<b>7</b>
<b>MANAGEMENTSAMENVATTING</b>	<b>10</b>
<b>1 INLEIDING</b>	<b>14</b>
1.1 Achtergrondinformatie Brandambassadors	14
1.2 Probleemsituatie	14
1.3 Vraagstuk/probleemstelling	14
1.4 Doelstelling	15
1.5 Werkwijze en verantwoording	15
1.5.1 Hoofdvraag	15
1.5.2 Deelvragen	16
1.6 Onderzoeksmethodieken	17
1.6.1 Deelvragen naar onderzoeksmethoden	18
1.7 Randvoorwaarden	19
1.8 Opbouw rapport	19
<b>2. ONDERZOEK</b>	<b>20</b>
2.1 Doel van het onderzoek	20
2.2 Afbakening onderzoeksgrenzen	20
2.1.1 De scooterrijder	20
2.1.2 Content management systeem Drupal	20
2.1.3 Agile methodiek - SCRUM	20
2.3 Kwantitatief onderzoek	21
2.3.1 Online enquête	21
2.3.2 Rechte tellingen	21

<b>3. PROGNOSE SCOOTERRIJERS</b>	<b>23</b>	6.3.2 Responsive web design (RWD)	<b>41</b>
3.1 Persona	24	6.3.3 Flat design	<b>42</b>
3.2 Content is King	24		
3.3 Registratie en bijdrage platform	25	<b>7. CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN</b>	<b>44</b>
3.3.1. Donateur	25	7.1 Scooterbelang successen	<b>46</b>
3.4 Rechte tellingen analyse	26		
<b>4. VERGELIJKBARE VERENIGINGEN</b>	<b>28</b>	<b>8. AANBEVELINGEN EN UITBREIDINGSMOGELIJKHEDEN</b>	<b>48</b>
4.1 Bereikbaarheid scooterrijders	28		
4.2 Analyse organisaties/verenigingen	28	<b>LITERATUURLIJST</b>	<b>50</b>
4.3 Overlappende doelstellingen en overeenkomsten belangenvereniging	29		
4.3.1 CMS Drupal	29	<b>BIJLAGEN</b>	<b>54</b>
<b>5. RELATIE DOELGROEP, ONDERWERP EN INTERACTIEF PLATFORM</b>	<b>30</b>	I Online enquête vragenlijst	56
5.1 Drupal als interactief platform	30	II Resultaten online enquête	59
5.2 Cruciale onderdelen	30	III Rapport Service Check - rechte tellingen	74
5.2.1 MoSCoW	31	Resultaten per geslacht	75
5.3 Beschikbare Drupal modules en documentatie interactief platform	31	Resultaten per leeftijd	76
5.3 Gedefinieerde content types	33	Rechte tellingen - grafieken	78
5.4 Drupal ontwikkelaars en bestaande platforms	33	IV CBS - brommer bezitter per leeftijd	83
<b>6. ONTWIKKELING INTERACTIEF PLATFORM</b>	<b>35</b>	V ScooterXpress magazine	84
6.1 Ontwikkelingsrichtlijnen	<b>35</b>	VI Scooter freaks forum	85
6.2 De kracht van SCRUM	<b>36</b>	VII Persona	86
6.2.1 Requirements, user stories & product backlog	<b>36</b>	VIII Brainstormsessies	88
6.2.2 Sprints	<b>36</b>	IX Lijst geïnstalleerde Drupal modules	90
6.2.3 Scrum meetings	<b>37</b>	Screenshots Drupal	
6.3 Templates en het visueel ontwerp	<b>38</b>	IX.I Views	92
6.3.1 Opzet wireframes	<b>40</b>	IX.II Drush command line [putty]	93
		IX.III Geregistreeerde bezoekers	94
		X Screenshots Scrumwise	95
		XI Wireframes	98
		XII Photoshop schetsen	103
		XIII Ontwikkeling sitemap (boomstructuur)	106
		XIV Huisstijl	109
		Kleuren, titels en logo	110
		Visitekaartjes	111
		Screenshots interactief platform	112
		<b>NAWOORD</b>	<b>117</b>

# 1. Inleiding

**De studie Communicatie & Multimedia Design (CMD), richting Technologie, Design & Interactie (TDI) aan de Hogeschool van Amsterdam, wordt afgesloten met een afstudeerproject.**

**Het onderwerp van deze scriptie is tot stand gekomen in samenwerking met Brandambassadors (BA) en docentbegeleiders van de studie CMD.**

## 1.1 Achtergrondinformatie Brandambassadors

BA ontwikkelt pull-gedreven engagement marketing strategieën voor merken en organisaties. Eén van BA's sterkste punten is het verbinden van mensen aan merken en aan organisaties door het creëren van online communities. Deze online communities worden in het CMS van Drupal ontwikkeld. Naast online platforms organiseren zij ook evenementen buitendeurs, die aansluiten op de online communities.

## 1.2 Probleemsituatie

Na twee en een half jaar betrokken te zijn geweest als front-end developer, visual en interaction designer bij scooter gerelateerde projecten, viel het op dat de doelgroep nog niet voorzien was van een officiële stichting, die opkomt voor de scooterrijders in Nederland.

Alle verkeersdeelnemers hebben namelijk een belangenorganisatie die hen vertegenwoordigt. Zo worden automobilisten gepresenteerd door de ANWB (en de Telegraaf), de fietsers door de Fietsersbond, de motorrijders door de KNMV (Koninklijk Nederlandse Motorrijders Vereniging), de O.V. gebruikers door Rovers en de voetgangers door Veilig Verkeer Nederland. Maar wie neemt het op voor de scooterrijders? Tot nu toe was er geen belangenorganisatie die de scooterrijders vertegenwoordigde. Daarom heeft BA de handen ineengeslagen en is de Stichting Scooterbelang opgericht.

Scooterbelang wil met het platform de scooterrijders verbinden door evenementen te organiseren, te belonen en collectieve voordelen aan te bieden. Met een paar duizend leden sta je immers sterker dan alleen.

Stichting Scooterbelang is sinds 6 juni 2013, een officiële stichting.

## 1.3 Vraagstuk/probleemstelling

Stichting Scooterbelang vraagt om een interactief centraal platform, waar de aandacht voor de scooterrijder bovenaan staat. Op dit platform wordt het belang van een spreekbuis voor scooterrijders uitgelegd. Er is ruimte nodig voor discussies, het delen van ervaringen en de scooterrijder moet worden voorzien van de juiste content op het gebied van verkeersveiligheid, wetgeving en techniek. Aan mij is gevraagd om voor Stichting Scooterbelang een interactief platform te ontwikkelen, dat aan de wensen en belangen van de

doelgroep voldoet. Vanuit dit oogpunt is er eerst grondig onderzoek naar de doelgroep verricht om te achterhalen wat zij verwachten van een stichting waarbij de scooterrijder voorop staat.

## 1.4 Doelstelling

Het doel van dit project is om een interactief platform in CMS Drupal te ontwikkelen voor stichting Scooterbelang, waar ruimte is voor discussies, delen van ervaringen, opinies en dat de scooterrijder van benodigde informatie voorziet op het gebied van verkeersveiligheid, wetgeving en techniek.

## 1.5 Werkwijze en verantwoording

Dit onderzoek is uitgevoerd in de periode van september 2012 tot februari 2013. Voor dit onderzoek zijn er diverse onderzoeksmethodieken gehanteerd [figuur 1: deelvragen naar onderzoeksmethoden, blz. 19], die in de opkomende hoofdstukken nader worden omschreven. De uitslag van het onderzoek geeft antwoord op de hoofdvraag, die is opgesplitst in deelvragen.

### 1.5.1 Hoofdvraag

***Hoe kan er met behulp van Drupal een interactief platform voor Scooterbelang worden ontwikkeld, waar ruimte is voor discussies, het delen van ervaringen en dat de scooterrijder van benodigde informatie op het gebied van verkeersveiligheid, wetgeving en techniek voorziet?***



# 1. Inleiding

## 1.5.2 Deelvragen

### 1. Wat verwachten scooterrijders van Stichting Scooterbelang? [doelgroeponderzoek]

*Hoofdstuk 3. Prognose scooterrijders*

- Naar wat voor soort informatie zijn zij op zoek? [H3.2]
- Op welke manier zouden zij een bijdrage aan het platform willen leveren? [H3.2]
- Zijn de scooterrijders bereid om tegen betaling lid te worden, wanneer het platform aan hun wensen voldoet? [H3.3]

### 2. Welke organisaties en verenigingen houden zich bezig met scooters? [market research]

*Hoofdstuk 4. Vergelijkbare verenigingen*

- Hoeveel nationale-lokale verenigingen zijn er voor scooters en/of scooterrijders? [H4.1]
- Hoe actief zijn deze verenigingen? [H4.1]
- Zijn er vergelijkende verenigingen en hoe actief zijn deze? [H4.2]
- Zijn er verenigingen met overlappende doelstellingen? [H4.2]

### 2B Welke service bieden de belangenorganisaties en verenigingen aan de leden en hoe geven zij dit vorm?

*Hoofdstuk 4. Vergelijkbare verenigingen & Hoofdstuk 5. Relatie doelgroep, onderwerp en interactief platform*

### 3. Hoe bereik ik scooterrijders die niet bij een club of forum aangesloten zijn?

*Hoofdstuk 4. Vergelijkbare verenigingen*

- Is er een online campagne nodig om deze groep te bereiken?
  - Wat is dan de boodschap?
  - Welke online media zet ik in en kan ik sociale media hierbij inzetten?
  - Met welke methode kan ik de campagneresultaten volgen?
- Hoe bereik ik de scooterrijders offline?

### 4 Op welke wijze kan ik de doelgroep betrekken bij het onderwerp en de vereniging?

*Hoofdstuk 4. Vergelijkbare verenigingen & Hoofdstuk 5. Relatie doelgroep, onderwerp en interactief platform*

- Kan dit door middel van een sociaal interactief platform? (Drupal CMS community) [H5]
  - Of een verenigingsite met enkele sociale modules? [H5.1]
  - Of alleen gebruik maken van bestaande sociale media zoals Facebook, Twitter en Google+ [H4.3 & H5.2]
  - Of via online (gratis) software in de vorm van blogs?





#### 4B. In hoeverre is Drupal geschikt om een interactief platform te ontwikkelen?

*Hoofdstuk 5. Ontwikkeling interactief platform*

- Welke modules en/of documentatie is er al beschikbaar om in Drupal een interactief platform (ook wel een community genoemd) op te zetten? [H5.3]
- Hoe gebruiksvriendelijk is Drupal om de leden een platform aan te bieden waarin zij hun mening kunnen aangeven. [H5.2 en H5.3]
- Wat voor soort platforms zijn er in Drupal gebouwd? [H5.4]

#### 5. Wanneer is een website een interactief platform?

*Hoofdstuk 5. Ontwikkeling interactief platform*

- Welke onderdelen zijn cruciaal om een interactief platform op te starten? [H5.2]
- Wanneer is een interactief platform succesvol voor een vereniging als Scooterbelang?

#### 6. Hoe komt het ontwerp tot stand voor het interactieve platform van Scooterbelang?

*Hoofdstuk 5. Ontwikkeling interactief platform & H6. Ontwikkeling interactief platform*

- Welke design patterns zijn essentieel voor het bouwen van een interactief platform? [5.2 & H6.1]
- Zitten deze patterns al standaard in Drupal? [H5.3 & H6.2.]
  - Zijn er modules van deze patterns beschikbaar? [H5.3 & H6.2.]
  - Is er maatwerk nodig? [H6.1]

## 1.6 Onderzoeksmethodieken

Voor het tot stand komen van het platform zijn er diverse onderzoeksmethodieken gehanteerd. Met behulp van desk- en fieldresearch is het onderzoek uitgevoerd. De deskresearch bestaat uit literatuuronderzoek. De fieldresearch onderscheidt zich op twee niveaus namelijk kwantitatief en kwalitatief onderzoek. De onderzoeksmethodieken met de bijbehorende deelvragen zijn weergegeven als tabel op pagina 18. [Figuur 1: Deelvragen naar methode van onderzoek]

# 1. Inleiding

## 1.6.1 Deelvragen naar onderzoeksmethoden

In onderstaande tabel een overzicht van de deelvragen van het onderzoek, afgezet tegen de onderzoeksmethodiek.

Deelvragen naar onderzoeksmethoden			
	desk research	field research	
		kwalitatief	kwantitatief (enquête)
1 Wat verwachten scooterrijders van Stichting Scooterbelang?	✓	✓	✓
2 Welke organisaties/verenigingen houden zich bezig met scooters?	✓	✓	✓
2B Welke service bieden de belangenorganisaties/verenigingen aan de leden en hoe geven zij dit vorm?	✓	✓	
3 Hoe bereik ik scooterrijders die niet bij een club of forum aangesloten zijn?		✓	
4 Op welke wijze kan ik de doelgroep betrekken bij het onderwerp en de vereniging?	✓		✓
4B In hoeverre is Drupal geschikt om een interactief platform te ontwikkelen?	✓		✓
5. Wanneer is een website een interactief platform?	✓	✓	
6 Hoe komt het ontwerp tot stand voor het interactieve platform van Scooterbelang?	✓		✓

[figuur 1: deelvragen naar onderzoeksmethoden - blz. 19]



## 1.7 Randvoorwaarden

Door Brandambassadors zijn de volgende randvoorwaarden opgesteld met betrekking tot het ontwikkelen van het interactief platform:

1. Het interactief platform dient op een aangewezen server waarvan BA de eigenaar is, geïnstalleerd te worden.
2. Het interactief platform moet overdraagbaar zijn voor andere partijen (Drupal ontwikkelaars).
3. Het interactief platform dient in CMS Drupal te worden gebouwd.

## 1.8 Opbouw rapport

Een gedetailleerde weergave van de hoofdstukindeling in dit rapport, is beschreven in de inhoudsopgave op pagina 12. Het eerste hoofdstuk betreft de ontwikkeling van het tot stand gekomen onderwerp van deze scriptie. Om tot een antwoord te komen op de hoofdvraag, is deze opgesplitst in deelvragen. Het tweede hoofdstuk omvat een toelichting van het onderzoeksdoel, met de daarbij behorende onderzoeksmethodieken en afbakeningsprocessen die zijn gehanteerd. Opvolgend in hoofdstuk 3 Prognose Scooterrijders, is er aan de hand van de onderzoeksresultaten en analyses een persona opgesteld die de doelgroep representeert. Met behulp van deze persona zijn de permissies en met de daarbij toebehorende rollen, in combinatie met de inhoudsindeling van het interactief platform bepaald. Onder het motto beter goed gejat dan slecht bedacht, is er voor Scooterbelang een korte analyse opgedaan aan de hand van de huidige verenigingen-belangenorganisaties betreft de andere verkeersdeelnemers. Deze analyses en overlappende doelstellingen worden in hoofdstuk 4 beschreven. Aan de hand van de MoSCoW methodiek, biedt hoofdstuk 5 inzicht in de functionaliteiten met betrekking tot het interactief platform. Deze functionaliteiten zijn ontwikkeld in het CMS van Drupal met de beschikbare modules en cruciale onderdelen. Aansluitend volgt de ontwikkeling van het platform in hoofdstuk 6, waarin de ontwikkelingsrichtlijnen in combinatie met de Agile methodiek van SCRUM, wordt omschreven. Vervolgens worden de belangrijkste conclusies in hoofdstuk 7 behandeld. Als extra toevoeging hoofdstuk 8 waarin aanbevelingen en uitbreidingsmogelijkheden voor het interactief platform worden besproken.

De bijlagen omvatten de resultaten van de online enquête, die zich heeft ontwikkeld als steekproef met representatieve cijfers. Deze cijfers zijn uitgewerkt in diagrammen, grafieken en tabellen ter ondersteuning van deze scriptie. De persona, brainstormsessies, wireframes en visuele ontwikkeling van de huisstijl, komen hier aan bod.

## 2. Onderzoek

**Het onderzoek bestaat uit desk research en field research. Field research maakt onderscheid tussen kwantitatief en kwalitatief onderzoek. In dit hoofdstuk wordt het onderzoek met de daarbij behorende onderzoeksmethodiek toegelicht.**

### 2.1 Doel van het onderzoek

Het doel van dit onderzoek is om antwoord te krijgen op de hoofdvraag. Het onderzoek is opgesplitst in fases om inzicht te krijgen in de doelgroep en wat zij van het platform van Stichting Scooterbelang verwachten. De conclusies en statistieken van dit onderzoek, ondersteunen de filosofie en bouwstenen van de nog jonge stichting. Het onderzoek is een weerspiegeling van de scooterrijder waarin het 'stereo type' scooterrijder wordt ontkracht.

Op basis van de conclusies en statistieken van het onderzoek, is het interactief platform, dat aan de wensen en eisen van de doelgroep voldoet, voor Stichting Scooterbelang opgericht.

### 2.2 Afbakening onderzoeksgrenzen

Voor het onderzoek zijn er een aantal onderdelen vastgelegd. Deze onderdelen bestaan uit BA's bedrijfsfilosofie, die in de praktijk gedurende de ontwikkeling van het interactief platform, is gehanteerd. De onderzoeksgrenzen bestaan uit richtlijnen met betrekking tot de doelgroep en de technologie voor het interactief platform. *[Zie hoofdstuk 6.1 ontwikkelingsrichtlijnen interactief platform]*

#### 2.2.1 Definitie scooterrijder

Volgens de RDW regeling voertuigen afdeling 6, artikel 5.6.8 is een bromfiets een gemotoriseerde tweewieler met een cilinderinhoud van minder dan 50cc en een constructiesnelheid van 45 km/uur, waarbij het voertuig "bij voortduring aan deze snelheid, vermeerderd met 5 km/uur" moet voldoen. Op de constructiesnelheid wordt dus een fabricage- en duurzaamheidstolerantie van + 5 km berekend. Een bromfiets die 50 km/uur loopt (werkelijke snelheid, geen telleraflezing) wordt dus gezien als voldoende aan het reglement en is dus niet opgevoerd. Een bromfiets mag maximaal 4 kW motorvermogen hebben. De kentekenplaat is geel.

Een snorfiets is sinds 1985 voor de Europese wetgeving technisch gelijk aan een bromfiets. Ze verschilt van een bromfiets door de constructiesnelheid: "Bromfietsen die blijkens het kentekenbewijs of het kentekenregister een maximumconstructiesnelheid van niet meer dan 25 km/h hebben, moeten bij voortduring aan deze snelheid, vermeerderd met 4 km/h, voldoen." Een snorfiets mag dus constructietechnisch tot 29 km/uur kunnen rijden. De snorfiets is te herkennen aan een blauwe kentekenplaat.



### 2.2.2 Content Management Systeem Drupal

BA specialiseert zich in het CMS van Drupal. Een grondig onderzoek naar ander CMS is niet van toepassing. Er is echter wel een korte analyse omschreven betreft de verschillen tussen het CMS van Wordpress en Drupal.

*[Zie hoofdstuk 5.1 Drupal als interactief platform].*

Daarnaast is er onderzoek verricht naar de mogelijkheden qua functionaliteiten binnen de beschikbare modules van Drupal, met betrekking tot de wensen en eisen van de doelgroep.

### 2.2.3 Agile methodiek - SCRUM

Binnen het bedrijf van BA wordt er onder de Agile methodiek SCRUM gewerkt. Het toepassen van de SCRUM methode werkt in de praktijk goed samen met het systeem van Drupal *[Zie hoofdstuk 6.1 de Kracht van SCRUM]*. Met de SCRUM methodiek wordt er ruimte gecreëerd voor brainstormsessies, ontwikkeling van wireframes en het ontwerpen van templates.

Het software ontwikkelingsproces van Agile, volgt een iteratief proces gecombineerd met een lineaire flow.

*[figuur blz.37]*

## 2.3 Kwantitatief onderzoek

Het kwantitatief onderzoek biedt Scooterbelang een cijfermatig inzicht en geeft antwoord op de onderzoeksvragen. Een van deze vragen bestaat uit welke onderwerpen essentieel zijn voor het tot stand komen van het interactief platform. *[figuur 3: grafiek resultaten online enquête - vraag 16, pag. 25]*

### 2.3.1 Online enquête

Om tot betrouwbare en statische gegevens te komen, is er een online enquête opgesteld. Eén van de voordelen van het online publiceren van een enquête is dat het onderzoek snel en goedkoop kan worden uitgevoerd. De resultaten van een respondent zijn direct zichtbaar in het datasysteem. Deze enquête bevatte een gestructureerde vragenlijst. In de vragenlijst zijn de onderzoeksvraag en probleemstelling verwerkt tot korte vragen voor de doelgroep. De vragen bestaan uit meerkeuze vragen en gesloten vragen. Indien relevant is er een extra veld beschikbaar voor een korte toelichting op de desbetreffende vraag. De enquête is op de meeste bezochte scooterfora en sociale media-pagina's gepubliceerd. Binnen slechts enkele dagen hadden

“ **De enquête is ‘de hoeksteen’ van dit onderzoek geworden** ”

meer dan honderd respondenten de enquête ingevuld voorzien van positieve en negatieve reacties. De enquête is ‘de hoeksteen’ van dit onderzoek geworden, waarop de conclusies en het tot stand komen van het platform, zijn gebaseerd.

De enquête is zeven dagen online gepubliceerd geweest. In totaal hebben 450 respondenten vrijwillig deelgenomen aan het onderzoek. Ter compensatie voor het onderzoek, is er onder de deelnemers een abonnement van Magazine ScooterXpress verloot.

## 2. Onderzoek

### 2.3.2 Rechte tellingen

De uitkomsten van de enquête zijn uitgewerkt in diagrammen, grafieken en tabellen voorzien van cijfers en percentages. Op basis van de uitkomsten is er een rechte tellingen geanalyseerd. Rechte tellingen, ook wel frequentietabellen genoemd, presenteert de uitslag in percentages van de totale onderzochte groep. Met behulp van deze tabellen is er af te lezen hoe de waarde van een variabele is verdeeld. Namens Stichting Scooterbelang is bureau Service Check ingeschakeld om rechte tellingen uit te voeren op basis van leeftijd en geslacht met de volgende variabelen van de enquête:

*[een complete rechte tellingen analyse is omschreven in H3.4]*

- Vraag 1 Wat is je leeftijd?
- Vraag 2 Wat is je geslacht?
- Vraag 3 Voor welk doel gebruik je je scooter?
- Vraag 8 Voel jij je veilig op de wegen tussen de andere verkeersdeelnemers?
- Vraag 11 Heb je behoefte aan een scooter platform waar je vragen kunt stellen, ervaringen kan delen en informatie over scooters kan uitwisselen en bijvoorbeeld tips 'n tricks?
- Vraag 13 Zou je overwegen om je aan te sluiten bij een vereniging die opkomt voor de belangen van de scooterrijders?

De statistieken van de rechte tellingen van bureau Service Check zijn representatief en betrouwbaar *[Bijlage III - Service check]*. Dankzij de hoge opkomst van het aantal respondenten op de enquête, heeft het onderzoek zich ontwikkeld tot een volwaardige steekproef onder de scooterrijders.

Ondanks dat vraag 11 een suggestieve vraag is, ondersteunt deze het argument dat de scooterrijder op zoek is naar een belangenvereniging die opkomt voor de scooterrijder.

De respondenten die vragen 11 en 13 met 'Nee' hebben beantwoordt gaven als toelichting dat zij al zijn aangesloten zijn bij een dergelijke scooterfora en/of scooterclub. Deze clubs en verenigingen zijn echter onofficieel doordat zij niet geregistreerd staan als scooter vereniging. Het opvallende is dat, ondanks dat 42% van de respondenten al lid is van een scooterclub *[Bijlage II - Resultaten online enquête vraag 12: Ben je bij een scooterclub aangesloten?]*, heeft 71,5% (het gemiddelde van vraag 11 en 13 met het antwoord 'Ja') alsnog de behoefte aan een centraal scooter platform en overweegt zich daarbij aan te sluiten.

### 3. Prognose scooterrijders



De leeftijd van het aantal respondenten, dat deel heeft genomen aan het onderzoek, bestaat grotendeels uit 50 jaar en ouder. De deelname van 41 jaar en ouder wijkt daar slechts een paar procent van af. De doelgroep is vastgesteld op de leeftijd van 41 jaar en ouder. Onderstaand de uitslag van vraag 1: Wat is je leeftijd?

• 16 - 20 jaar	14.67%	
• 21 - 25 jaar	4.29%	
• 26 - 30 jaar	5.19%	
• 31 - 35 jaar	5.19%	
• 36 - 40 jaar	9.48%	
• <b>41 - 50 jaar</b>	<b>28.67%</b>	<b>staat gelijk aan 129 respondenten</b>
• <b>50 en ouder</b>	<b>32.51%</b>	<b>staat gelijk aan 146 respondenten</b>

Totaal 450 respondenten. Van de 450 zijn er 275 respondenten ouder dan 41 jaar waarvan 86% van het mannelijk geslacht. *[Bijlage II - Resultaten online enquête vraag 1: Wat is je leeftijd? En vraag 2: Wat is je geslacht?]* Het Centraal Bureau van Statistiek (CBS ) bevestigt deze leeftijd door middel van een grafiek. *[Bijlage - Grafiek CBS - Bromfietsen naar leeftijd bezitter]*

Het platform van Scooterbelang biedt de doelgroep de mogelijkheden om content te delen betreffende scooter ervaringen, informatie op het gebied van wetgeving en techniek gecombineerd met collectieve voordelen. De respondenten zijn op zoek naar een centraal interactief platform dat voor hun van waarde is. Dit blijkt uit de antwoorden van de respondenten op de vragen 11, 13 t/m 16 van de online enquête. *[Bijlage II - Resultaten online enquête blz 57 t/m 64].*

- Vraag 11: Heb je behoefte aan een scooter platform waar je vragen kunt stellen, ervaringen kan delen en informatie over scooters kan uitwisselen en bijvoorbeeld tips 'n tricks? *[Statistiek vraag 11: 72% antwoordt 'Ja']*.
- Vraag 13: Zou je overwegen om je aan te sluiten bij een vereniging, die opkomt voor de belangen van de scooterrijders? *[Statistiek vraag 13: 71% antwoordt 'Ja']*.
- Vraag 14: Als je daarvoor lidmaatschapsgeld zou moeten betalen hoeveel zou je aan deze vereniging willen bijdragen? *[Statistiek vraag 14: 54% is bereid om lidmaatschapsgeld te betalen].*
- Vraag 15: En als dank voor je lidmaatschap kunnen wij jou ledenvoordelen bieden. Welke lidmaatschapvoordelen vind je het meest interessant? *[Statistiek vraag 15: meerkeuzevraag zie bijlage II - blz. 62]*
- Vraag 16: Zijn er onderwerpen die je graag terug zou willen zien op het platform van Scooterbelang? *[Statistiek vraag 16: meerkeuzevraag zie blz. 25 en bijlage II - blz. 63]*

# 3. Prognose scooterrijders

## 3.1 Persona

Op basis van de resultaten, van de online enquête, is er een persona ontwikkeld. Deze persona representeert zich als een fictief persoon van de doelgroep. Met behulp van deze persona ontstaat er een beter inlevingsvermogen met betrekking tot de functionaliteiten en het ontwerp van het interactief platform. De persona die voor Scooterbelang tot stand is gekomen voldoet niet aan de stereotype scooterrijder, die in het nieuws wordt uitgelicht. Deze persona valt niet onder de categorie jongeren, maar veertig plussers. Voor een compleet overzicht van de persona met demografische gegevens zie *[Bijlage IV - Persona]*.

## 3.2 Content is King

Een beroemde quote van Bill Gates in 1996. Bill Gates refereert hier naar de destijds opkomende ontwikkeling van een interactief netwerk als het internet, waar bezoekers hun eigen content kunnen genereren. Content is een alomvattende term geworden voor de publicaties van tekst, afbeeldingen, documenten, audio, video en dergelijke bestandsformaten op het wereldwijde web. De uitdrukking Content is King verwijst naar de unieke content (waar Google dol op is), die onder andere met behulp van zoekmachine optimalisatie (SEO) vindbaar moet zijn. Zoekmachines baseren de resultaten namelijk op geavanceerde algoritmen. Dit houdt in dat er een set regels wordt gehanteerd om de websites te positioneren in de organische zoekresultaten. Eén van deze regels bestaat uit de activiteit van de website. Deze activiteit

bestaat uit gepubliceerde en bijgewerkte content items, des te meer activiteit, des te hoger de positionering van de desbetreffende website. Scooterbelang haakt hier op in door het creëren van unieke content en om de (geregistreerde) bezoekers aan te moedigen om zelf content te creëren. Deze content bestaat in de beginfase alleen uit forum topics (onderwerpen) en reacties. Op deze manier kan de doelgroep een bijdrage leveren aan de groei van het platform. Bij binnenkomst op het interactief platform van Scooterbelang, zijn deze categorieën met de bijbehorende onderwerpen, in één oogopslag waar te nemen *[figuur 2 - homepagina blokken]*.

Gebaseerd op de resultaten van de enquête *[figuur 3: grafiek resultaten online enquête - vraag 16, pag. 71]*, heeft de respondent haar prioriteiten, betreffende de beschikbare onderwerpen, aangegeven. Deze onderwerpen bestaan o.a. uit verkeersveiligheid, tips 'n tricks en evenementen. De beschikbare onderwerpen van tips 'n tricks en het forum blok, wordt gegenereerd door geregistreerde bezoekers van het platform. Het blok evenementen en verkeersveiligheid, wordt door de administrator van het content management systeem beheerd.

### Inhoudsbepaling

Uit deze onderwerpen is een selectie gemaakt die in diverse soorten content types is verdeeld. Deze content types bestaan uit informatieve en interactieve pagina's, waar de doelgroep deel aan kan nemen.





[figuur 2: homepagina blokken verdeeld in categorieën]

### 3.3 Registratie en bijdrage platform

De doelgroep kan zich gratis op het platform registreren door het invullen van een registratieformulier. Dit formulier is voorzien van de benodigde velden [Fields], waar Scooterbelang waarde aan hecht. Er wordt niet alleen naar persoonsgegevens gevraagd, maar ook naar wat voor scootermerk en type zij in bezit hebben. Zodra het profiel is aangemaakt, verleent het platform de geregistreerde bezoeker toegang tot het aanmaken en bewerken van eigen content in het forum gedeelte.

De scooterrijder kan op drie manieren een bijdrage leveren aan de stichting en aan het platform.

1. Word donateur. Voor slechts €25,- per jaar steunt de scooterrijder de doelgroep Stichting Scooterbelang en profiteert meteen van voordelen, zoals korting op scooteraccessoires en collectieve verzekeringen.
2. Gratis inschrijven via de website. Hoe meer inschrijvingen, hoe meer Stichting Scooterbelang in staat is om de belangen van de doelgroep te behartigen.
3. Word vrijwilliger. Stichting Scooterbelang vraagt om versterking in het bestuur, aanwezig te zijn bij evenementen en door te helpen met het organiseren van activiteiten. De doelgroep kan zich telefonisch, per mail of per contactformulier aanmelden.

## 3. Prognose scooterrijders

### 3.3.1 Donateur

Naast de belangrijkste onderwerpen voor het platform, heeft de respondent aangegeven om lid te worden van het platform tegen een (kleine) bijdrage. Als beloning biedt Scooterbelang hiervoor collectieve voordelen aan bestaande uit: toegang tot exclusieve scooter evenementen, korting op scooter accessoires, collectieve verzekeringen en korting op onderhoud bij dealers. *[bijlage: II Resultaten online enquête - vraag 15, blz. 70].*

Het platform biedt twee opties aan om te doneren. Met een jaardonatie van 25 euro wordt de bezoeker lid van het platform en tevens lid van de Scooterbelang 'Voordeel Club'. In de tweede optie is de bezoeker vrij om zelf het bedrag te bepalen (minimale bijdrage is 25 euro). Beide betalingsprocedures worden via iDeal afgerekend.

### 3.4 Rechte tellingen analyse

Het verschil betreft de betaling van een lidmaatschap per geslacht, is niet groot. *[Bijlage III - grafiek - rechte tellingen, figuur 10]* De meeste mannen spenderen iets meer aan het lidmaatschap dan de vrouwen. Maar op enkele percentages na, zijn de vrouwen daarentegen wel meer bereid om een bijdrage voor hun lidmaatschap te leveren in plaats van niets.

Van de vragen 6, 7 en 8 van de online enquête die allen met 'Ja' zijn beantwoordt, is er een grafiek ontworpen dat op basis van de rechte tellingen een overzicht weergeeft per leeftijdscategorie. *[Bijlage III - grafiek - rechte tellingen, figuur 11]* Het opvallende is dat 70% van de jongeren in de leeftijdscategorie van 16-20 jaar, op de hoogte zijn van de laatste verkeersregels betreft bromfietsen/scooters. Daarentegen is het maar voor 40% voor hen duidelijk wat nou precies deze verkeersregels zijn. Een reden dat deze groep wel op de hoogte is van de verkeersregels is mede doordat zij verplicht zijn een bromfietscertificaat te halen.

De groep van 21-25 is redelijk stabiel en zijn niet bang tussen de andere verkeersdeelnemers, maar er volgt een diepe daling naar de volgende groep van 26-30 jaar. Deze groep is minst op de hoogte van de verkeersregels en daardoor zijn de verkeersregels voor hen niet duidelijk. Een reden hiervoor kan zijn is dat deze groep net is ontkomen aan de verplichte bromfietsrijbewijs, dat in 2006 landelijk werd ingevoerd. Het bezitten van een autorijbewijs is voldoende om op een bromfietsvoertuig te mogen rijden. Daarbij voelt deze groep zich het minst veilig in het verkeer in vergelijking tot de andere leeftijdsgroepen.

Vanaf de grafiek af te lezen kan er geconcludeerd worden dat de leeftijdsgroep van 31-35 jaar, zich het meest thuis voelt op de scooter. Althans, de verkeersregels zijn voor hun het meest duidelijk en voelen zij zich relatief veilig in het verkeer. Opvolgend naar de leeftijd van 36-40 jaar kwakelt het een beetje af en dan met name de verkeersregels zijn voor deze



groep minder helder. Maar vanaf 41 jaar en ouder zien we een stijgende lijn betreft de verkeersregels, wellicht doordat zij een langere rijervaring bezitten.

Het gemiddelde van de respondenten dat niet op de hoogte is van de laatste verkeersregels is 44%. Dit is een hoog percentage en verklaart waarom de respondenten hebben aangegeven dat zij informatie over verkeersveiligheid en wetgeving graag terug willen zien op het interactief platform van Scooterbelang.

Voor de tweede analyse zijn de vragen 11, 12 en 13 op dezelfde manier als de eerste analyse gehanteerd. *[Bijlage III - grafiek - rechte tellingen, figuur 12]* De beginnende scooterrijders hebben relatief behoefte aan een centraal platform waar de scooterrijder voorop staat. In de tweede leeftijdscategorie zien we hier sterke daling van 15%. De vraag wordt echter weer groter wanneer de volgende groep wordt bereikt met als gevolg een kleinere daling. Vanaf 36 jaar vindt er een stijgende lijn plaats naar een scooterplatform.

Ook is er in de grafiek af te lezen dat de leeftijdscategorie van 21-25 jaar al grotendeels zijn aangesloten bij een dergelijke scooterclub waardoor zij minder behoefte hebben aan een ander platform. De uitslag van de groep 26-30 jaar staat hier haaks tegenover. Nog geen daarvan 30% is aangesloten bij een scooterclub en meer dan 70% heeft er vraag naar en overweegt zich op de stichting van Scooterbelang aan te sluiten. Naast de verschillen per leeftijdscategorie op deze vraag, zien we in een grafiek dat mannen meer behoefte hebben aan scooterplatform. *[Bijlage III - grafiek - rechte tellingen, figuur 13]*

Het enige punt dat elkaar lijkt te kruisen is tussen de leeftijd van 41-45 jaar, waarin we zien dat zowel de behoefte naar het platform als het zich aansluiten op de stichting, elkaar perfect aanvullen.

## 4. Vergelijkbare verenigingen

In Nederland zijn er een aantal scooterclubs waar de scooterrijder lid van kan worden. Een van deze clubs zoals 'The Dutch Lion' en Vespa Club NL, organiseren grotendeels scooterritten, waar de bezoeker zich op kan aanmelden. Deze clubs presenteren zich als groepen, die regelmatig samenkomen als in een scooter community. Aan informatie betreft de verkeersveiligheid, wetgeving en techniek besteden deze clubs geen tijd.

### 4.1 Bereikbaarheid scooterrijders

Door alleen gebruik te maken van social media als Facebook, Twitter en Google, kan Scooterbelang haar standpunten en opinies niet volledig ondersteunen. Het aanbod qua functionaliteiten van sociale media is te beperkt om de stichting te kunnen voorzien van een volwaardig interactief platform. Social media biedt echter wel ondersteuning voor het platform met betrekking tot delen en 'liken' van content items en het genereren van (unieke) bezoekers.

Echter is er met behulp van sociale media een kleine campagne opgesteld waarin dit onderzoek werd aangekondigd. Op de Facebookpagina van Scooterbelang groeide het aantal 'likes' van respondenten die deel hadden genomen aan het onderzoek aanzienlijk. Een andere partij die is ingeschakeld is ScooterXpress Magazine. Op de website van ScooterXpress is er een artikel over het onderzoek en een link naar de enquête gepubliceerd. *[bijlage IV ScooterXpress Magazine]* De opkomst van de online campagne was boven verwachting, slechts binnen drie dagen hadden al honderden respondenten deelgenomen aan het onderzoek. Een extra offline campagne starten voor scooterrijders die niet bij een club of forum zijn aangesloten, is niet meer van toepassing doordat het aantal respondenten is uitgegroeid tot 450. Hierdoor spreken we van een steekproef. Op de resultaten van deze steekproef is het platform, het ontwerp en de bijbehorende functionaliteiten gebaseerd.

### 4.2 Analyse organisaties/verenigingen

#### Fietserbond

De Fietsersbond is de grootste belangenvereniging voor 13,5 miljoen fietsers in Nederland meer ruim 35.000 leden.

*[bron: [www.fietserbond.nl](http://www.fietserbond.nl)]*

#### Anwb

De Anwb zit bijna op 4 miljoen leden (exacte cijfers anwb ledental vereniging 1-1-2014: 3.939.820)

*[bron: [www.anwb.nl](http://www.anwb.nl)]*



#### Forum Scooter Freaks

De grootste scootervereniging, waar de meeste scooterrijders geregistreerd staan, is scooter-freaks.nl. Scooter freaks is een onofficiële website dat een forum voor hun leden aanbied. In het forum staan meer dan 200.000 geregistreerde leden. Hoe actief deze leden zijn is een andere vraag. Ondanks dat het, het grootste forum in Nederland is, voorziet het de scooterrijder niet van de juiste content waar zij naar op zoek zijn. Dit blijkt uit de onderzoeksresultaten, waarin 72% van de correspondenten aangeeft dat zij zich willen aansluiten bij het platform van Scooterbelang. *[Statistieken vraag 11 en 13 van de enquête]*

### 4.3 Overlappende doelstellingen en overeenkomsten belangenverenigingen

Het platform van de Fietzersbond is eveneens in het content management systeem van Drupal gebouwd. Het platform biedt de doelgroep twee vormen van registraties aan. De bezoeker kan zich registreren door het invullen van een eenvoudig formulier bestaande uit een gebruikersnaam en email-adres veld. Meerdere gegevens worden er niet gevraagd. De tweede optie is om de vakbond te ondersteunen door middel van een maandelijkse bijdrage. Als dank voor deze bijdrage ontvangen de leden kortingen op verschillende producten en diensten. Deze kortingen hebben niet alleen betrekking op de fiets, maar biedt ook korting op arrangementen en zelfs op een setje sieraden. De vereniging houdt zich actief bezig met het organiseren van activiteiten, publicaties van weblog artikelen en het landelijk nieuws op het gebied van

fietzers. Ondanks dat er 35.000 leden geregistreerd staan is het forum verre van actief. Het onderwerp ‘fietsrouteplanner’ bevatte de meeste berichten verdeeld over 117 onderwerpen.

#### 4.3.1 CMS Drupal

De website’s van de Fietzersbond, VVn en Scooter-freaks zijn allen in het CMS van Drupal ontwikkeld. Dit toont weer aan dat Drupal een veelzijdig en krachtig systeem is dat uiterst geschikt is voor het ontwikkelen van complexe platforms die zijn voorzien van veel verschillende soorten datagegevens. Het forum van Scooter Freaks is echter niet in Drupal gebouwd, maar met de software toepassing VBulletin *[bron: <http://www.vbulletin.com>]*. De software van VBulletin bied een compleet forum pakket aan tegen een jaarlijkse prijs van minimaal \$249,95, of tegen een maandelijkse prijs van \$19,95 waarbij het forum door vBulletin wordt beheerd. Een ander nadeel van deze softwaretoepassing van het forum Scooter Freaks is dat de geregistreerde gebruikers, en dus ook de gegevens, los staan van Drupal. Hierdoor ontstaat er scheiding tussen de geregistreerde gebruikers waardoor de aanwezige data voor Drupal onaantastbaar is.

Vrijwel alle officiële verenigingen als de Fietzersbond, KNMV, Anwb en VVn bieden de bezoeker minimaal twee vormen van registratie aan, zowel gratis als betaald. Als dank voor het lidmaatschap genieten ook deze leden van allerlei kortingen en voordelen. Een verschil met Scooterbelang is echter wel dat Scooterbelang zich ook richt op de doelgroep als community. De leden van Scooterbelang worden juist uitgenodigd om actief deel te nemen aan (politieke) discussies en opinies.

# 5. Relatie doelgroep, onderwerp en interactief platform

## 5.1 Drupal als interactief platform

“ **Drupal is a social and semantic platform** ”

-- Sir Tim Berners-Lee

In het Nederlands: Drupal is een sociaal en semantisch platform. Bovenstaande quote afkomstig van het boek 'The Definitive Guide to Drupal 7' bestaat uit meerdere auteurs die zichzelf tot Drupal specialist hebben gepromoveerd. De reden om met Drupal aan de slag te gaan is niet alleen vanwege de functionaliteit, uitbreidingsmogelijkheden, de kracht, flexibiliteit of zelfs iets gerelateerd aan code. De nummer een reden om Drupal in te zetten is de breedte en diepte van de actieve community, waaruit Drupal is ontstaan.

Drupal is een schaalbaar systeem dat modulair is opgebouwd. Drupal verleent zich perfect voor configuratie als maatwerk ontwikkeling. Drupal is een van de meest gebruikte open source content management systemen waar applicaties in ontwikkeld word. In vergelijking tot Wordpress en Joomla, vereist Drupal wel een hogere 'leer curve', waardoor veel ontwikkelaars hier van af zien.

## 5.2 Cruciale onderdelen

Om de gewenste functionaliteiten in kaart te brengen, is de methode van MoSCoW toegepast. Met deze methode worden de prioriteiten van de functionaliteiten vastgelegd. De methode van MoSCoW (ook wel timebox genoemd), bestaat uit vier onderdelen waarin de functionaliteiten worden verdeeld. MoSCoW is een acroniem voor Must Have, Should Have, Could Have en Won't Have This Time. Binnen dit schema worden de functionaliteiten met de hoogste prioriteit als eerst ontwikkeld. De requirements van Must Have moeten in het eindresultaat van het interactief platform terug komen. Zonder deze eisen is het platform voor Stichting Scooterbelang niet bruikbaar.

Indien er tijd over is gaan we door naar de fases Could Have en Won't Have This Time. Indien er voldoende budget en tijd beschikbaar wordt gesteld, worden de functionaliteiten onder Won't Have This Time, in een later stadium van het project ontwikkeld.



### 5.2.1 MoSCoW

#### MUST HAVE

- hoofdnavigatie
- registratieformulier
- forum
- forum; publiceren van onderwerpen en reacties
- informatie verkeersveiligheid, wetgeving en techniek
- publicatie nieuws en evenementen
- footer

#### SHOULD HAVE

- donatie formulier
- betalingsysteem iDeal
- het delen van content via sociale media
- profielpagina
- aanmelding vrijwilliger
- inloggen met facebook profiel

#### COULD HAVE

- melding gestolen scooter
- melding black spot
- interactieve kaart overzicht gestolen scooters
- interactieve kaart overzicht black spots

#### WANT TO HAVE

- het zoeken van gegevens van soorten profielen
- mailingsysteem (nieuwsbrieven voor geregistreerde gebruikers)

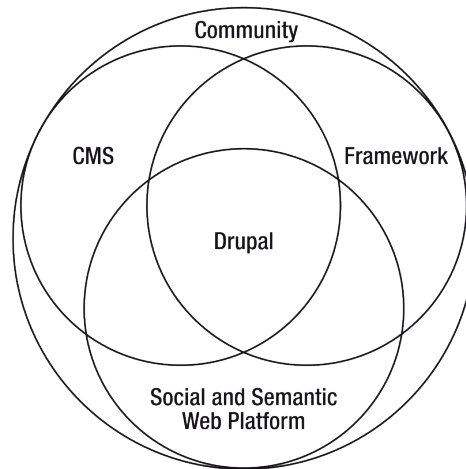
## 5.3 Beschikbare Drupal modules en documentatie voor het interactief platform

Drupal biedt veel modules aan voor het opbouwen van een interactief platform (community). Doordat Drupal zo veelzijdig is, is er geen standaard procedure voor het ontwikkelen van een dergelijk platform. Er zijn echter boeken en tutorials beschikbaar, waarin helder wordt omschreven welke stappen er nodig zijn om tot een bepaald stuk functionaliteit te komen. Een van deze stappen bestaat uit het combineren van modules en functies om tot de gewenste resultaten te leiden. Ondanks dat Drupal een complex systeem is, in vergelijking tot andere CMS, merkt de gebruiker daar weinig tot niets van.

## 5. Relatie doelgroep, onderwerp en interactief platform

Drupal Core biedt standaard een aantal functionaliteiten waar het platform gebruik van kan maken. Eén van deze functionaliteiten bestaat uit het forum gedeelte. Als uitbreiding van de core module van Drupals Forum, is de module van Advanced Forum voor het interactief platform van Scooterbelang geïnstalleerd. In dit forum kunnen de leden onderwerpen, berichten en reacties plaatsen.

In onderstaande afbeelding een overzicht van de onderdelen waar Drupal op gebaseerd is. De community van Drupal leeft dankzij de actieve deelnemers bestaande uit ontwikkelaars, ontwerpers, project managers, informatie architecturen en soort vergelijkbare functies. Binnen deze community biedt Drupal zich als Framework (skelet) aan voor het ontwikkelen van interactieve applicaties. In het framework, dat is samengevoegd tot een CMS biedt Drupal een sociaal en semantisch platform aan voor ontwikkelaars aan.



*[Figuur 5: Drupal as the intersection of web content management system, application framework, and social and semantic publishing platform—encompassed by a diverse community.]*

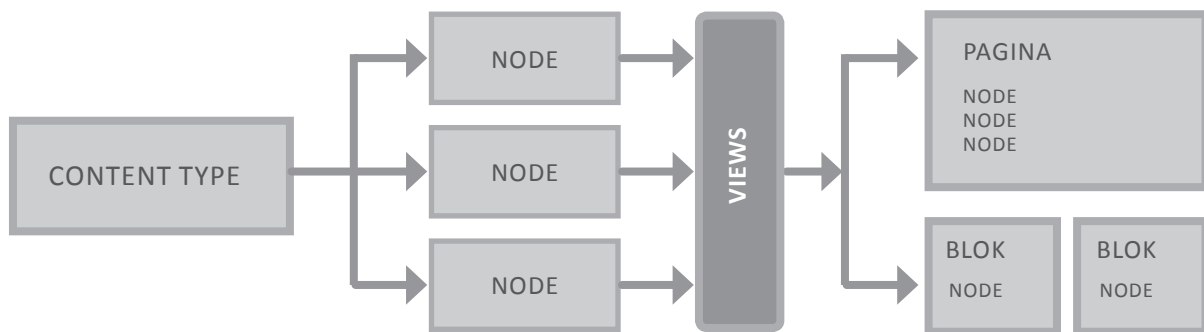
Standaard is er in Drupal Core een login en registratieformulier beschikbaar. Met Drupal configureer je als het ware verschillende functionaliteiten aan elkaar door gegevens (data) uit de database te importeren. Deze configuratie bestaat uit een hele waslijst die Drupal juist zo krachtig maakt; het vastleggen van soorten content types en het toewijzen van permissies (rechten) en rollen, het bewerken en categoriseren van items en content management.





Deze functies geven Scooterbelang de vrijheid om het platform zodanig te ontwikkelen dat de doelgroep wordt voorzien van de gewenste functionaliteiten en soort content. Naast deze kern-functionaliteiten biedt de Drupal community een groot en gevarieerd bod in modules aan. De documentatie van Drupal modules is echter om te huilen. De beschikbare modules omvatten wel een korte omschrijving van de functie en een opsomming van de functionaliteiten, maar er wordt zelden uitgelegd hoe de module geconfigureerd dient te worden. Gelukkig is er wel andere documentatie beschikbaar, deze is afkomstig van persoonlijke blogs of platforms waarin techneuten tutorials, artikelen en tips omschrijven.

Eén van de belangrijkste modules die voor het interactief platform van Scooterbelang geïnstalleerd is, is de Views module. Voor een compleet overzicht van de gebruikte modules voor het platform, zie *bijlage VIII: geïnstalleerde drupal modules*. Met deze module zijn er dynamische pagina's ontwikkeld bestaande uit (overzicht)pagina's en blokken, die bestaan uit velden van een of meerdere content types. Onderstaand een visueel overzicht van de tot stand gekomen pagina's en blokken.



[Figuur 6: ontwikkeling overzichtspagina's en blokken met behulp van de Views module]

### 5.3 Gedefinieerde content types

Het core systeem van Drupal biedt standaard twee content types aan; een artikel en een pagina. In essentie zijn de content types gelijk, het verschil is echter dat je elk type kan uitbreiden met verschillende soorten data velden. Het content type artikel is voor Scooterbelang niet van toepassing. In plaats van artikelen kan de content manager gebruik maken van blogs. In de eerste fase zijn de volgende content types tot stand gekomen: agenda, basis pagina, informatie pagina, blog, evenement, faq, forum, registratie en contactformulier.

# 5. Relatie doelgroep, onderwerp en interactief platform

## 5.4 Drupal ontwikkelaars en bestaande platforms

Volgens de cijfers van drupal.org zijn er momenteel meer dan 1 miljoen geregistreerde Drupal ontwikkelaars verdeeld over 230 landen. Dit is slechts een klein aantal in vergelijking tot het systeem het CMS van Wordpress. De reden hiervoor is dat Wordpress gebaseerd is op een blog systeem, dat zich met allerlei modules (in Wordpress 'plugins'), kan worden uitgebreid zodat het systeem zich gaat gedragen als een volwaardig CMS. Een 'simpele' website voorzien van enkele informatie pagina's en een contactformuliertje klik je met Wordpress binnen een of twee dagen bij elkaar. Met Drupal werkt dit echter anders. Drupal biedt de optie om complexe queries uit te voeren door onder ander relaties en (contextuele) filters vast te leggen. De ingevoerde data kan op meerdere manieren worden uitgedraaid en gekoppeld worden, waardoor er een reusachtig matrix systeem van gegevens ontstaat.

Het uitwerken van data verschilt in Wordpress en Drupal op een dusdanige manier dat een Wordpress ontwikkelaar minstens twee weken training nodig heeft om de basis van het systeem te leren kennen.

Een standaard Drupal installatie bevat 73 tabellen in de database en een minimale Drupal installatie waarbij er minder modules zijn geactiveerd, bevat 48 tabellen. *[Bron: Built-in installation profiles (Drupal 7)]* In tegenstelling tot een standaard Wordpress installatie die slechts elf tabellen bevat, tonen deze gegevens aan dat het CMS van Drupal standaard aan meerdere functionaliteiten ten opzichte van Wordpress voldoet.

Doordat er minder specialisten in Drupal zijn dan in Wordpress, hanteren Drupal developers een hoger uurtarief dan de algemene Wordpress developer. De vraag naar Drupal ontwikkelaars groeit ieder jaar en vraagt om technische software ingenieurs die Drupal van binnen en buiten beheersen.

Om het verschil tussen Drupal en Wordpress te benadrukken voor non-technische gebruikers, is Wordpress vergelijkbaar met Duplo.

De beschikbare modules (in Wordpress 'plugins') zijn kant en klaar voor gebruik zodra deze zijn geactiveerd. In Drupal dient de nieuwe module daarentegen nog geconfigureerd te worden, tevens ook mogelijk in combinatie met de views module. In Drupal configureer je meerdere bouwstenen aan elkaar om gebruik te kunnen maken van een dergelijke en/of nieuwe functionaliteit.

In het CMS van Drupal zijn vele verschillende soorten platforms gebouwd. Zowel kleinschalige websites voor MKB'ers als voor Het Witte Huis ([www.whitehouse.gov](http://www.whitehouse.gov)). Andere voorbeelden van deze grote platforms zijn MTV.co.uk, NASA, National Geographic Channel - ad sales, Amnesty International, LinkedIn Developers en de lijst gaat maar door.

*[bron: webtechster.com]*

“**Wordpress is Duplo  
Drupal is Lego**”

-- N.E. Rorijjs



Voor de ontwikkeling van het interactief platform voor Scooterbelang, zijn er een aantal richtlijnen opgesteld waaraan het platform moet voldoen. Een platform in Drupal ontwikkelen is een doorgaand proces dat veel concentratie van de ontwikkelaars vereist. Het is daarom van belang om de bouw van de gewenste functionaliteiten zodanig in te plannen dat er geen defecten in het systeem ontstaan.

## 6.1 Ontwikkelingsrichtlijnen

Om een succesvol platform voor Scooterbelang te ontwikkelen, zijn er ontwikkelingsrichtlijnen opgesteld waar dit platform aan moet voldoen. BA hanteert strikte richtlijnen binnen de ontwikkeling van het systeem van Drupal. Hieronder een overzicht van de gehanteerde richtlijnen voor het interactief platform voor Scooterbelang.

### **Modules geprefereerd boven maatwerk**

De Drupal community bevat afgerond 9.000 modules voor Drupal 7, die stuk voor stuk gratis te downloaden zijn. Er is altijd wel een module beschikbaar die aansluit op de wensen van de doelgroep of met enige aanpassingen geschikt gemaakt kan worden.

### **Geen 'core' overschrijvingen / hacks**

Bij BA is het verboden om binnen het ontwikkelproces core hacks door te voeren binnen het systeem van Drupal. Met core hacks wordt bedoeld dat er geen bestanden van het systeem van Drupal mogen worden aangepast. Het uitgangspunt is dat de complete Drupal installatie zonder probleem up to date kan worden gehouden zodat het platform overdraagbaar blijft.

### **Stabiele versies**

Voor Scooterbelang wordt er getracht om de stabiele versies te installeren van de beschikbare modules. De beta versies zijn alleen toegankelijk voor ontwikkelingsfase en niet voor de live-gang.

### **Overdraagbaarheid**

Zoals vermeld in bovenstaande paragraaf, dient het interactief platform overdraagbaar te zijn. Zowel naar interne programmeurs als externe partijen die zich in Drupal specialiseren.

### **Drupal's standaards -en beveiligingsrichtlijnen**

Deze worden strikt door BA gevolgd bij de ontwikkeling van maatwerk modules.

## 6. Ontwikkeling platform

### Ondersteuning browsers

Het platform dient ontwikkeld te worden voor de minimale versie van de volgende browsers:

- Microsoft Internet Explorer 8 >
- Mozilla Firefox 3.6 >
- Google Chrome 4.0 >
- Safari 4.0 >

### Responsive design

Het visueel ontwerp en de daarbij behorende functionaliteiten dienen zich aan het formaat van het desbetreffende media apparaat aan te passen voor de ultieme gebruikerservaring en toegankelijkheid van het platform.

## 6.2 De kracht van SCRUM

Het boek 'De kracht van SCRUM', verteld op een leerzame en leuke manier hoe je het scrumproces onder de knie kunt krijgen. In de bedrijfsstructuur van BA wordt er namelijk met de Agile methode van SCRUM gewerkt. SCRUM is het tegenovergestelde van de waterval methodiek, waarbij grotendeels de functionele en technische requirements volledig wordt uitgeschreven. Echter, in de praktijk blijkt dat de vastgestelde requirements en functionaliteiten zelden compleet kunnen zijn. Gedurende de testfases komt het vaak voor dat de functie nog niet aan alle eisen voldoet of dat de functie nog niet volledig is uitgeschreven. Dit betekent niet dat de SCRUM methode het waterval proces probeert te bestrijden, maar inzet zodat het eindproduct voldoet aan de opgestelde eisen. SCRUM biedt ruimte voor brainstormsessies, het ontwikkelen van wireframes en

besteedt aandacht voor het visueel ontwerp. SCRUM vraagt om een stap voor stap aanpak, waarbij de opdrachtgever en (eventueel) derden betrokken zijn gedurende het bouwproces.

### 6.2.1 Requirements, user stories & product backlog

De requirements voor het interactief platform stonden vastgelegd in een product backlog. In de product backlog staan de sprints met daarin de user stories verdeeld.

Deze user stories omschrijven als het ware het proces van een functionaliteit, dat aan de vooraf gestelden eisen moet voldoen. Samen met de opdrachtgever en collega's is het aantal uur per user story vastgelegd. Deze user stories zijn in het systeem van scrumwise.com opgeslagen in de vorm van product backlog. De product backlog biedt een overzicht van de sprints met daarin de status van alle user stories. Om tot de complete realisatie van het platform te komen, dienen alle user stories stapsgewijs afgerond te worden.

### 6.2.2 Sprints

Elk sprint bevat een aantal user stories dat binnen een tijdsperiode dient te worden afgerond. Een Sprint is een korte ontwikkelingscyclus van een periode van twee tot vier weken. De deadlines van de sprints zijn essentieel omdat er na oplevering een demo plaats kan vinden van de werkende applicatie. Naast de oplevering van de demo is het van uiterst belang dat het budget voor het project in de gaten wordt gehouden samen met de tijdsplanning. De prioriteiten en volgorde van de sprints zijn in samenwerking met Scooterbelang tot stand gekomen. Door het invoeren van het aantal uur per user story,



ontstaat er een opsomming van het aantal uren per sprint. Op deze manier kan er een calculatie worden gemaakt van de kosten en wat er daarvoor gerealiseerd kan worden.

### 6.2.3 Scrum meetings

De meeste bedrijven hanteren een dagelijkse SCRUM meeting. Voor Scooterbelang was dit echter niet nodig. De SCRUM meetings vonden daarom om de drie dagen of wekelijks plaats. Tijdens deze meetings werd er besproken wat er tot nu toe was afgerond, wat er nog open stond en of er technische problemen waren ontstaan. Tevens werd de planning voor de volgende spint vastgelegd.

Scrumwise.com is een SCRUM software systeem dat tijdens dit project is gehanteerd. In het back-end systeem van scumwise kan per user story worden aangegeven, hoever deze in het proces zich bevind. Een van de meeste cruciale fases bevind zich gedurende de 'To test' en 'Done' fase. In de testfase wordt de functionaliteit door derden getest, die overeen moet komen met de functionaliteiten van de user story.

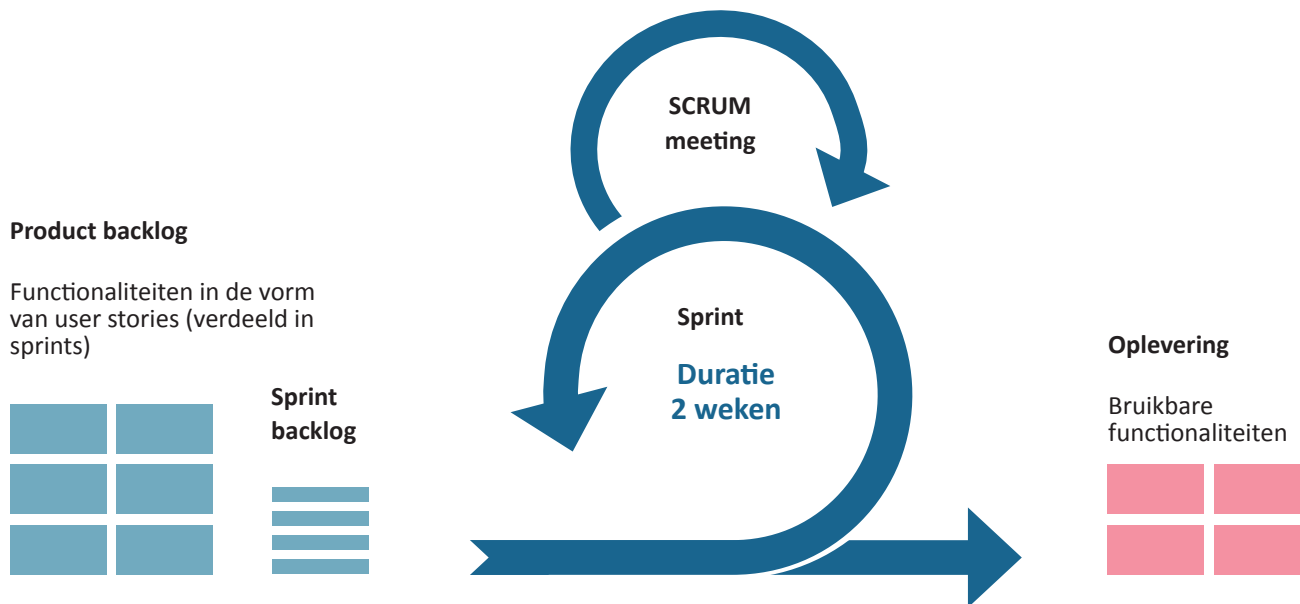
Onderstaand een visuele weergave van de SCRUM cyclus procedure, die voor Scooterbelang is gehanteerd. Het afronden van een user story bevat de volgende lineaire flow verdeeld over vijf stappen:



[Figuur 7: de lineaire flow van een user story in een sprint. Bron: De kracht van SCRUM en scrumwise.com]

## 6. Ontwikkeling platform

In onderstaande afbeelding een visueel overzicht van de scrum methode.



[Figuur 8: SCRUM methodiek  
Illustratie door Nathalie Rorijs, geïnspireerd door het boek *De kracht van SCRUM* en *scrumwise.com* ]

### 6.3 Templates en het visueel ontwerp

Voordat er kan worden gestart met het implementeren van het ontwerp in Drupal, moeten de functionaliteiten grotendeels al gebouwd zijn. Alhoewel het mogelijk is om de functionaliteiten en het visuele ontwerp tegelijkertijd te ontwikkelen wordt dit echter niet aanbevolen. De reden hiervoor is dat de opdrachtgever en betrokkenen, zich eerst dienen te richten op de functionaliteiten en bruikbaarheid van het platform. Het vroegtijdig toevoegen van visuele elementen zorgt ervoor dat de opdrachtgever zich gaat richten op het ontwerp en verliest daarbij het doel van het platform uit het oog. In de opkomende paragrafen een omschrijving van de tot stand gekomen templates en het visueel ontwerp.



### 6.3.1 User Centered Design (UCD)

De filosofie achter UCD is simpel: *user knows best*. De doelgroep van Scooterbelang heeft haar eigen wensen en doelen en verwacht dit terug te zien op het interactief platform van Scooterbelang. De wensen en doelen van de doelgroep zijn vertaald naar wireframes en ontwerpschetsen.

Het uitgangspunt van het ontwerp voor het platform, is om de de doelgroep centraal te stellen door aan zijn verwachtingen te voldoen. Met user centered design wordt het platform (product) ontworpen naar de doelgroep, in plaats van andersom. Industrie ontwerper Henry Dreyfuss, was verantwoordelijk voor het ontwerpen van 'iconic 500 telephone series for Bell Telephones en bracht deze nieuwe werkmethode naar buiten in zijn boek *Design for People*, dat in 1955 werd gepubliceerd. *[Bron: Boek Designing for interaction]*.

Om aan de doelstellingen van de gebruiker te voldoen, is het vaststellen van doelen is in UCD essentieel. Het ontwerp met de bijbehorende functionaliteiten bepaald of de gebruiker ook daadwerkelijk zijn doelen kan bereiken.

#### 6.3.1.1 Testcase

Voor het interactief platform van Scooterbelang zijn er 3 belangrijkste doelen voor UCD opgesteld, de gebruiker kan:

- zich aanmelden (registreren)
- donateur worden
- informatie vinden op de belangrijkste aangegeven onderwerpen: verkeersveiligheid, techniek, tips 'n tricks en evenementen

*[het zich aanmelden en donateur worden heeft zich reeds bewezen doordat er minimaal 700 bezoekers geregistreerd in het CMS staan, zie H7. Conclusies]*

### 6.3.2 UCD en SCRUM

Aangezien er in SCRUM met user stories en sprints wordt gewerkt, kan er na elke sprint worden bepaald of de functionaliteit voldoet aan hetgeen wat er wordt beschreven in de user story. Door gebruik te maken van een user story wordt de gebruiker (persona van de doelgroep) centraal gesteld. Het voordeel van deze werkmethode is dat de functionaliteiten direct voor de doelgroep kan worden getest *[zie figuur 7 voor de vijf stappen, pagina 36]*.

De combinatie UCD en SCRUM biedt ruimte om het ontwerp en functionaliteiten gedurende het proces aan te passen. Deze combinatie verleent zich perfect voor aanpassingen, verbeteringen en eventueel aanvullingen gedurende de fases van het ontwikkelen van het platform.

## 6. Ontwikkeling platform

### 6.3.2 Opzet wireframes

Voor het interactief platform van Scooterbelang is er in de eerste fase een opzet van de homepage ontworpen in de vorm van een wireframe. *[Bijlage VIII: Wireframes]* Een wireframe is een visuele uitwerking van een pagina dat naar de opdrachtgever en doelgroep gepresenteert kan worden. De eerste feedback op de wireframe en Photoshopschets was minder positief dan verwacht.

#### **Opzet wireframe fase 1**

De beschikbare onderwerpen en functionaliteiten worden in de schetsen weergegeven als blokweergave. Door onderscheid te maken tussen de beschikbare content met behulp van deze blokweergaven, is het voor de doelgroep helder wat voor soort informatie er in één oogopslag voor hun beschikbaar wordt gesteld. Voor het testpanel van de testcase zijn er vier respondenten en twee scootrijders die in het database van BA geregistreerd staan, opgeroepen om deel te nemen aan de testcase. Niet alle doelen van de testcase werden eenvoudig behaald.

De belangrijkste onderwerpen als verkeersveiligheid, tips 'n tricks en het forum, stonden niet als prioriteit op de homepage gepubliceerd. Het gevolg hiervan was dat bij binnenkomst van het platform, deze onderwerpen niet direct zichtbaar waren. Om tot deze onderwerpen te komen diende men eerst naar beneden te scrollen of deze via de hoofd-navigatie op te zoeken. De eerste opstelling bevorderde niet de ultieme gebruikerservaring voor het platform *[Bron: Boek Interaction for Design, UX - User Experience]*. Bovendien bevatte de homepage teveel navigatiemenu's en links naar diverse artikelen. Doordat er teveel informatie op de gebruiker afkwam, raakte de gebruiker hierdoor het overzicht kwijt.

De header, het bovenste gedeelte van de website waar het logo en de hoofd-navigatie zich bevindt, nam teveel ruimte in beslag met als gevolg dat de slideshow- en het aanmeldingsblok op kleinere schermen wegviel. Onder het blok van de slideshow waarin de belangrijkste nieuwsitems (headlines) wordt weergegeven, stonden vier laatste nieuwsitems gepubliceerd. Deze nieuwsitems waren ook afkomstig van de slideshow met als gevolg dat er dubbele content ontstond. Door het grote aanbod in navigatiemenu's en links oogde het ontwerp onrustig en oubollig, iets waar een nog jonge stichting niet naar opzoek was. De usability (gebruiksvriendelijkheid) van het interactief platform was onder de maat en het was aan mij de taak om een tweede sessie te starten voor de opbouw van de wireframes en functionaliteiten.

#### **Opzet wireframe homepage fase 2**

Terug naar de tekentafel met de uitslagen van de enquête, zijn er in de tweede sessie vier soorten wireframes ontworpen. Deze wireframes bestaan uit de homepagina, twee soorten overzichtspagina's en een inhoudspagina (contentpagina). *[Bijlage VIII: Wireframes]*. De overzichtspagina's bestaan uit twee categorieën namelijk; Actueel, waarin het nieuws, evenementen en agenda-items worden gepubliceerd en de tweede optie is voor overzichtspagina's





die zijn voorzien van meerdere artikelen behorend bij een bepaald onderwerp als wetgeving en informatie over de vereniging Scooterbelang.

In de nieuwe opzet is de header voor 50% gereduceerd, doordat de hoofdnavigatie naast het logo is geplaatst neemt de header minder ruimte in beslag. Hierdoor is het probleem verholpen dat de slideshow en aanmeldingsblok bij binnenkomst niet volledig zichtbaar zou zijn. In het nieuwe ontwerp zijn de overbodige visuele elementen, teksten en navigatie's geminimaliseerd, zodat de beschikbare content in één klap overzichtelijk is. De nieuwe opstelling en de aanwezige onderwerpen in de wireframes zijn gebaseerd op de onderzoeksresultaten en feedback van de deelnemers van de testcase. Het blok met de laatste vier nieuwsitems is vervangen voor de essentiële onderwerpen waar de doelgroep, volgens de statistieken van vraag 16 [Bijlage II - Resultaten Online Enquête - vraag 16] naar op zoek zijn.

De wireframes dienden als ondersteuning voor de ontwikkeling van een prototype in Drupal. Elk type wireframe wordt in Drupal omgebouwd tot een bruikbare template.

### 6.3.2 Responsive web design (RWD)

Zoals reeds vermeld in H6.1 Ontwikkelingsrichtlijnen, is RWD daar een vereiste van. Het platform voor Scooterbelang dient zowel op de desktop computer als op laptops, tablets, smartphone's en andere media toepassingen bruikbaar te zijn. Dit houdt in dat het visuele ontwerp zodanig ingericht en opgemaakt dient te worden, dat het ontwerp met de bijbehorende functionaliteiten zich aanpast op het scherm van de mediatoepassing.

Een dergelijke website op een desktop computer bezoeken, levert een andere gebruikerservaring op dan wanneer de website op een klein scherm wordt bezocht. Door de indeling van de beschikbare functionaliteiten voor kleinere schermen te herpositioneren, ontstaat er een betere gebruikerservaring. Tijdens de ontwikkeling dient er rekening gehouden te worden met de laadbaarheid op kleinere media-apparaten. Grote afbeeldingen die geschikt zijn voor laptops en desktop computers moeten worden vermeden. Om de snelheid voor kleine toestellen te optimaliseren dienen de grote afbeeldingen vervangen te worden voor kleinere afbeeldingen.

#### Drupal template

De community van Drupal is voorzien van een aantal templates gebaseerd op responsive design. De template



[Figuur 9: voorbeeld van responsive design methode, toegepast op diverse media apparaten]

## 6. Ontwikkeling platform

van het platform voor Scooterbelang maakt gebruik van de Omega theme (template). Omega biedt een grote variëteit aan functionaliteiten, waardoor de configuratie van de template in het begin complex oogt. Het template van Omega is gebaseerd op zogenaamde regions (gebieden) gecombineerd met kolommen en grids. Het vergt enige tijd om een template voorzien van sub templates, te configureren. Het voordeel van de Omega theme is dat de blokken op desgewenste wijze geconfigureerd kunnen worden wat in overeenstemming is met de ontwerpen van de wireframes.

### 6.3.3 Flat Design

Flat design, oftewel plat ontwerp, is één van de laatste design trends op het gebied van interactieve applicaties en website development. De nieuwe huisstijl van Microsoft Windows 8, is één van de grondleggers op het gebied van flat design.

[Bron: Windows Microsoft: <http://windows.microsoft.com/en-us/windows/home>].

Het flat design wordt niet alleen toegepast op desktop applicaties, maar ook op kleinere schermen als de smartphone en tablets. Deze ontwerpmethodiek is voor het platform van Scooterbelang toegepast. Het concept van flat design bestaat uit het weglaten van overbodige elementen waardoor de beschikbare content weer overzichtelijk wordt.

Het weglaten van visuele effecten als slagschaduw, kleurverloop en patronen, geeft de bezoeker meer rust in het oog. Hierdoor keert het zogenaamde tweedimensionale effect weer terug in het gebruik van interactieve applicaties.

Met Adobe Kuler is er inspiratie opgedaan om de kleuren van de huisstijl voor Scooterbelang te bepalen. Op de website van Adobe Kuler kan er gezocht worden op basis van thema, populariteit, meest gebruikt, willekeurig en/of op basis van zoektermen. De volgende zoektermen zijn voor Scooterbelang gehanteerd: scooters, scooter lifestyle, urban, city life en retro scooter. Zoals de kleurrijke scooters is de huisstijl is voorzien van vrolijke en heldere kleuren. Door gebruik te maken van magenta een extraspectrale, gecombineerd met de primaire kleur blauw en grijze tinten, ontstaat er een sfeer van warme en koude kleuren. Magenta is een kleur dat warmte en liefde uitstraalt en blauw staat voor kalmte en vertrouwen.

De belangrijkste onderwerpen en categorieën zijn voorzien van een kleur en de content pagina's bevatten een wit vlak zodat de tekst goed leesbaar is



## 7. Conclusies

Uit de resultaten van 450 respondenten die aan de enquête hebben deelgenomen blijkt dat er vraag is naar een online interactief platform dat opkomt voor de belangen van scooterrijders [Bijlage - Resultaten Online Enquête - vraag 13]. Deze belangen zijn omgezet in vraagstellingen om dit argument te kunnen ondersteunen. Ondanks dat 42% al bij een scooterclub is aangesloten [statistieken vraag 12], overweegt maar liefst 71% [statistieken vraag 11] zich aan te sluiten bij een vereniging die opkomt voor de belangen van scooterrijders. De huidige onofficiële scooterclubs, voldoen niet aan deze eisen en wensen van de doelgroep. Deze scooterclubs bieden grotendeels slechts een forum aan en zijn niet voorzien van de benodigde informatie als wetgeving en techniek.

Onderstaand een quote van één van de respondenten die dit bevestigt (o.v.v. spelfouten):

*“Ik denk wel dat er behoefte is aan centrale vertegenwoordiging van de scooter belangen. De maatschappelijke tendens in de grote steden richt zich steeds meer tegen scooters, door het massale gebruik en de overlast, mede van snelheid. De politiek wil bekeuren op kenteken mogelijk maken waardoor de politie laserguns kan gaan inzetten om overlast tegen te gaan. Kortom er bestaat behoefte aan een centraal overleg orgaan.”*

Op basis van de onderzoeksresultaten is het interactief platform voor Stichting Scooterbelang ontwikkeld. Zoals in de samenvatting reeds vermeld zijn de onderzoeksresultaten zijn zeer verrassend en maakt dan ook korte metten met het stereotype scooterrijder.

Ondanks dat de scooterrijder wel op de hoogte is van de laatste verkeersregels betreft bromfietzers en scooters, zijn de verkeersregels voor 54% niet helder in kaart gebracht [Bijlage II - Resultaten Online Enquête - vraag 1 en 2]. Dit is een zeer hoog percentage dat serieus onder de loep moet worden genomen. Het toont namelijk aan dat de verkeersregels voor deze doelgroep een stuk beter en veiliger kunnen in Nederland. Dankzij de resultaten van deze steekproef kan Stichting Scooterbelang dit argument ondersteunen en voorleggen aan de overheid.

De respondenten geven antwoord op de hoofd -en deelvragen. Uiteraard zijn er niet alleen positieve reacties, maar ook negatieve reacties die voortkomen uit ontevredenheid of het hebben van een andere interpretatie van de vraagstelling. Dit is te concluderen uit de antwoorden en de toelichtingen die vrijstaan voor de respondent om te beargumenteren. De respondenten die ‘Nee’ hebben geantwoord op de vraag of zij behoefte hebben aan een scooter platform en of zij er lid van willen worden [vraag 11 en 13], geven als reden aan dat zij al aangesloten zijn bij een dergelijke scooterclub. Echter zijn ze zich niet bewust van dat deze verenigingen onofficieel zijn en dat deze wellicht niet voorzien in alle wensen en behoeften.



## Lancering interactief platform

Stichting [www.scooterbelang.nl](http://www.scooterbelang.nl) is sinds 6 juli 2013 online gepubliceerd en biedt de doelgroep een interactief platform aan dat van de benodigde informatie is voorzien. Deze informatie bestaat uit meerdere onderwerpen die reeds zijn besproken in hoofdstuk 3.

Vandaag de dag (1 juli 2014) telt Scooterbelang 700 leden die zich via het interactief platform hebben geregistreerd, waarvan 232 'betalend'. De Facebookpagina van Scooterbelang heeft momenteel meer dan 600 'likes' en het aantal groeit wekelijks. We kunnen dus concluderen dat de oprichting van [www.scooterbelang.nl](http://www.scooterbelang.nl) tot dusver een succes is gebleken. Het Platform heeft potentie om uit te groeien tot het landelijke forum en meldpunt voor de Nederlandse scooterbezitter. Om dit te realiseren zijn er in het volgende (extra hoofdstuk) nog een aantal ideeën en aanbevelingen uitgewerkt die het platform hierbij kunnen helpen. Belangrijk onderdeel hierbij zijn de commerciële aspecten; door het aangaan van barterdeals met potentiële partners is het mogelijk om het ledenaantal op korte termijn exponentieel te laten groeien. Hoe groter het ledenaantal, hoe groter de commerciële mogelijkheden en winstgevendheid van [scooterbelang.nl](http://www.scooterbelang.nl)

## Persoonlijke noot

De opdrachtgever: Brandambassadors en ik zijn beide erg tevreden over het eindresultaat van het platform. Gedurende dit project heb ik mijzelf verder kunnen ontwikkelen en bewijzen als een professional op het gebied van communicatie & multimedia design. Ik heb met erg veel plezier en voldoening gewerkt aan dit project en heb ik mijzelf ontwikkeld van '*Duplo tot Lego*' Drupal specialist.

# 7 Conclusies - Scooterbelang successen

## Boete geparkeerde scooters ingetrokken dankzij Scooterbelang.

*“Onlangs werden wij geconfronteerd met een boete die een dealer en een scooterrijder hadden ontvangen voor het parkeren van een scooter op het trottoir. In Amsterdam mogen scooters gratis op de stoep worden geparkeerd, tenzij ze de doorgang beletten. Na een tweet hierover verstuurd te hebben werd het opgepikt door Jan Bert Vroege van D66 en hij nam ook contact op met Cition. En zie wat gebeurde: beide boetes zijn ingetrokken!!!”*



Figuur 9: Screenshot afbeelding. 13 juni 2014

[bron: <http://www.scooterbelang.nl/nl/blogs/boete-geparkeerde-scooters-ingetrokken-dankzij-scooterbelang>]



## ONLINE PUBLICATIES

RAI Vereniging - Enquête Stichting Scooterbelang

Gepubliceerd op: 11 oktober 2013

URL: <http://www.raivereniging.nl/nieuws/nieuwsberichten/2013-q4/1011-enquete-stichting-scooterbelang.html>

Kerkrade - Scooterrijders krijgen een stem

Gepubliceerd op: 24 september 2013

Auteur: Wil Wagenvoort

URL: <http://kerkrade.gezien.nl/nieuws/scooterrijders-krijgen-een-stem.html>

Tweewieler.nl - Stichting Scooterbelang geeft scooterrijders een stem

Gepubliceerd op: 24 september 2013

URL: <http://www.tweewieler.nl/Gemotoriseerd/45-kmu-modellen/2013/9/Stichting-Scooterbelang-geeft-scooterrijders-een-stem-1372314W/>

Fietsersbond (Amsterdam) - Scooteroverlast niet alleen door “kleine groep asociale rijders

Gepubliceerd op: 1 januari 2014

URL: [https://fietsersbondamsterdam.nl/\\_media/2014/140101\\_reactie\\_op\\_scooterbelang.pdf](https://fietsersbondamsterdam.nl/_media/2014/140101_reactie_op_scooterbelang.pdf)

NPO - Scooterbelang in Nieuwsuur over de voorstellen van burgemeester van Amsterdam om snorscooters te verbannen naar rijbaan

Gepubliceerd op: 7 jan 2014

Auteur: NPO

URL: [http://www.npo.nl/nieuwsuur/07-01-2014/NPS\\_1235398](http://www.npo.nl/nieuwsuur/07-01-2014/NPS_1235398)

Dichtbij.nl - Stichting Scooterbelang: Snorfiets op rijbaan is gevaarlijk

Gepubliceerd op: 16 januari 2014

Auteur: Scooterbelang, dichtbij-meeschrijver

URL: <http://www.dichtbij.nl/amsterdam-centrum/lifestyle/auto-en-motor/artikel/3332754/stichting-scooterbelang-snorfiets-op-rijbaan-is-gevaarlijk.aspx>

RAI Vereniging - Scooterbelang: 25 km/u voor iedereen op het fietspad

Gepubliceerd op: 1 mei 2014

URL: <http://www.raivereniging.nl/nieuws/nieuwsberichten/2014-q2/0501-scooterbelang-25-km-u-voor-iedereen-op-het-fietspad.html>

## 8. Aanbevelingen en uitbreidingsmogelijkheden

Het platform van Scooterbelang is al enige tijd actief, maar Drupal biedt nog voldoende uitbreidingsmogelijkheden aan. Deze uitbreiding bestaat uit meerdere onderdelen dat het platform zal verrijken.

### Nieuwsbriefsysteem

Het platform is nog niet voorzien van een nieuwsbriefsysteem. In het nieuwsbriefsysteem kan de content manager automatisch nieuwsbrieven naar de leden versturen. Het systeem dient zodanig te worden opgezet dat er meerdere soorten nieuwsbrieven naar verschillende rollen van het systeem kan worden verstuurd. Denkend aan donateurs die een speciale actie code in hun mail ontvangen om collectieve voordelen te ontvangen.

### Overzicht registratieleden voorzien van rollen en donaties.

Ondanks dat de administrator al een overzichtspagina van de gebruikers tot beschikking heeft, voldoet deze niet aan alle gegevens waar Scooterbelang naar op zoek is. Voor Scooterbelang kan er met behulp van de views module, een pagina worden opgezet waarin de volgende gegevens worden verstrekt:

- gebruikersrol
- datum geregistreerde gebruiker
- datum geregistreerde gebruiker donateur
- melding verlopingsdatum rol donateur
- e-mail adres van geregistreerde gebruikers
- bedrag donatie

Tevens dient het systeem de mogelijkheid om te sorteren en te zoeken op bovenstaande punten.

### Interactieve kaart

De interactieve kaart is voorzien van twee functionaliteiten.

- **Gestolen scooters**

Op deze kaart kunnen anonieme en geregistreerde bezoekers een formulier invullen waarin zij hun gestolen scooter kunnen aangeven. Dit formulier is voorzien van de benodigde velden zoals; scooter afbeelding, merk, type, adres en een tijdstipindicatie van wanneer de scooter gestolen is. Mocht een bezoeker de scooter herkennen, dan kan er een bericht worden achtergelaten over de desbetreffende scooter. Dit bericht komt als mail terecht bij de content manager en de auteur van het bericht.





- **Gevaarlijke verkeersituaties 'Black spots'**  
Op het formulier van 'black spots' kunnen bezoekers gevaarlijke verkeersituaties aangeven. Dit formulier is ook voorzien van een afbeelding, omschrijving, adres en tijd.
- **Dealers**  
Een overzicht van alle dealers in Nederland. Op deze pagina kan er gezocht worden op basis van woonplaats, postcode, naam en beoordelingen van dealers.

### Commerciële aspecten

- Uitbreiding van ledenbestand door middel van barterdeal met partners. Bijvoorbeeld door gratis banner op scooterbelang.nl te plaatsen in ruil voor gebruik klantenbestand van de dealer.
- Banner van een verzekeringsmaatschappij in ruil voor korting voor afsluiten verzekering via scooterbelang.

# Literatuurlijst

## BOEKEN

Melancon, Benjamin et al. 33. The Definitive Guide to Drupal 7  
Apress: eerste editie 2011. Print.

Solingen, Rini van, Eelco Rustenburg. De kracht van SCRUM  
Pearson Education Benelux, 2010. Print.

Saffer, Dan. Designing for interaction. Linear flow, blz 105 Figure 5.9 en 5.10  
New Riders, Tweede editie 2009. Print.

## ONLINE

Gates, Bill “Content is King” januari 1996  
“Content is where I expect much of the real money will be made on the internet, just as it was in broadcasting”.  
3 januari 1996 [www.craigbailey.net/content-is-king-by-bill-gates](http://www.craigbailey.net/content-is-king-by-bill-gates)

W3Techs  
Usage of content management systems for websites  
[http://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management/all](http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all)  
Geraadpleegd op: juni 2013

Carolyn “*Built-in Installation Profiles (Drupal 7)*”  
Last updated October 7, 2013. Edited by craig.norris, Kyle Skrinak. Created by Carolyn on April 14, 2011.  
<https://www.drupal.org/node/1127786>

RWD, regeling voertuigen afdeling 6, artikel 5.6.8  
[http://wetten.overheid.nl/BWBR0031380/geldigheidsdatum\\_10-05-2014](http://wetten.overheid.nl/BWBR0031380/geldigheidsdatum_10-05-2014)  
Geraadpleegd op: mei 2014.

Webtechster - Websites using Drupal CMS  
<http://www.webtechster.com/trends/cms/drupal.html>  
Geraadpleegd op: juni 2013.



Centraal Bureau Statistiek - 3.1.1 Bromfietsen naar leeftijd bezitter

<http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/2D784FF4-65E9-4A61-8D7C-9E44EB5428C2/0/2013BromfietseninNederlandpub.pdf> - blz. 8.

Publicatiedatum: 27 mei 2013

Adobe Kuler: Color wheel | Color schemes

<https://kuler.adobe.com/>

Geraadpleegt op mei 2013

### **PUBLICATIE ONLINE ENQUETE**

Publicatiedatum: 22 en 23 mei 2013

### **Scooterhulp**

<http://www.scooterhulp.com/relax-corner/23436-help-mij-met-stichting-scooterbelang.html>

### **ScooterXpress - publicatie online enquete Stichting Scooterbelang**

Verkorte URL: [bit.ly/1jmkkDk](http://bit.ly/1jmkkDk)

Orginele URL: [[http://www.scooterxpress.nl/home/rss-nieuws-item.html?tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=2251&cHash=8a26ae3518eae872bd06afade8d5b080](http://www.scooterxpress.nl/home/rss-nieuws-item.html?tx_ttnews%5Btt_news%5D=2251&cHash=8a26ae3518eae872bd06afade8d5b080)]

### **Vespa club XL**

<http://www.vespalxclub.nl/viewtopic.php?f=12&t=4304&start=10>

### **Vespafans**

<http://www.vespafans.nl/forum/topics/wie-wil-mij-helpen>

### **Facebook - ScooterXpress**

<https://www.facebook.com/scooterxpress01/posts/188859211268369>

### **Facebook - Kymco Scooters**

<https://www.facebook.com/KymcoScootersNederland>

# Literatuurlijst

## SOFTWARE

Buytaert, Dries. Drupal “Come for the software, stay for the community”  
[www.drupal.org](http://www.drupal.org)  
Datum lancering: januari 2001.

Drupal Core “Download and Extend”  
[www.drupal.org/download](http://www.drupal.org/download)

Drupal Modules  
[www.drupal.org/project/project\\_module](http://www.drupal.org/project/project_module)

Lake, Walled. Mustardseed media inc. “Drupal Video Podcast” Tutorials  
[www.mustardseedmedia.com/podcast](http://www.mustardseedmedia.com/podcast)

Krag Hansen, Esben. Scrumwise “Better Scrum”  
founded in 2009, Denmark.  
[www.scrumwise.com](http://www.scrumwise.com)

Ontwikkeling online enquête  
[www.enquête.be](http://www.enquête.be) - is reeds overgenomen door een andere partij.  
Geraadpleegt op: mei/juni 2013

## BRONNEN/REFERENTIES

Brandambassadors  
Stadhouderskade 60  
1072 AC Amsterdam

ScooterXpress  
Jurgen van Son - redactie manager  
[www.scooterxpress.nl](http://www.scooterxpress.nl)

Scooterfreaks Forum  
[www.scooter-freaks.nl/forum](http://www.scooter-freaks.nl/forum)  
Gelanceerd in: 2001



## STICHTING SCOOTERBELANG

Stichting Scooterbelang  
www.scooterbelang.nl



facebook.com/scooterbelang



twitter.com/scooterbelang

## LEGENDA FIGUREN

*[Figuur 1: deelvragen naar onderzoeksmethoden - blz. 19]*

*[Figuur 2: homepagina blokken verdeeld in categorieën - blz. 25]*

*[Figuur 3: grafiek CBS - Bromfietsen naar leeftijd bezitter]*

*[Figuur 3: grafiek resultaten online enquête. Statistieken vraag 16: Zijn er onderwerpen die je graag terug zou willen zien op het platform van Scooterbelang?]*

*[Figuur 4: Drupal as the intersection of web content management system, application framework, and social and semantic publishing platform—encompassed by a diverse community. blz. 32]*

*[Figuur 5: ontwikkeling overzichtspagina's en blokken met behulp van de Views module blz. 38]*

*[Figuur 6: de lineaire flow van een user story in een sprint. Bron: De kracht van SCRUM en scrumwise.com]*

*[Figuur 7: SCRUM methodiek. Illustratie door Nathalie Rorijs, geïnspireerd door het boek De kracht van SCRUM en scrumwise.com ]*

*[Figuur 8: voorbeeld van de responsive design methode, toegepast op diverse media apparaten]*

*[Figuur 9: screenshot afbeelding. 13 juni 2014.  
bron: <http://www.scooterbelang.nl/nl/blogs/boete-geparkeerde-scooters-ingetrokken-dankzij-scooterbelang>]*

*[Figuur 10: grafiek - rechte tellingen lidmaatschap resultaten per vragen per geslacht]*

*[Figuur 11: grafiek - rechte tellingen vragen 6, 7 en 8 per leeftijdsgroep]*

*[Figuur 12: grafiek - rechte tellingen 11, 12 en 13 vragen per leeftijdsgroep]*

*[Figuur 13: grafiek - rechte tellingen vraag 11 per geslacht]*



# Bijlage

I	Online enquête vragenlijst	56
II	Resultaten online enquête	59
III	Rapport Service Check - rechte tellingen	74
	Resultaten per geslacht	75
	Resultaten per leeftijd	76
	Rechte tellingen - grafieken	78
IV	CBS - brommer bezitter per leeftijd	83
V	ScooterXpress magazine	84
VI	Scooter freaks forum	85
VII	Persona	86
VIII	Brainstormsessies	88
IX	Lijst geïnstalleerde Drupal modules	90
	Screenshots Drupal	
	IX.I Views	92
	IX.II Drush command line [putty]	93
	IX.III Geregistreerde bezoekers	94
X	Screenshots Scrumwise	95
XI	Wireframes	98
XII	Photoshop schetsen	103
XIII	Ontwikkeling sitemap (boomstructuur)	106
XIV	Huisstijl	109
	Kleuren, titels en logo	110
	Visitekaartjes	111
	Screenshots interactief platform	112

*De introductie en opgestelde vragenlijst voor de online enquête.*

## Scooterbelang

Voor mijn afstudeerproject ben ik bezig met het ontwikkelen van een online platform voor stichting Scooterbelang. Op dit moment is er in Nederland nog geen belangenorganisatie die opkomt voor de scootrijder. Voor mijn studie wil ik de wensen van de scootrijder in kaart brengen. Je kunt mij enorm helpen als je een aantal vragen invult. Het duurt maar een paar minuten.

Als je alle vragen hebt ingevuld, maak je kans op een proefabonnement (4 nummers ter waarde van € 9,95) van ScooterXpress!

### 1. Wat is je leeftijd?

- 16 - 20 jaar
- 21 – 25 jaar
- 26 – 30 jaar
- 31 – 35 jaar
- 36 – 40 jaar
- 41 – 50 jaar
- 50 en ouder

### 2. Wat is je geslacht?

- Man
- Vrouw

### 3. Voor welk doel gebruik je je scooter?

- Werk
- Hobby
- School
- Vrije tijd
- Anders namelijk; *(plus toelichtingsveld)*

### 4. Hoe vaak gebruik je je scooter gemiddeld per week:

- Elke dag
- 4-6 keer per week
- 3-5 keer per week
- 1-2 keer per week
- minder dan een keer per week
- ik heb (nog) geen scooter





5. Vind je het belangrijk om informatie te ontvangen over allerlei onderwerpen op het gebied van scooters?

- Heel belangrijk
- Belangrijk
- Onbelangrijk
- Helemaal niet belangrijk

6. Zijn voor jou de verkeersregels voor scooterrijders altijd duidelijk?

- Ja
- Nee
- Niet altijd

7. Ben je op de hoogte van de laatste verkeersregels betreft bromfietsen/scooters?

- Ja
- Nee

8. Voel jij je veilig op de wegen tussen de andere verkeersdeelnemers?

- Ja
- Nee

9. Door welke verkeersdeelnemers voel jij je het meest bedreigend?

- Auto
- Tram
- Vracht-/bestelauto
- Fietser
- Voetganger
- Andere brom-/scooterrijders
- Anders,..... *(plus toelichtingsveld)*

10. Heb je een bromfiets/scooter verzekering?

- Ja
- Nee

11. Heb je behoefte aan een scooter platform waar je vragen kunt stellen, ervaringen kan delen en informatie over scooters kan uitwisselen en bijvoorbeeld tips 'n tricks?

- Ja
- Nee
- *(plus toelichtingsveld)*

12. Ben je bij een scooterclub aangesloten?

- Ja
- Nee

13. Zou je overwegen om aan te sluiten bij vereniging, die opkomt voor de belangen van de scooterrijders?

- Ja
- Nee

*(plus toelichtingsveld)*

14. Als je daarvoor lidmaatschapsgeld zou moeten betalen hoeveel zou je aan deze vereniging willen bijdragen?

- 2,00 per maand (24 euro per jaar)
- 2,50 per maand of 25 euro per jaar
- 3,00 per maand of 30 euro per jaar
- 5,00 per maand of 50 euro per jaar

15. En als dank voor je lidmaatschap kunnen wij jou ledenvoordelen bieden. Welke lidmaatschapsvoordelen vind je het meest interessant?

- Korting op bromfiets/scooterverzekering
- Korting op scooterblad
- Verenigingsblad ( 4 x per jaar)
- Korting op beurstoegang
- Korting op scooteraccessoires
- Korting op onderhoud bij dealers
- Pechhulp
- Korting op rijlessen/examen
- Toegang tot exclusieve scooterevenementen

16. Zijn er onderwerpen die je graag terug zou willen zien op het platform van Scooterbelang?

- verkeersveiligheid
- technische ondersteuning
- belangenbehartiging
- onderzoeken
- innovaties
- nieuwste modellen
- duurzaamheid
- elektrische scooters
- melding slechte verkeerssituaties
- tips en tricks
- productveiligheid
- reviews (dealers)
- producten testen
- forum
- blogs
- *(plus toelichtingsveld)*

17. Vul je e-mail adres in om kans te maken op een proefabonnement van ScooterXpress.

Bijlage II  
Uitslag online enquête

**vespa**

125 Primavera ET3  
125 Primavera



**PIAGGIO**

# Bijlage II - Resultaten online enquête

De online enquête is op meerdere fora en social media gepubliceerd. Binnen EEn dag hadden er meer dan 100 respondenten de enquête ingevuld!

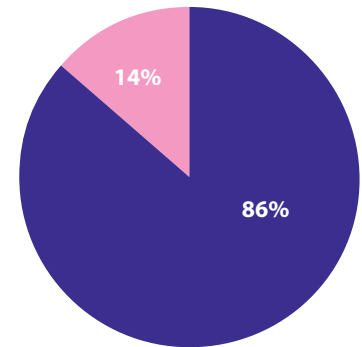
Een aantal vragen zijn voorzien van een toelichtingsveld en/of meer keuzevakjes. De antwoorden waarvan het percentage het hoogst is, is met roze gemarkeerd. De toelichtingen van de respondenten zijn met opzet niet bewerkt en zijn voorzien van grove taalfouten!

## 1: Wat is je leeftijd?

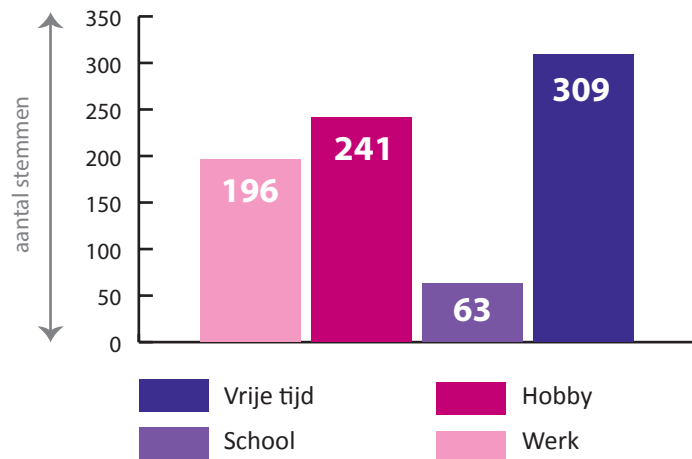
- 16 - 20 jaar 14.67%
- 21 - 25 jaar 4.29%
- 26 - 30 jaar 5.19%
- 31 - 35 jaar 5.19%
- 36 - 40 jaar 9.48%
- 41 - 50 jaar 28.67%
- **50 + 32.51%**

## 2: Wat is je geslacht?

- Vrouw
- **Man**



## Statistieken voor vraag 3: Voor welk doel gebruik je je scooter?



### Toelichtingen vraag 3:

- Eerst brommer gebruik later scooter nu in bezit van auto, gegevens enquêtes stammen uit brommer scooter gebruik periode en hetgeen ik nu vanuit mijn auto zie
- ben in het bezit van een motorscooter, dus de volgende vragen zijn voor mij niet van toepassing
- Vakantie, boodschappen
- Woon-werk verkeer
- Jarenlang naar de Amsterdamse Ford fabriek gependeld. Omzeilde daarmee lange auto wacht tijden bij NS station Sloterdijk.



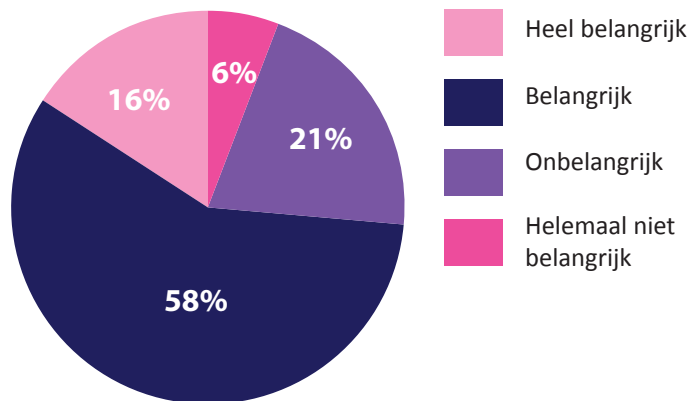
- voornamelijk hobby
- Alles
- Op de vrije zondagen, met mooi weer, in de omgeving rijden. En genieten van de natuur en al wat niet meer enz
- is mijn passie
- Werk en vrije tijd
- dagelijks vervoer
- passie
- Vervoermiddel
- vervoermiddel naar werk bij droog weer
- Voor het werk en als hobby, leuk er aan sleutelen dus ook vrije tijd .
- AOW
- Voor de fun
- Bij mooi weer
- heb geen scooter maar zou voor mijn werk graag 1 hebben
- Sport
- Vervoer van andere mensen
- Woon-werk
- Sprint
- overal voor

#### Statistieken voor vraag 4: Hoe vaak gebruik je je scooter gemiddeld per week:

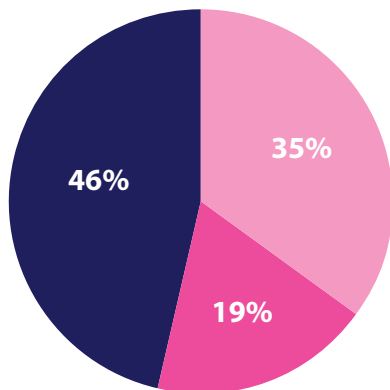
- |                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| • <b>Elke dag</b>              | <b>23.65%</b> |
| • 4-6 keer per week            | 14.64%        |
| • 3-5 keer per week            | 20.05%        |
| • 1-2 keer per week            | 21.40%        |
| • minder dan een keer per week | 18.92%        |
| • ik heb (nog) geen scooter    | 1.35%         |

# Bijlage II - Resultaten online enquête

Statistieken voor vraag 5:  
Vind je het belangrijk om informatie te ontvangen over allerlei onderwerpen op het gebied van scooters?

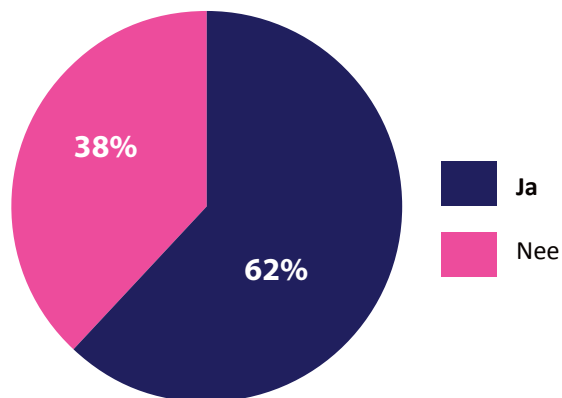


■ Ja  
■ Nee  
■ Niet altijd



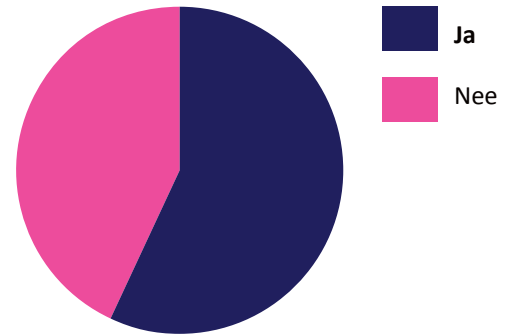
Statistieken voor vraag 6:  
Zijn voor jou de verkeersregels voor scooterrijders altijd duidelijk?

Statistieken voor vraag 7 :  
Ben je op de hoogte van de laatste verkeersregels betreft bromfietsen/scooters?

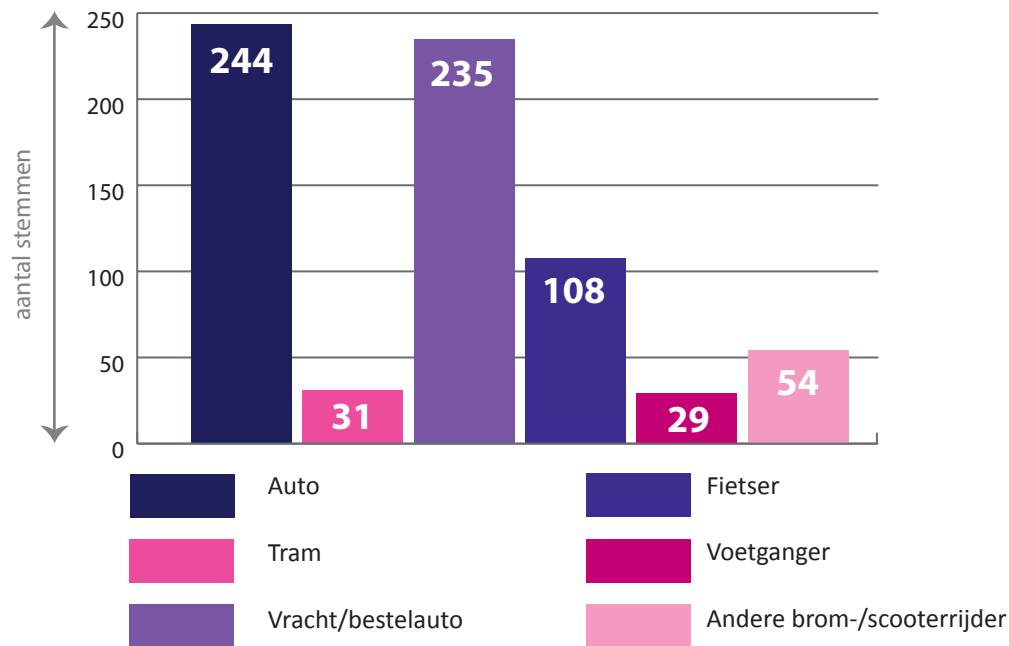




Statistieken voor vraag 8:  
Voel jij je veilig op de wegen tussen de andere  
verkeersdeelnemers?



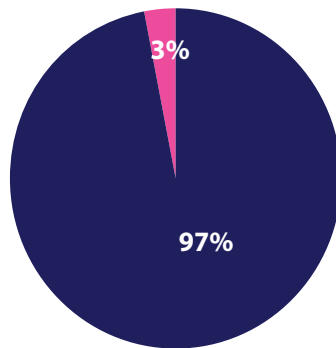
Statistieken voor vraag 9: Door welke verkeersdeelnemers voel jij je het meest bedreigd?  
(meerdere antwoorden mogelijk)



## Gegeven Toelichtingen vraag 9

- Toen ik scooter reed; de auto ... Nu ik auto rijd vind ik de scooter... Lijken zich aan geen Enkele verkeers regel te houden. Vrijbrief in de stad... Zijn ze bewust van de regels? Is er regel hand having controle voor scooters zoals bij auto's ??
- Overigens ik gebruik een motorscooter.
- Andere scooteraars die hun snor- of bromscooter hebben opgevoerd.
- Automobilisten die onder het rijden telefoneren
- Verkeerssituaties met wegversmallingen. Wanneer je officieel voorrang hebt, dat je dat moet afdwingen met soms gevaar voor eigen leven.
- Grootste probleem in Amsterdam waren de tramrails vooral voor de Lambretta die had ik voor mijn Vespa. Die had er door grotere en smallere banden veel minder last van.
- ik ervaar het bovenstaande niet als bedreigend, grootste gevaar ben jezelf ...
- anticiperen.
- fietsers die geen richting aangeven fietser die bellen of met mp3 bezig zijn fietsen met 2 of 3 naast mekaar
- Als er op de openbare weg gereden wordt, houden auto's gn rekening met scooters. Vaak proberen de auto's je van de weg te drukken, omdat je te langzaam gaat.
- Soms willen brommerrijders je perse op een brug inhalen op het fietspad, terwijl er geen inhaalruimte is, wat gevaarlijk is, als je met de sturen elkaar zou raken....met alle gevolgen van dien.
- Geen begrip voor snelheid verschil wanneer jje verplicht wordt om op de doorgaanse rijstrook te rijden.
- eigenlijk alles waarvoor je geen rijbewijs nodig hebt, die mensen hebben geen verkeers kennis en doen maar wat.
- Moslims achter het stuur slechte ervaring mee
- door niets zelf goed uitkijken
- Vooral schoolgaande kinderen die echt elkaar duwen en alle kanten opvliegen. Maar ook de auto's waarbij je niet mee op kunt trekken omdat je geen vijftig mag
- Medeweggebruikers ervaar ik niet als bedreigend.
- Fietsers rijden te veel met zijn drieën naast elkaar
- Doordat de brommers niet harder dan 50 mogen zijn ze een gevaar op de weg . Je heb niks over om ergens langs te kunnen gaan. Ook autos vinden het hinderlijk dat je niet net iets harder kan
- Oude mensen in de scootmobielen
- Fietsers met koptelefoon op en de telefoon in de hand. Levens gevaarlijk!!!
- ik rij motor-scooter
- vooral de scooters die maar 35 mogen rijden en met 85 over de weg en fietspad scheuren
- alle verkeersdeelnemers die niet begrijpen hoe het verkeer werkt, we hebben namelijk allemaal een rijbewijs om de fouten die anderen maken te kunnen inschatten en te zorgen dat daar geen ongelukken door ontstaan. Ik hoop dus ook dat als ik een domme fout maak iemand anders op de rem trapt ;-)) In mijn geval
- gaat het om een oldtimer motorscooter en die gaan niet zo hard dus snelwegen vermijdt ik om te voorkomen dat ik anderen inde weg zit en daardoor mijzelf niet op mijn gemak voel.
- Let wel, ik rij een motorscooter dus de verkeersregels zijn voor mij veel duidelijker dan bv een snor of bromscooter

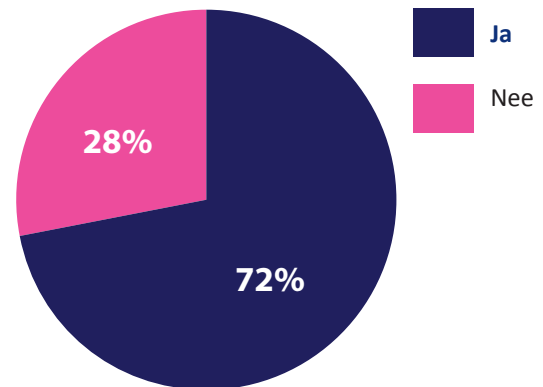




Statistieken voor vraag 10:  
Heb je een bromfiets/ scooter verzekering?



Statistieken voor vraag 11:  
Heb je behoefte aan een scooter platform waar je vragen kunt stellen, ervaringen kan delen en informatie over scooters kan uitwisselen en bijvoorbeeld tips 'n tricks?



#### Gegeven Toelichtingen\*

- Geen scooter meer dus geen verzekering scooter meer
- Platform ook welkom voor andere weggebruikers om gezamenlijk inzicht te krijgen in elkaars problemen. Deze enquête gaat ervan uit dat scooters bromfietsen zijn, terwijl een zeer groot aantal scooters, motoren tot wel 650 cc zijn. De scooters zijn indertijd als motoren ontworpen. Toen daar in 1965 de klad in kwam is men bromscooters gaan fabriceren. Je moet de scooters dus in 3 soorten verdelen nl. 1-Motorscooters, 2-bromscooters, 3-snorscooters. Voor elk van dit soort gelden totaal andere regels.
- Omdat ik niet veel gebruik maak van de scooter
- Omdat dat er al is in de vorm van scooter-freaks.nl
- Ben al lid van VespaLX forum
- Ik gebruik al scooter-freaks.nl
- Ben er niet echt mee bezig
- die zijn er al massaal via forums

# Bijlage II - Resultaten online enquête

- omdat ik een motorrijbewijs heb
- Ikhebeenoldtimerendaarzijnaleenaantalformsvoor.
- dergelijk platform is er al, vespaxclub.nl
- Ik rijd de scooter (als ie weer rijdend is; staat nu voor reparatie) als recreatie en zo nu en dan voor wat werk... Maar dat is slechts sporadisch.
- ik rijd een oldtimer vespa en daar zijn al platforms voor.
- Uiteraard heb ik daar behoefte aan, maar deze platforms bestaan toch al (vespafans.nl)?
- Ik vind het een ontzettend fijn vervoersmiddel maar het is niet meer dan dat.
- Beide Vespa's (een uit 1957 en de andere uit '83) zijn verkocht.
- vespaforum.be
- omdat het eerst duidelijk moet worden waar deze enquête over gaat. ik ben Motorscooter rijder (vespa) tevens Technisch adviseur vespa (vcnh) het is voor mij niet duidelijk in dit verhaal over wat voor soort scooters dit gaat.
- Het is een oude Vespa, heb voldoende ervaring en een goed netwerk om zaken op te (laten) lossen.
- Forums geven vaak antwoorden waarbij men maar wat verzint wat de oplossing is.
- Internet is gewillig
- ik gebruik momenteel scooter-freaks.
- SF is het meest volledige platform wat er nu is, meer info kun je niet nodig hebben, want alles wat je nodig hebt vind je daar.
- heb ik al vespaxclub.nl
- ben niet zo technisch en kennissen van mij werkt met scooters en autos
- Het platform moet opkomen voor de scooterrijder. Geen poespas er zijn al vele forums.
- Scooterforum lees ik elke dag
- omdat ik met mijn autorijbewijs bezig ben
- Ik gebruik mijn scooter puur recreatief en voor ontspanning. Ben wel lid van vespafans.nl omdat ik Vespa rijdt.
- Er moet al zoveel informatie opgezocht worden op internet dat ik het ws niet zal bekijken
- Ik rij een 200cc vespa, is deze enquête wel voor mij bedoeld?
- Ik heb er behoefte aan, maar niet in de zin van dat het er nog niet is.
- Wij zijn lid van Vespaclub Noord-Holland en ben zelf ook nog al handig
- evenementen zijn wel leuk
- Daar is het motor-forum voor
- Ja en nee niet een met prietpraat ben zelf lid van de vespa club Nederland
- is voor mij enkel een vervoersmiddel
- Ben lid van kymco-tourclub-nederland.nl hier delen we veel info met elkaar. Wel ben ik VOOR een stichting die opkomt voor onze rechten mbt bv rollerbanken en dergelijke.
- Zijn al diverse forums en de regels zijn ook goed te googlen
- is er al. [www.kymco-tourclub-nederland.nl](http://www.kymco-tourclub-nederland.nl)
- ben lid van diverse forums die deze onderwerpen ook behandelen. o.a. ktn /stn
- Omdat ik me daar niet betrokken tot voel
- Nog geen behoefte aan gehad. Wellicht veranderd dit. Mijn scooter is overigens geen bromfiets maar een motorscooter

*\*De toelichtingen van vraag 11 zijn grotendeels afkomstig van correspondenten die de vraag met 'Nee' hebben beantwoord. (zie crossings Service Check)*



### Statistieken voor vraag 12:

#### Ben je bij een scooterclub aangesloten?

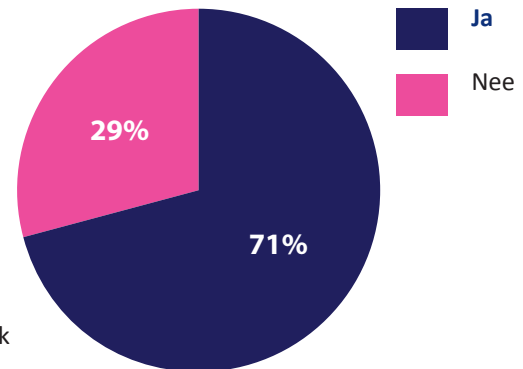
- Ja 42%
- Nee 58%

### Statistieken voor vraag 13:

#### Zou je overwegen om aan te sluiten bij vereniging, die opkomt voor de belangen van de scooterrijders?

##### Gegeven Toelichtingen vraag 13

- heb nog geen nadelen ondervonden betreffende de belangen
- ik vind het wel best zoals het nu is
- ik vind het goed hoor een belangenorganisatie, maar ik zal er zelf niet actief aan deelnemen.
- Te weinig dagelijkse praktijk ervaring.
- ben al bestuurslid van Vespaclub
- Ben niet zo van verenigingsleven
- geen interesse / het is prima zo. Voor fietsers meer noodzakelijk
- Scooterrijders moeten meer sociaal gedrag tonen en beter anticiperen
- overbodig in mijn geval
- De Motorscooters vallen onder de motoren en hebben derhalve dezelfde belangen als de motorrijders. De bromscooters vallen onder de bromfietsen en hebben derhalve dezelfde belangen als de bromfietsrijders. De snorscooters vallen onder rijwielen en hebben derhalve dezelfde belangen als de fietsers.
- Ik zal steeds minder scooter rijden aangezien ik inmiddels ook mijn auto rijbewijs heb.
- Geen interesse in, gebeurt toch wel en helpt weinig
- Omdat ik het vereniging's gevoel achter de scooter voor mezelf niet echt op zn plaats vind. Als ik rij, vergeet ik even alle stress, alle hoofdpijn, alle kwaaltjes, dan ben ik even Echt vrij.
- Dat heeft niks met de groep te maken maar met de rit.
- ik rij vaak samen met mijn vriend. en soms maken we een ritje met oom en tante, zij hebben ook een vespa
- Ik denk niet dat je er veel mee kunt bereiken
- Neen, maar eigenlijk mis ik een bolletje "weet niet"





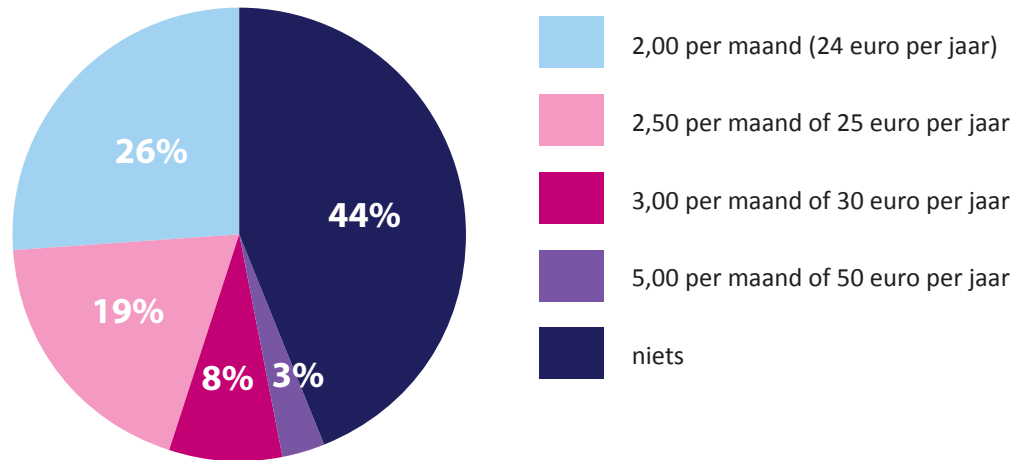
- omdat ik met mijn autorijbewijs bezig ben
- Wat is de definitie van belangen voor scooterrijders? Welke belangen hebben scooterrijders anders dan andere weggebruikers?
- Ik zie er geen meerwaarde in. Ik ben snorfietser. Zelfse regels als op de fiets.
- zie daar niet echt het nut van in ik heb nl n scooter met motorkenteken en ik gok dat u het voornamelijk heeft over snor/brom scooters
- geen zin in, dan krijg je allemaal mail e.d.
- meeste kilometers worden in Duitsland en België gereden
- geen interesse
- ik vind het persoonlijk niet zo nodig. dat heeft misschien ook wel met mijn leeftijd te maken (57)
- Werk bij een scooterzaak
- te veel andere sociale verplichtingen/ geen tijd
- Wil nergens bij aangesloten zijn
- afhankelijk wat er geboden wordt
- Geen tijd voor
- Ik heb hier de KNMV al voor.
- waarom wel, welke scooterclub, welke belangen behartigen ze, wat gaan ze doen, voor wie zijn ze er?
- Geen behoefte aan
- Vind het wel prima zo
- 'De scooterrijder' bestaat niet. Belangen verschillen te veel om door 1 organisatie te laten behartigen.
- als iedereen zich aan de regels houdt is er niets aan de hand
- Als motorscooter rijder heb ik nog geen situatie meegemaakt waarin ik specifiek nut zou hebben van een dergelijke vereniging.
- Zo'n vereniging is zinloos. De overheid heeft geen aandacht voor de belangen van de bestuurders van gemotoriseerde tweewielers.



- lid van 1 vereniging is voor mij al voldoende
- Ben bezig met mijn autorijbewijs, en aan het sparen voor een autootje wel voor een soort van community gevoel als bv Vespa fans, maar niet voor de vereniging die 'zakelijk' belangen vertegenwoordigd. Dan zie ik het als een probleemgebied dat vanuit negativiteit dingen wil veranderen.

#### Statistieken voor vraag 14:

Als je daarvoor lidmaatschapsgeld zou moeten betalen hoeveel zou je aan deze vereniging willen bijdragen?

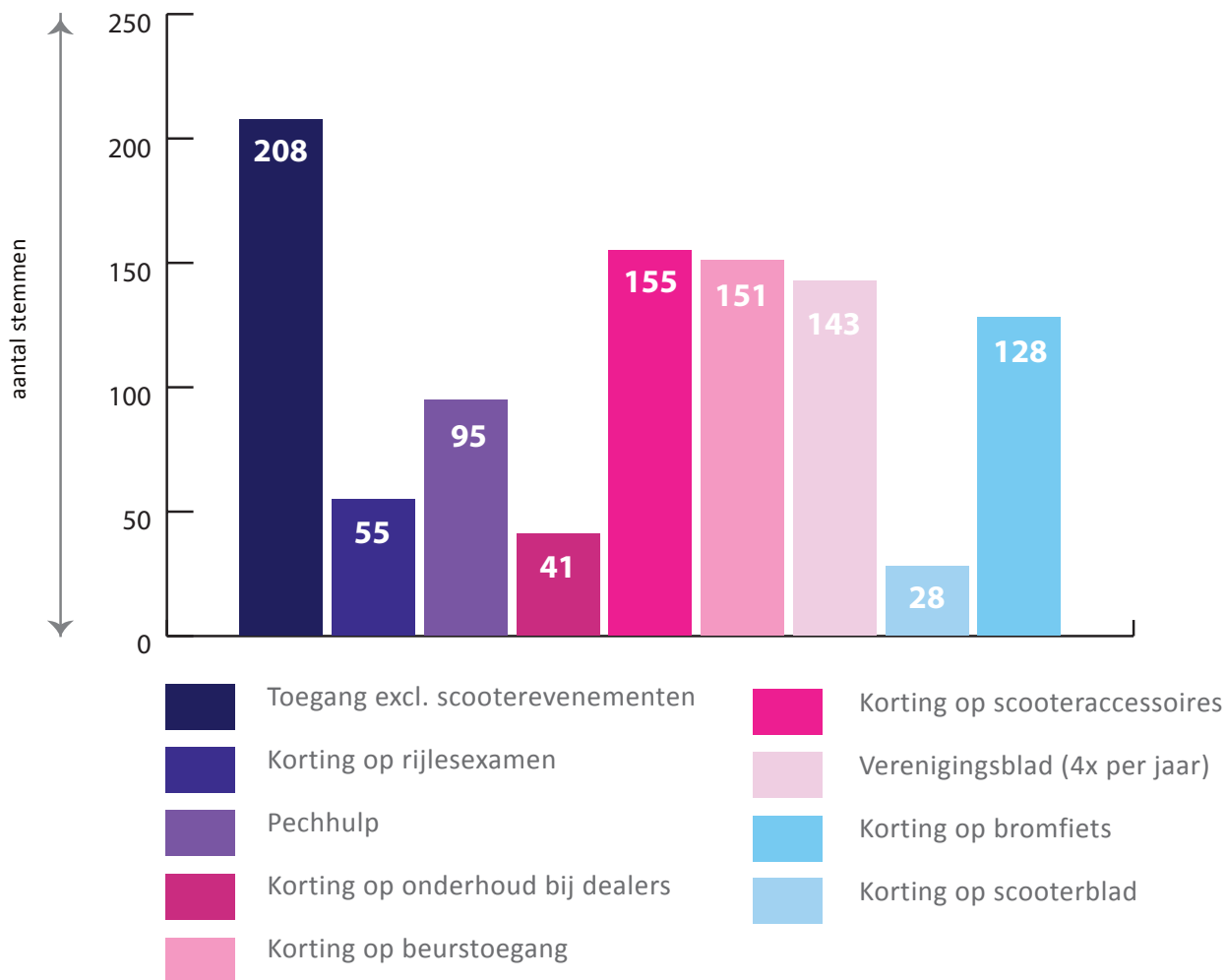


# Bijlage II - Resultaten online enquête

Statistieken voor vraag 15:

En als dank voor je lidmaatschap kunnen wij jou ledenvoordelen bieden.

Welke lidmaatschapsvoordelen vind je het meest interessant? (meerdere antwoorden mogelijk)

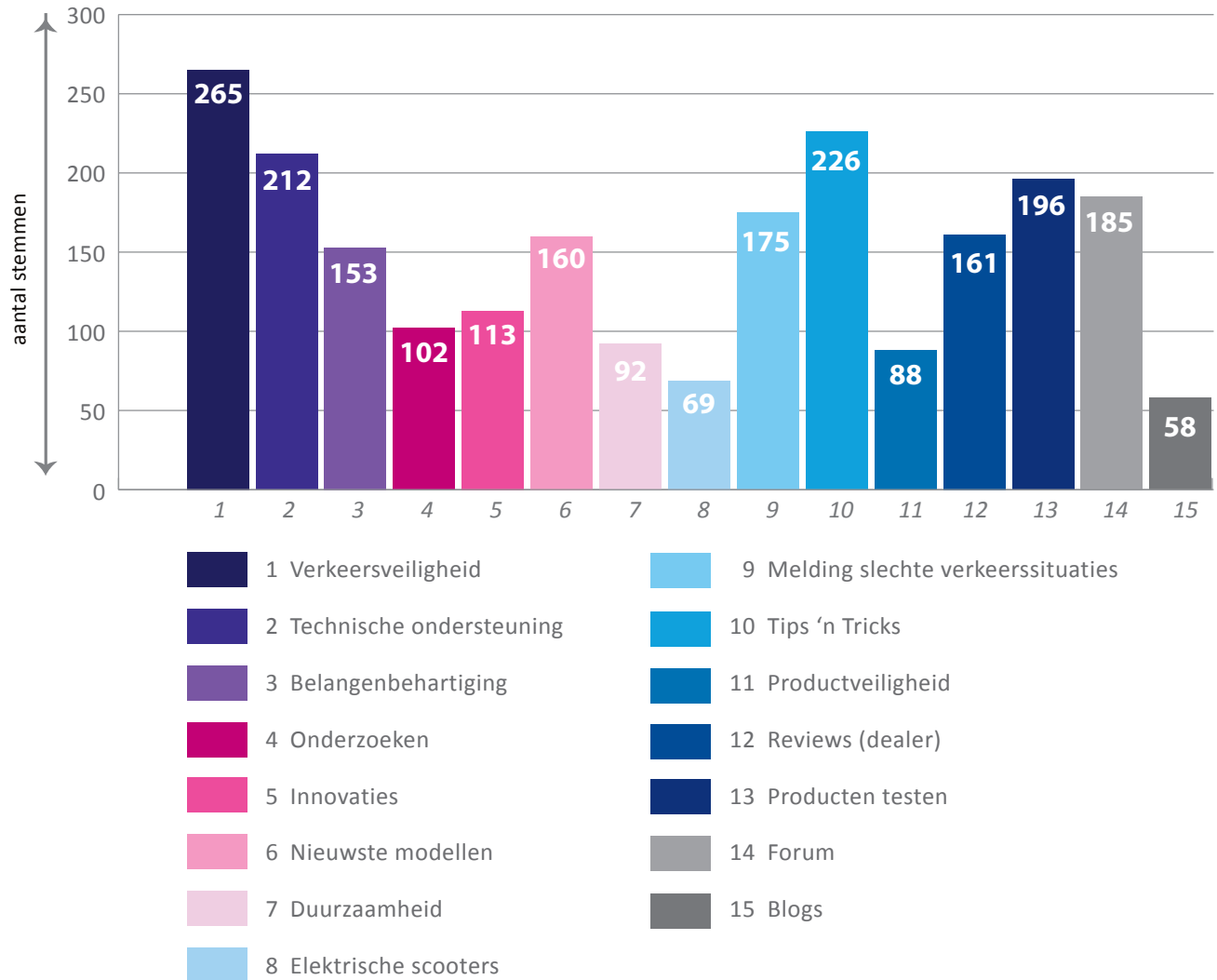




## Statistieken voor vraag 16:

Zijn er onderwerpen die je graag terug zou willen zien op het platform van Scooterbelang?

(meerdere antwoorden mogelijk)



## Gegeven Toelichtingen vraag 16

- Info nieuwe verkeer regels betreffende scooters
- Veilig weggebruik begint bij jezelf
- Scooter routes
- interessant techniek
- sorry hier kan ik je niet bij helpen.... omdat ik (voor mijzelf) geen toevoegde waarde zie... Maar ik denk dat een forum altijd goed is... dat mensen elkaar kunnen informeren/ helpen.
- Rubriek ter ontmoediging fout gebruik (lees opvoeren en onverschillig rijden) van scooters
- Evenementen

“ **Ik denk wel dat er behoefte is aan centrale vertegenwoordiging van de scooter belangen. De maatschappelijke tendens in de grote steden richt zich steeds meer tegen scooters, door het massale gebruik en de overlast, mede van snelheid. De politiek wil bekeuren op kenteken mogelijk maken waardoor de politie laserguns kan gaan inzetten om overlast tegen te gaan. Kortom er bestaat behoefte aan een centraal overleg orgaan.** ”

- Waarom de snelheid maximaal 45 is. Aangezien je op sommige 60 wegen tussen de auto's rijdt met 45. En als je maximale snelheid maar 45km/uur is, met iemand achterop gaat die maximaal 35/40. Dit

vindt ik totaal niet veilig met het meerijden met het verkeer..

- Reisverslagen, campingplaatsen geschikt voor scooters en waar ze ook welkom zijn.
- Het mogelijk maken met een B rijbewijs op een scooter of lichte motor van bv. 125 cc te mogen rijden.
- Einde Vd constructiesnelheid! Net als auto's en motoren die hebben ook gEen constructiesnelheid.
- Scooterbelang, zoals de naam al zegt moet opkomen voor de scooterrijders. Al hierboven aangegeven 'extra's' geeft niet dat waar het voor staat: het belang van de scooterrijder. Er zijn al vele fora waar je kan inschrijven voor informatie.
- De veiligheid is het meest belangrijk hierin, de maximale snelheid van 45 km is te langzaam, je wordt door auto's ingehaald hetgeen gevaarlijke situaties opleverd.
- Het streng controleren met rollerbanken en dergelijke vind ik erg overbodig en zie ik dan ook graag verdwijnen. (:
- en misschien restauratie projecten bv
- de maximum inhoud voor scooters naar 150cc opschroeven wanneer je alleen een autorijbewijs hebt.
- Net als in Italië en andere Europese landen
- Koop/verkoop
- Afstellingen
- Het tegengaan van de rollerbank. Men mag een auto wel tunen maar een scooter word te zwaar bestraft!
- Rollerbanken afschaffen, hier lopen veel scooters op kapot omdat ze niet benodigde koeling krijgen. ook is 45 veel te langzaam en zou de grens naar 60/70





getrokken moeten worden aangezien wij ook op 60 wegen deelnemen. dit zorgt alleen voor gevaarlijke situaties als wij maar 45 mogen.

- Een dergelijk platform heeft voor mij niet zoveel zin
- Sprinters

### Statistieken voor vraag 17:

Vul je email adres in om kans te maken op een proefabonnement van ScooterXpress!

*De e-mail adressen die de deelnemers hebben ingevoerd worden niet in dit verslag gepubliceerd wegens privacy schending.*

Bijlage III  
Bureau Service Check  
rechte tellingen



# Bijlage III - Rechte tellingen: Resultaten per geslacht



De rechtentellingen zijn gebaseerd op geslacht en leeftijd. In onderstaand (frequentie)tabel een overzicht. De hoogste percentages zijn gemarkeerd met een kleur.

Vraagstelling	Antwoord	vrouw		man	
		n	%	n	%
Hoe vaak gebruik je je scooter gemiddeld per week:	minder dan een keer p.w.	10	17%	74	19%
	1-2 keer p.w.	10	17%	85	22%
	3-5 keer p.w.	17	<b>28%</b>	73	19%
	4-6 keer p.w.	8	13%	57	15%
	elke dag	13	22%	91	<b>24%</b>
	ik heb (nog) geen scooter	2	3%	4	1%
Zijn voor jou de verkeersregels voor scooterrijders altijd duidelijk?	Ja	19	32%	187	<b>49%</b>
	Niet altijd	33	<b>56%</b>	123	32%
	Nee	7	12%	74	19%
Ben je op de hoogte van de laatste verkeersregels betreft bromfietsen/scooters?	Ja	32	<b>53%</b>	222	<b>58%</b>
	Nee	28	47%	160	42%
Voel jij je veilig op de wegen tussen de andere verkeersdeelnemers?	Ja	30	<b>50%</b>	248	<b>65%</b>
	Nee	30	50%	136	35%
Heb je een bromfiets/scooterverzekering?	Ja	57	<b>97%</b>	364	<b>97%</b>
	Nee	2	3%	12	3%
Heb je behoefte aan een scooter platform waar je vragen kunt stellen, ervaringen kan delen en informatie over scooters kan uitwisselen en bijv. tips 'n tricks?	Ja	37	<b>63%</b>	279	<b>74%</b>
	Nee	22	37%	100	26%
Ben je bij een scooterclub aangesloten?	Ja	13	22%	172	45%
	Nee	46	<b>78%</b>	210	<b>55%</b>
Zou je overwegen om aan te sluiten bij vereniging, die opkomt voor de belangen van de scooterrijders?	Ja	33	<b>56%</b>	279	<b>73%</b>
	Nee	26	44%	103	27%
Als je daarvoor lidmaatschapsgeld zou moeten betalen hoeveel zou je aan deze vereniging willen bijdragen?	2,00 p.m. (€24 p.j.)	21	35%	94	25%
	2,50 p.m. of €25 p.j.	8	13%	74	19%
	3,00 p.m. of €30 p.j.	5	8%	29	8%
	5,00 p.m. of €50 p.j.	1	2%	13	3%
	niets	25	<b>42%</b>	172	<b>45%</b>

# Bijlage III - Rechte tellingen: Resultaten per leeftijd

Vraagstelling	Antwoord	16-20 jaar	
		n	%
Hoe vaak gebruik je je scooter gemiddeld per week:	minder dan een keer p.w.	2	3%
	1-2 keer p.w.	3	5%
	3-5 keer p.w.	11	17%
	4-6 keer p.w.	7	11%
	elke dag	42	<b>65%</b>
	ik heb (nog) geen scooter	0	0%
Zijn voor jou de verkeersregels voor scooterrijders altijd duidelijk?	Ja	25	39%
	Niet altijd	30	47%
	Nee	9	14%
Ben je op de hoogte van de laatste verkeersregels betreft bromfietsen/scooters?	Ja	44	<b>68%</b>
	Nee	21	32%
Voel jij je veilig op de wegen tussen de andere verkeersdeelnemers?	Ja	42	65%
	Nee	23	35%
Heb je een bromfiets/scooterverzekering?	Ja	64	<b>100%</b>
	Nee	0	0%
Heb je behoefte aan een scooter platform waar je vragen kunt stellen, ervaringen kan delen en informatie over scooters kan uitwisselen en bijv. tips 'n tricks?	Ja	39	60%
	Nee	26	40%
Ben je bij een scooterclub aangesloten?	Ja	19	29%
	Nee	46	<b>71%</b>
Zou je overwegen om aan te sluiten bij vereniging, die opkomt voor de belangen van de scooterrijders?	Ja	44	68%
	Nee	21	32%
Als je daarvoor lidmaatschapsgeld zou moeten betalen hoeveel zou je aan deze verenging willen bijdragen?	2,00 p.m. (€24 p.j.)	11	17%
	2,50 p.m.of €25 p.j.	11	17%
	3,00 p.m. of €30 p.j.	7	11%
	5,00 p.m. of €50 p.j.	4	6%
	niets	32	<b>49%</b>

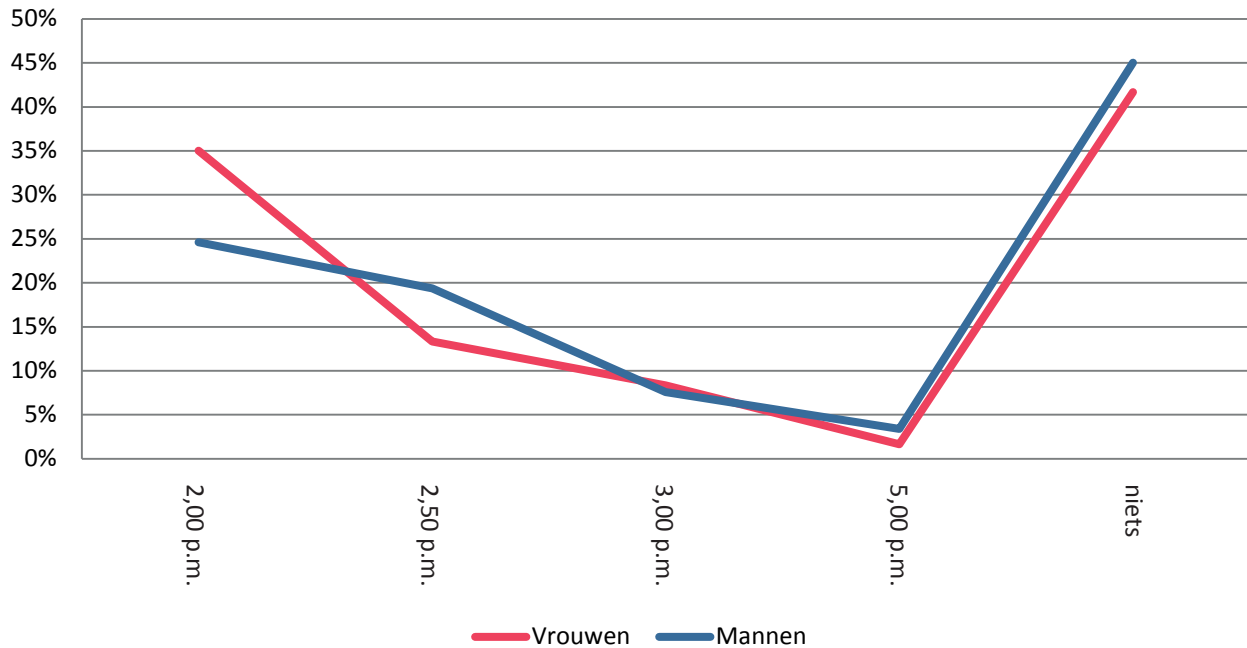


	21-25 jaar		26-30 jaar		31-35 jaar		36-40 jaar		doelgroep 41-50 jaar		50 +	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	2	11%	6	26%	7	30%	9	21%	28	22%	30	21%
	4	21%	5	22%	6	26%	7	17%	29	23%	42	29%
	4	21%	5	22%	4	17%	7	17%	30	24%	29	20%
	3	16%	2	9%	4	17%	8	19%	18	14%	23	16%
	5	26%	5	22%	2	9%	10	24%	20	16%	20	14%
	1	5%	0	0%	0	0%	1	2%	2	2%	2	1%
	11	58%	6	26%	16	70%	18	43%	62	49%	69	47%
	7	37%	12	52%	3	13%	17	40%	38	30%	49	34%
	1	5%	5	22%	4	17%	7	17%	27	21%	28	19%
	12	63%	8	35%	13	57%	23	55%	67	53%	88	61%
	7	37%	15	65%	10	43%	19	45%	60	47%	56	39%
	14	74%	9	39%	15	65%	25	60%	80	63%	94	64%
	5	26%	14	61%	8	35%	17	40%	47	37%	52	36%
	17	94%	22	100%	21	95%	38	90%	120	98%	140	97%
	1	6%	0	0%	1	5%	4	10%	3	2%	5	3%
	8	44%	16	73%	13	57%	29	71%	92	73%	120	83%
	10	56%	6	27%	10	43%	12	29%	34	27%	24	17%
	7	41%	6	26%	9	39%	15	36%	62	49%	68	47%
	10	59%	17	74%	14	61%	27	64%	64	51%	78	53%
	14	74%	15	65%	15	65%	26	62%	91	72%	108	75%
	5	26%	8	35%	8	35%	16	38%	35	28%	36	25%
	7	37%	7	30%	7	30%	7	17%	33	26%	43	30%
	4	21%	4	17%	6	26%	10	24%	28	22%	20	14%
	0	0%	0	0%	0	0%	4	10%	5	4%	18	12%
	0	0%	1	4%	0	0%	1	2%	4	3%	4	3%
	8	42%	11	48%	10	43%	20	48%	56	44%	60	41%

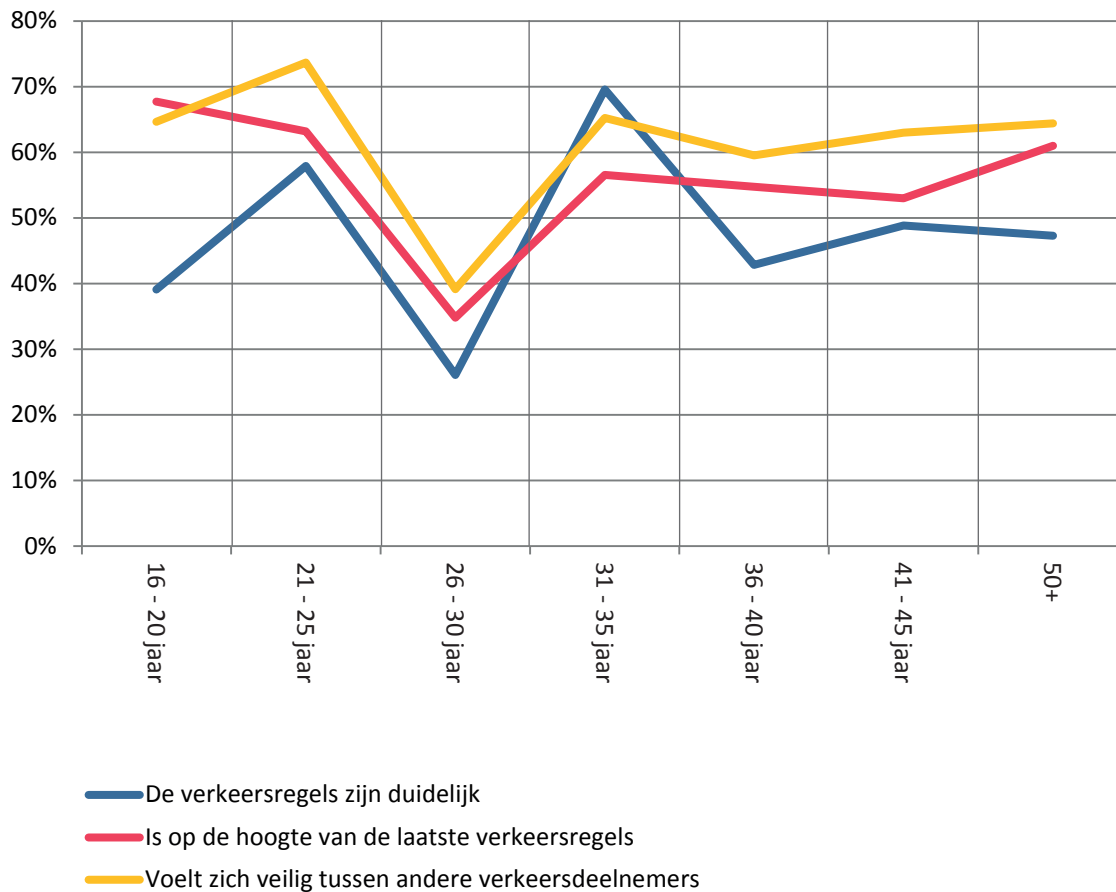
Bijlage III  
Rechte tellingen  
Grafieken



Vraag 14: Als je daarvoor lidmaatschapsgeld zou moeten betalen hoeveel zou je aan deze vereniging willen bijdragen?



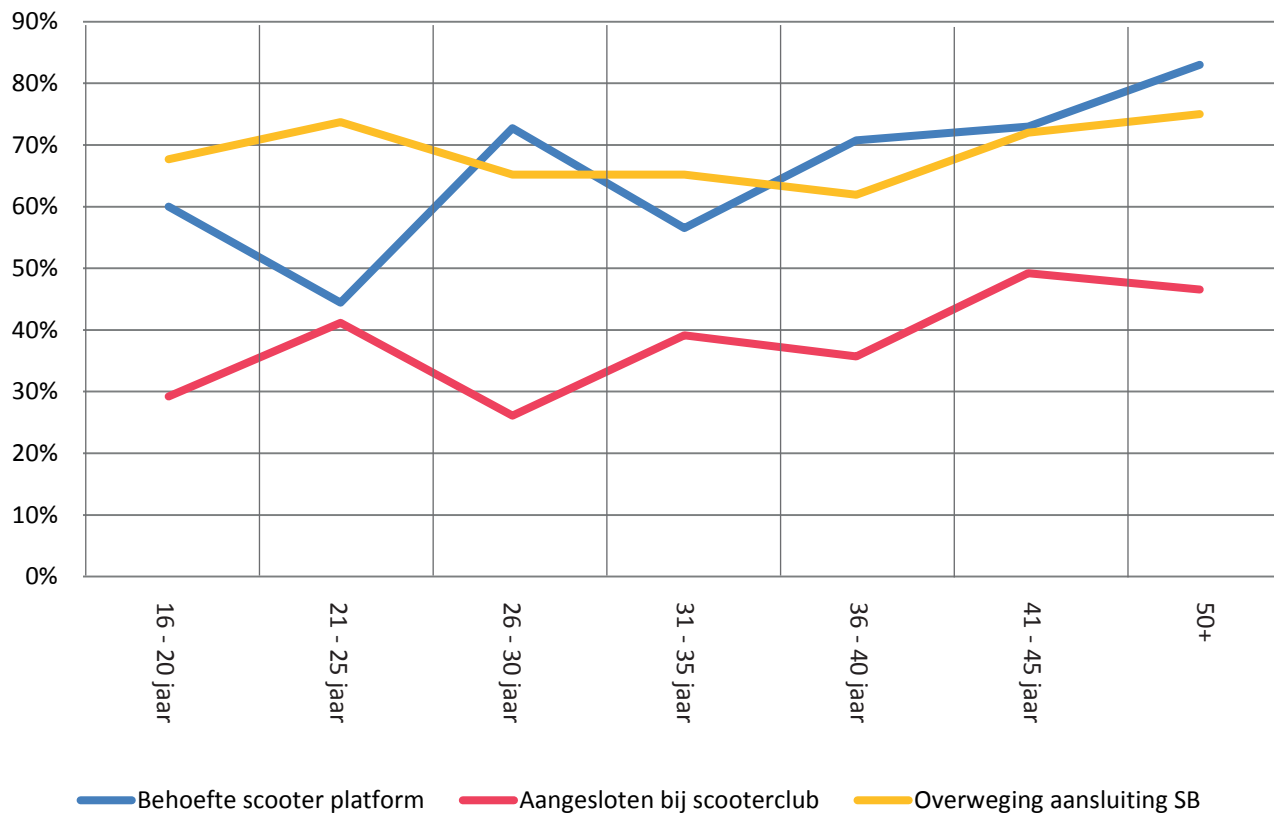
[Figuur 10: grafiek - rechte tellingen lidmaatschap resultaten per vragen per geslacht]



[Figuur 11: grafiek - rechte tellingen vragen 6, 7 en 8 per leeftijdsgroep]

Bovenstaande vragen zijn met 'Ja' beantwoordt.



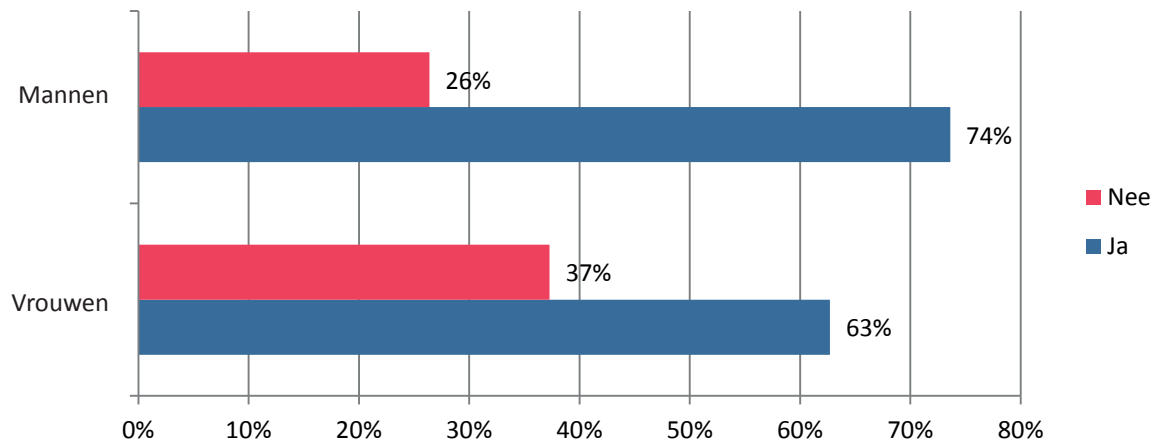


[Figuur 12: grafiek - rechte tellingen 11, 12 en 13 vragen per leeftijdsgroep]

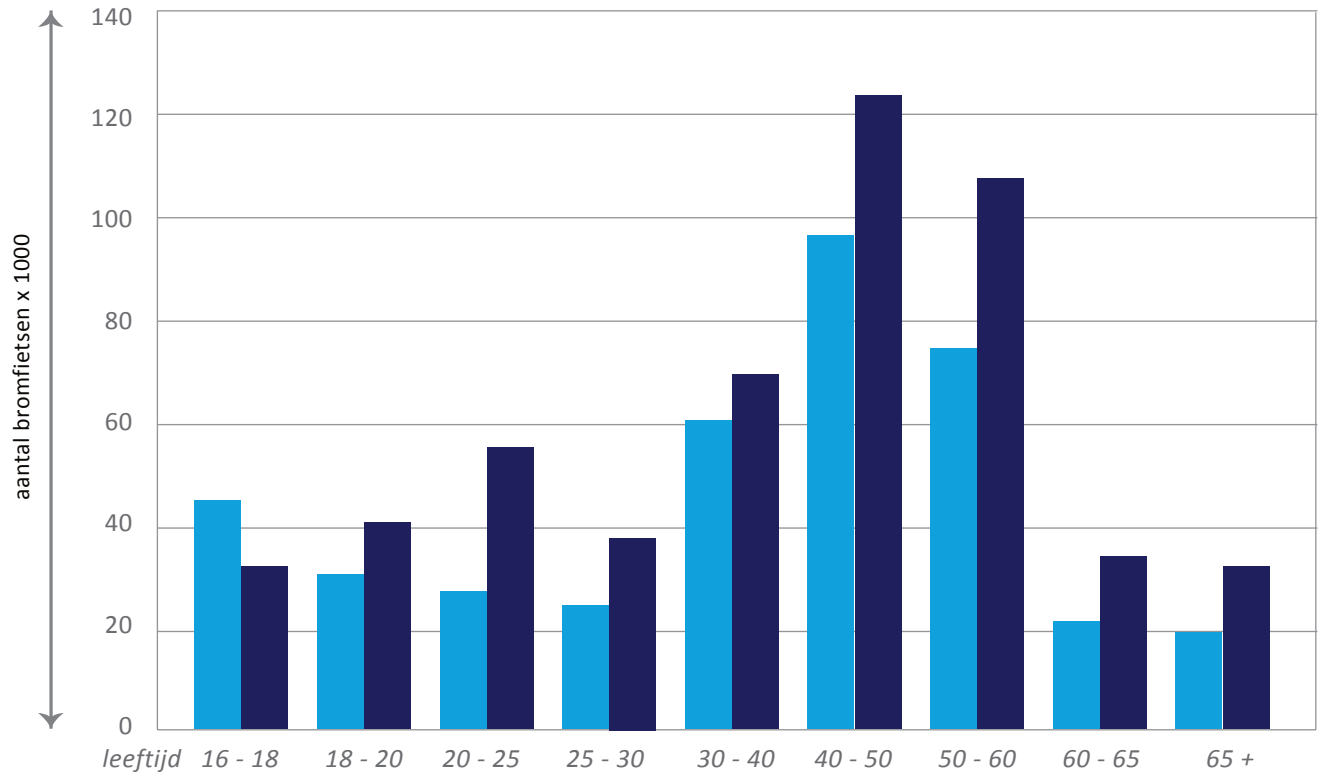
Bovenstaande vragen zijn met 'Ja' beantwoordt.

# Bijlage III - Rechte tellingen

Heb je behoefte aan een scooter platform waar je vragen kunt stellen, ervaringen kan delen en informatie over scooters kan uitwisselen en bijvoorbeeld tips 'n tricks?



[Figuur 13: grafiek - rechte tellingen vraag 11 per geslacht]



[Figuur 3: grafiek CBS - Bromfietsen naar leeftijd bezitter]

# Bijlage V - Screenshot ScooterXpress

# TEST DAYS

WWW.TESTDAYS.BE



## TEST GRATIS BIJ JOU IN DE BUURT

HOME ABONNEREN DEALERS WEBSHOP VORIGE EDITIES SCOOTER REVIEW CONTACT

**ADVERTENTIE**

**WEBSHOP**

- Testjaarboek 2011/2012
- Scooterxpress #60
- Scooterxpress #59
- Scooterxpress #58
- Scooterxpress #57
- Scooterxpress #56

**MEDIA**

- PCX killer? Yamaha S-Max
- Yamaha X-MAX 400 Test
- Yamaha X-MAX 400 Intro
- Honda CRF250M on circuit
- Termosoud at high speed!
- Fun in the Snow!

**SCOOTER REVIEW**

- Vespa LX 25 4T 2V
- Kymco Vitality 50cc 2-t
- AGM GT
- Aprilia Scarabeo 20.000km
- Honda PCX 125cc
- Kymco People s 50cc

**SERVICE**

- startpagina
- maak favoriet
- nieuwsbrief
- disclaimer
- abonneer
- contact

**HUIDIGE EDITIE**



**Scooterxpress #72**  
01.05.2013  
Alle scooters  
brommers & motorscooters  
in de catalogus

**Bekijk huidige editie**

Info ▶

**Chrome for Business**  
google.com/chro...  
Browserimplementat en -beheer. Gestandaardiseerd, simpel en veilig

→

**scooterking Amsterdam**  
www.scooterking.eu  
scooters vanaf € 995,- inclusief 2 jaar garantie

→

**Goedkope Autoverzekering**  
www.FBTO.nl/Peug...  
Unieke autoverzekering voor je auto Vergoeding van de aanschafwaarde.

**NEUWS**



### Schuring maakt nieuwe vouwwagen

23.05.2013 14:03 door: Maurice van Oosten

Na het jarenlange succes van de CampMaster vouwwagen, is met de komst van de nieuwe generatie Campmaster Drenthe de beste vouwwagen weer klaar voor jaren zorgeloos kampeerplezier voor motorrijders. Aan de hand van de ervaring van onze klanten is de opvolger van de bekende *lees meer...*

**Enquete stichting Scooterbelang** **sluit**

23.05.2013 12:33 door: Jurgen van Son



www.scooterbelang.nl

Voor haar afstudeerproject is Nathalie bezig met het ontwikkelen van een online platform voor stichting Scooterbelang. Op dit moment is er in Nederland nog geen belangenorganisatie die opkomt voor de scooterrijder. Voor haar studie wil ze de wensen van de scooterrijder in kaart brengen. Je kan haar enorm helpen als je een aantal vragen invult. Het duurt maar een paar minuten. Als je alle vragen hebt ingevuld, maak je kans op een proefabonnement (4 nummers ter waarde van €9,95) van ScooterXpress! Klik **HIER** voor de enquête.



### Nimoto Trendy R, actieradiustest ANWB

22.05.2013 09:15 door: Benno Gravendijk

Meld je nu aan voor de ScooterXpress nieuwsbrief.

Naam

E-mail

**aanmelden**



Way of Life!





www.scooter-freaks.nl

Zoek niet verder, wij hebben het voor je!

Home Forum Verzekering Mijn Perso's Webshop

Registreer FAQ Ledenlijst Kalender

Het Scooter Forum > Algemeen > Scooters Algemeen

Stichting Scooterbelang

post reply

Pagina 1 van 2 1 2 >

Discussietools

22-05-2013, 15:34 #1

**NathalieR**  
Registered User  
Geregistreerd: apr 2013  
Berichten: 2

**Stichting Scooterbelang**

**Dag scooterliefhebbers! 😊**

Ik hoop dat ik dit onderwerp in de goede forum heb geplaatst.

Voor mijn afstudeerproject ben ik bezig met het ontwikkelen van een online platform voor stichting Scooterbelang. Op dit moment is er in Nederland nog geen belangenorganisatie die opkomt voor de scooterrijder. Voor mijn studie wil ik de wensen van de scooterrijder in kaart brengen. Je kan me enorm helpen als je een aantal vragen invult. Het duurt maar een paar minuten.

Als je alle vragen hebt ingevuld, maak je kans op een proefabonnement (4 nummers ter waarde van €9,95) van ScooterXpress!

<http://www.enquetemaken.be/toonenquete.php?id=149368>

Als er nog vragen zijn hoor ik het graag.

Bedankt alvast! 😊

# Bijlage VII - Persona

<b>Naam</b>	Marcel Stam
<b>Geslacht</b>	Man
<b>Leeftijd</b>	45
<b>Woonplaats</b>	Amsterdam (Zuid)
<b>Beroep</b>	Verpleegkundige
<b>Inkomen</b>	€ 30,000 Bruto per jaar
<b>Status</b>	Getrouwd
<b>Kinderen</b>	2 Zoons (niet meer thuiswonend)
<b>Hobby's</b>	Scooter rijden, vooral met mooi weer Films en documentaires bekijken
<b>Reist met</b>	Scooter, gemiddeld 4 keer per week. Met slecht weer pakt hij de tram.
<b>Scooter merk</b>	Aprilia
<b>Scooter type</b>	Mojito 45 2T
<b>Behaviours</b>	Geduldig persoon Omschrijft zichzelf als een levensgenieter Rijdt graag rond met zijn scooter



“ Scooterbelang, zoals de naam al zegt, moet opkomen voor de scooterrijder. ”

NMOTO

Debut

# Platform

- evenementen
  - intern
  - extern

## - Regionaal

## - nieuws aggregatie

## - Reviews

## - informatie

- |   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Vespa</li><li>- Piaggio</li><li>- Honda</li><li>- Gilera</li><li>- AGM</li><li>- Aprilia</li><li>- Benelli</li><li>- Beta</li><li>- Derbi</li><li>- Italjet</li><li>- Keelboat</li><li>- Kymco</li><li>- Malaguti</li><li>- Peugeot</li><li>- Suzuki</li><li>- Sym</li><li>- Tomos</li><li>- Yamaha</li><li>- opstarten</li><li>- start niet</li><li>- vloei stof</li><li>- ervaringen</li><li>- Aero x</li><li>- garantie</li><li>- aanrijding</li><li>- benzine</li><li>- Sprint</li><li>- training</li><li>- shows</li><li>- demonstratie</li><li>- pitbikes</li><li>- legaliteit</li><li>- Reizen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ecodrive</li><li>- veiligheid</li><li>- Motoroverstap</li><li>- CBP</li><li>- Bouwag</li><li>- rij school</li><li>- opleidingen</li><li>- vacatures</li><li>- bezorging</li><li>- Scooterpolitie</li><li>- Sport</li><li>- Races</li><li>- Veraplijking</li><li>- benchmark</li><li>- off-road</li><li>- binnenstad</li><li>- weer</li><li>- jongeren</li><li>- fashion</li><li>- design</li><li>- Futurisme</li><li>- advertentiewereld</li><li>- rollerbank</li><li>- montags</li><li>- tips - tricks</li><li>- kawa's</li><li>- ezigenden</li><li>- materialen</li><li>- my first scooter</li><li>- chi was</li><li>- banden</li><li>- verbruik</li><li>- projecten</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>elkshato</u></li><li>- <u>parkeren</u></li><li>- <u>verhuur</u></li><li>- <u>keuring</u></li><li>- <u>celebrities</u></li><li>- <u>recycling</u></li><li>- <u>werkverkeer</u></li><li>- <u>recreatie</u></li><li>- <u>service</u></li><li>- <u>zakelijk</u></li><li>- <u>particulier</u></li><li>- <u>politiek</u></li><li>- <u>reklame</u></li><li>- <u>lifestyle</u></li><li>- <u>uiterlijk</u></li><li>- <u>starten</u></li><li>- <u>seizoenen</u></li><li>- <u>nieuwsbrief</u></li><li>- <u>advies</u></li><li>- <u>vermogen</u></li><li>- <u>kentekenen</u></li><li>- <u>boeken</u></li><li>- <u>praktijklessen</u></li><li>- <u>praktijkexamen</u></li><li>- <u>kilometer</u></li><li>- <u>italie</u></li><li>- <u>brochure</u></li><li>- <u>prijs</u></li><li>- <u>stalling</u></li><li>- <u>mobilititeit</u></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Verenigingen</li><li>- merchandise</li><li>- <u>promotie</u></li><li>- discussie</li><li>- leasen</li><li>- lening</li><li>- diefstal</li><li>- theory examen</li><li>- meetings</li><li>- clubs</li><li>- nieuw</li><li>- 2e hands</li><li>- multimedia</li><li>- <u>innovatie</u></li><li>- <u>geschiedenis</u></li><li>- magazines</li><li>- cultuur</li><li>- <u>reviews</u></li><li>- <u>verkeersborden</u></li><li>- <u>journalisme</u></li><li>- <u>nieuws</u></li><li>- <u>statistieken</u></li><li>- <u>taxi</u></li><li>- <u>beveiliging</u></li><li>- <u>olie</u></li><li>- <u>kwaliteit</u></li><li>- <u>faq</u></li><li>- <u>verkoop</u></li><li>- <u>marktplaats</u></li><li>- <u>ebay</u></li><li>- 2 stroke</li><li>- 4 stroke</li><li>- openbare weg</li><li>- <u>boetes</u></li><li>- <u>bijrijder</u></li><li>- <u>transport</u></li><li>- <u>manufacturing</u></li><li>- <u>visie</u></li><li>- <u>pizza bezorgers</u></li><li>- <u>Schade</u></li><li>- <u>vervoer</u></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Scooterbelang</li><li>- brands</li><li>- dealers</li><li>- rijders</li><li>- keuren</li><li>- routes</li><li>- <u>onderdelen (scooter)</u></li><li>- Scooters</li><li>- Snor scooter</li><li>- <u>verkeersregels</u></li><li>- rijbewijs</li><li>- <u>onderhoud</u></li><li>- techniek</li><li>- pimpen/customisch</li><li>- scooter modellen</li><li>- reparatie</li><li>- verzekeringen</li><li>- accessoires</li><li>- Status</li><li>- elektrische scooters</li><li>- trends</li><li>- oplaadpunten</li><li>- opvoering - tuning</li><li>- vraagboek</li><li>- klachten</li><li>- proetritten</li><li>- garages</li><li>- <u>beleid</u></li><li>- pech</li><li>- scooterbond</li><li>- winkels</li><li>- tankstations</li><li>- aanbiedingen</li><li>- <u>handleidingen</u></li><li>- oldies/vintage</li><li>- opinie</li><li>- <u>gspot</u></li><li>- museums</li><li>- verzamelingen</li><li>- rides</li><li>- kleding</li><li>- kunst</li><li>- classics</li></ul> |
|---|--|---|---|---|





Een verzameling van alle scooterbegrippen op alfabetische volgorde. Deze zijn afkomstig van het tekenbord en brainstormsessies op papier.

2e hands	handleidingen	pittbikes	verkeersborden
aanbiedingen	how to	praktijklessen	verkeersregels
aanrijding	innovatie	prijs	verzamelingen
accessoires	jongeren	proefritten	verzekering
advertisment	journalisme	projecten	visie
advies	kaart	promotie	vloeistof
banden	kenteken	reclame	vraagbalk
beleid	keuring	recreatie	werk/verkeer
benzine	klachten	reizen	winkels
beveiliging	kleding	reparatie	zakelijk
bezorging	leasen verkoop	rides	
binnenstad	lening	rijbewijs	<b>Scooter merken</b>
boeken	lifestyle	rijders	Puch
boetes praktijkexamen	locatie	rijkschool	Vespa
bovag	marktplaats	rollerbank	Aerox
brands	materialen	routes	Piaggio
brochure	meldingen	rubriek	Honda
campagne	mobilitiet	schade	Gilera
CBR	multimedia	scooterbond	A6M
celebrities	museums	scooterpolitie	Aprillia
clubs	nieuws	scooters	Benelli
community	nieuwsbrief	service	Beta
cultuur	oldies/vintage	snorscooters	Derbi
dealers	olie	stalling	Italjet
design	onderdelen	statistieken	Keeway
diefstal	onderhoud	status	Beymco
discussie	op weg	tankstations	Mallagoti
electrische scooters	openbare weg	taxi	Peugot
ervaringen	opinie	techniek	Suzuki
faq	oplaadpunten	theorie-examen	Sym
fashion	oplaadpunten	tips 'n tricks	Tomos
garages	opvoeringen/tunen	training	Yamaha
garantie	particulier	veiligheid	
geschiedenis	pech	verbruik	
gespot	pimpen	verenigingen	



**Een klein overzicht van de geïnstalleerde modules voor het interactief platform van Stichting Scooterbelang.**

## **Core (kern)**

- Block
- Blog
- Comment
- Database logging
- Field
- Field SQL storage
- Field UI
- File
- Forum
- Image
- List
- Menu
- Node
- Number
- Options
- Path
- Search
- System
- Taxonomy
- Update manager
- User

## **Administrator**

- Admin
- Administration menu

## **Chaos Tool Suite**

- Chaos tools

## **Context**

- Context
- Context layouts
- Context UI

## **Date/Time**

- Calendar
- Date
- Date API
- Date Popup
- Date Views

## **Features**

- Features

## **Development**

- Devel

## **iDeal API**

- Features

## **Fields**

- Address Field
- Email
- Entity Reference
- Field Collection
- Node Reference
- User Reference

## **Flexslider**

Flexslider fields



### **Input filers**

- Texttile

### **Other**

- AddToAny
- Advanced Forum
- Anonymous Publishing
- Backup and Migrate
- Block Class
- Block Title Link
- DHTML Meny
- Empty Page
- Entity API
- Entity Tokens
- Facebook OAuth
- Geocoder
- geoPHP
- Libraries
- Profile2
- Proj4JS
- Responsive images and styles
- Token
- Variable API

### **Performance**

- Core Library

### **Performance and scalability**

- Entity Cache

### **Rules**

- Rules
- Rules UI

### **Scooterbelang**

- Scooterbelang - Hide Tabs on Registration page
- Scooterbelang Registration - alter user login form

### **SEO**

- Seo Tools

### **Taxonomy**

- TagClouds
- Taxonomy Manager

### **Taxonomy Menu**

- Taxonomy Menu

### **Theme Tools**

- Delta API
- Omega Tools

### **Ubercart - Core**

- Cart
- Order
- Product
- Store

### **Ubercart - Core (Optional)**

- Payment
- Product attributes
- Reports
- Roles

### **Views**

- Views
- Views UI

# Bijlage X - Drupal views

The screenshot shows the Drupal Views configuration page for the 'Content listing' view. The breadcrumb trail is: Dashboard > Store > Content > Structure > Appearance > People > Modules > Configuration > Reports. The user is logged in as 'admin'. The page title is 'Modify the display(s) of your view below or add new displays.' The 'Displays' section shows a list of displays: Page, Feed, Block over scooterbelang, Content listing (selected), and Uitgelicht. The 'Content Listing details' section is expanded, showing various configuration options:

- Display name:** Content listing (clone Content listing)
- TITLE:** Title: None
- FORMAT:** Format: Responsive grid | Settings; Show: Fields | Settings
- FIELDS:** Content: Onderwerp (blok titel); Field: Afbeelding; Content: Title; Content: Body
- FILTER CRITERIA:** Content: Published or admin; Content: Summary (not empty)
- SORT CRITERIA:** Weight: Weight (asc); Content: Post date (desc)
- PAGE SETTINGS:** Path: /taxonomy/term/%; Menu: No menu; Access: None
- HEADER:** Add
- FOOTER:** Add
- PAGER:** Use pager: Display a specified number of items / 12 items; More link: No
- Advanced:**
  - CONTEXTUAL FILTERS:** Content: Has taxonomy term ID (with depth); Content: Has taxonomy term ID depth modifier
  - RELATIONSHIPS:** Entity Reference: Summary
  - NO RESULTS BEHAVIOR:** Add
  - EXPOSED FORM:** Exposed form in block: No; Exposed form style: Basic | Settings
  - OTHER:** Machine Name: page\_2; Comment: No comment; Use AJAX: No; Hide attachments in summary: No; Hide contextual links: No; Use aggregation: No; Query settings: Settings; Field Language: Current user's language; Caching: None; CSS class: None; Theme: Information



De installatie van Drupal Core brengt standaard een aantal modules met zich mee. Deze modules zijn echter niet voldoende om voor Scooterbelang een waardig interactief platform te creëren.

Voor Scooterbelang heb ik twee (voor het eerst), twee Drupal mini ontwikkeld. Deze modules zorgen ervoor dat overbodige tabs en zogenaamde 'description velden', niet worden getoont op de registratie pagina's.

## Drush

"A command line shell and scripting interface for Drupal".

Drupal biedt developers de mogelijkheid om modules te installeren met behulp van Drush.

Drush is een 'command line shell' en scripting interface voor Drupal. Dankzij de Zwitserse Army Knife is het mogelijk om met een aantal commando's onder andere modules te installeren, updaten en verwijderen. Als je met Drush te werk wilt gaan moet je wel goed opletten en voorzichtig zijn met wat je doet. Een verkeerde commando kan ernstige consequenties met zich meebrengen.

### Putty

Ik gebruik Putty om drush commands uit te voeren.

Bron: <http://www.drush.org/>

```
drush --verbos dl naam_plugin
```

--verbos

met --verbos krijg je feedback terug of de actie is succesvol is afgerond, zo niet dan krijg je een error met omschrijving.


dl

staat voor download

naam\_plugin is afkomstig van de URL van de Drupal module, bijv.

[www.drupal.org/project/module\\_name](http://www.drupal.org/project/module_name)

# Bijlage XI - Screenshot platform gebruikers

admin-gebruikers 						
Roles	Sort by			Order		
- Any -	Geboortedatum (field_geboortedatum)			Asc	<b>Apply</b>	
	Geboortedatum	Geslacht	Entity type	E-mail	Uid	Roles
Gummy7	07/12/1944	vrouw		annekedenijs@gmail.com	657	
Hanske	05/07/1947	man		jckornet@online.nl	681	
Werkman	08/22/1947	man		werkman.klaas@hoitmail.com	609	
tamanscooter	01/12/1948	man		9866th3@hetnet.nl	612	
bsa b33 500	02/17/1948	man		meemsjan@live.nl	608	
Gerrithad	08/07/1953	man		g.hadders@home.nl	606	
Mia Luiten	08/07/1955	vrouw	user	Mia@mluiten.nl	626	
Biachio	06/18/1956	man	user	ghv@upcmail.nl	618	
Geert1956	07/27/1956	man		ezmachelse@kpnplanet.nl	699	
Paul	08/29/1956	man		Paul.dalen@ziggo.nl	654	
KTNclub	12/24/1956	vrouw	user	ktclub@s4all.nlx	118	donateur
JosJet50	12/29/1956	man	user	jostwickler@hotmail.com	631	
eodbroeke	09/28/1958	man		eodbroeke@hotmail.com	610	
holterman	05/21/1959	man		valkhove@home.nl	611	
scooteronderdel...	08/02/1959	man	user	info@scooteronderdelenlijn.nl	687	
asqlon	04/03/1960	man	user	sijs@kabel.netvisit.nl	647	
Ego Sum	06/22/1960	man		Mail@ronalddvnesch.nl	643	
mustafa11b	04/13/1962	man	user	astridbruining@live.nl	664	
Saweli	11/29/1962	man	user	saweli5@hotmail.com	667	
wimpie61	02/19/1963	man		wshenjsh@msn.com	621	
r.duwf	05/12/1963	man	user	r.duwf@telforttelecom.nl	660	



People | **Backlog** | Sprints | Task board | Burndown | Time | [More](#)

Item	Estimate	Status	Progress
US008 - Content type Nieuws	3 hours	To test	100%
US 009 - Forum	2 hours	To test	100%
US 010 - Content type Event	2 hours	To test	100%
US011 - Openlayers	0.5 hours	Done	100%
US012 - Kalender views	2 hours	In progress	0%
US013 - Views + Blocks	4 hours	To test	100%
US014 - Slideshow homepage	4 hours	To test	100%
US015 - Events op kaart	3 hours	To test	100%
US016 - FAQ		New	

[+ Add a backlog item](#)  [Show](#) **Items not yet completed**

Overview Projects People

US008 - Content type Nieuws

US 009 - Forum

US 010 - Content type Event

US011 - Openlayers

US012 - Kalender views

US013 - Views + Blocks

US014 - Slideshow homepage

US015 - Events op kaart

US016 - FAQ

**Backlog item** Item #84

Name

Description

- Titel
- Auteur\*
- Post date
- Tekst (body)
- Categorie\* ?
- Tags\*
- Gerelateerd\* ?
- Afbeelding [OPT]
- Bron\* [OPT]
- Comments
- Share ?
- Participatie [vote, OPT]

\*linkt door

Rough estimate  hours    Type     Created by

Tags [Create a new tag](#)

---

Status   100%

Estimate  hours    Used  hours    Remaining  hours

Sprint     Team

Assigned to

[Delete](#)    [Show activity](#)    [Add a task](#)    [Add a comment](#)    [Attach a file](#)

       Show

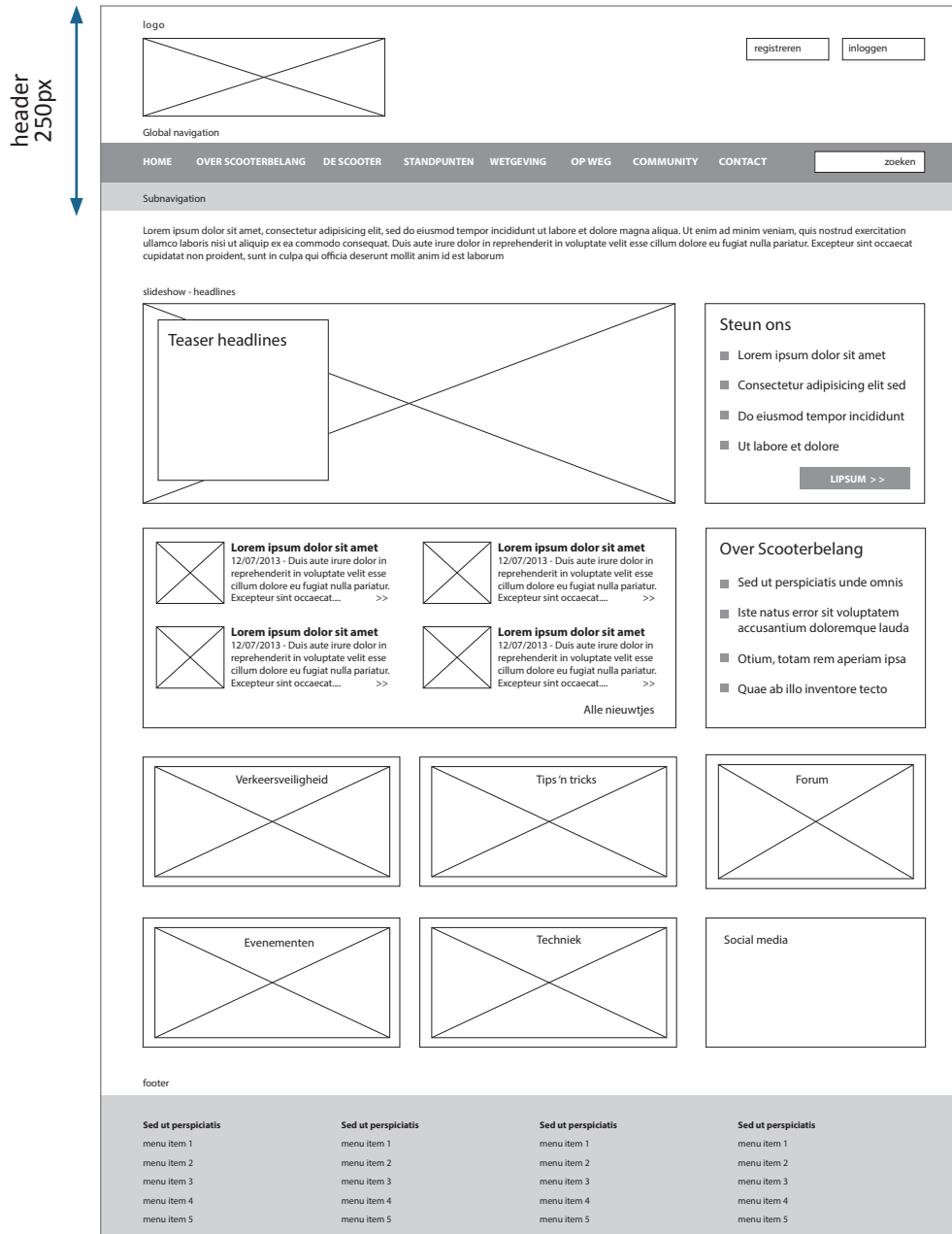




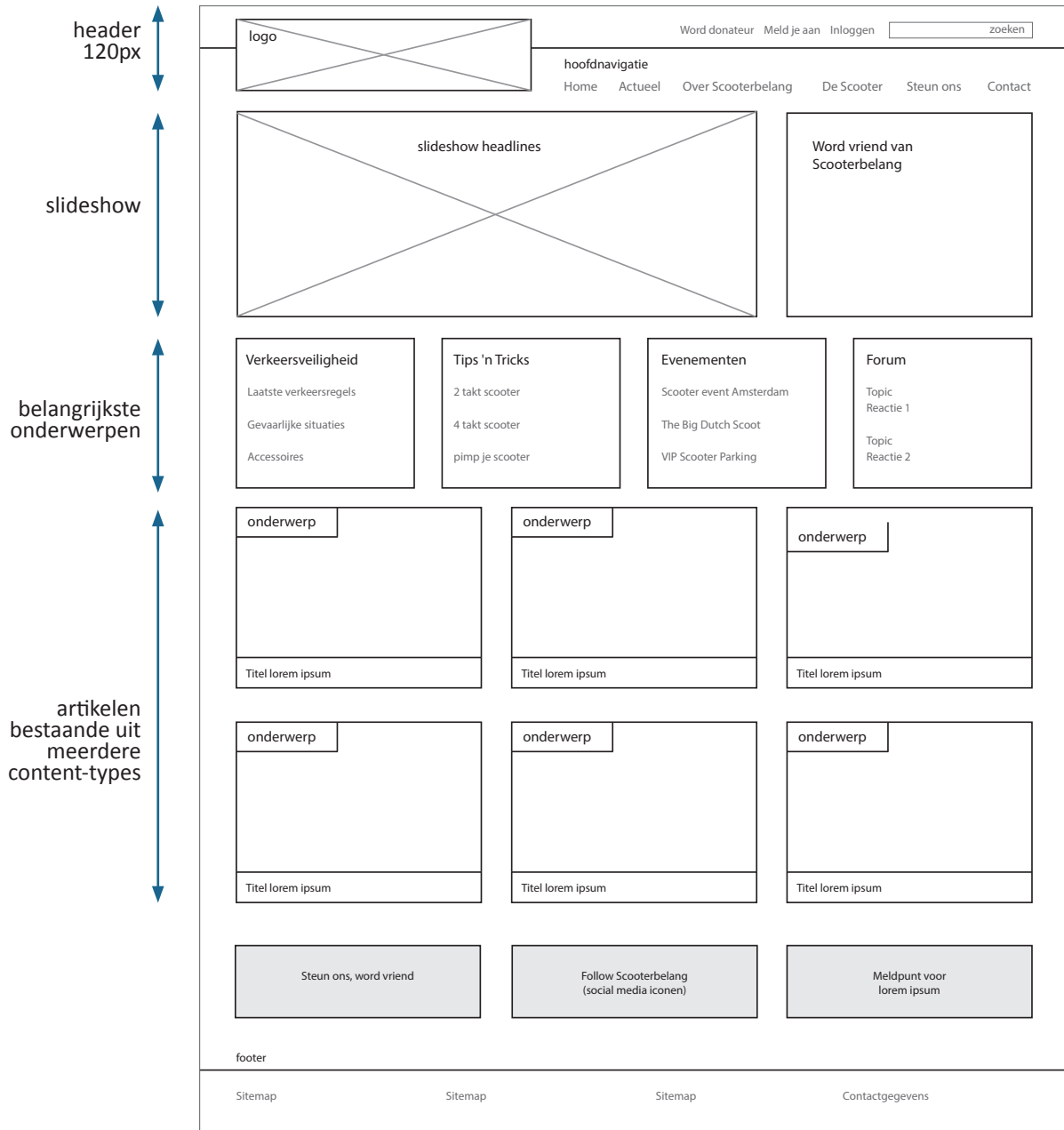
The screenshot displays the Scrumwise interface with two sprints and a backlog. The first sprint, 'Sprint 1', is completed and shows a team of 13.5 hours. It lists seven user stories (US001-007) with their respective completion times and 'Sprint completed' status. The second sprint, 'Sprint 2', is in progress and shows a team that is 2 hours behind. It lists six user stories (US008-013) with their remaining time and status (To test, Done, or In progress). A backlog on the right shows one item, 'US016 - FAQ'. At the bottom, there is a search bar, a 'Show' dropdown set to 'All sprints', and an 'Add a sprint' button.

Sprint	Team	Hours	Status
Sprint 1 (Completed)	Team 1	13.5 hours completed	Completed
	US001 - Drupal 7 installatie	0.5 h	Sprint completed
	US002 - Drupal 7 Basis Modules	2 h	Sprint completed
	US003 - Drupal Modules - uitbreiding	0.5 h	Sprint completed
	US004 - Taxonomy	8 h	Sprint completed
	US005 - Installatie Omega Theme	1 h	Sprint completed
	US006 - SEO Tools	1 h	Sprint completed
US007 - Opzet Hoofdnavigatie (niet gelinkt)	0.5 h	Sprint completed	
Sprint 2 (In progress)	Team 1	2 hours behind	In progress
	US008 - Content type Nieuws	0 h left	To test
	US 009 - Forum	0 h left	To test
	US 010 - Content type Event	0 h left	To test
	US011 - Openlayers		Done
	US012 - Kalender views	2 h left	In progress
US013 - Views + Blocks	0 h left	To test	

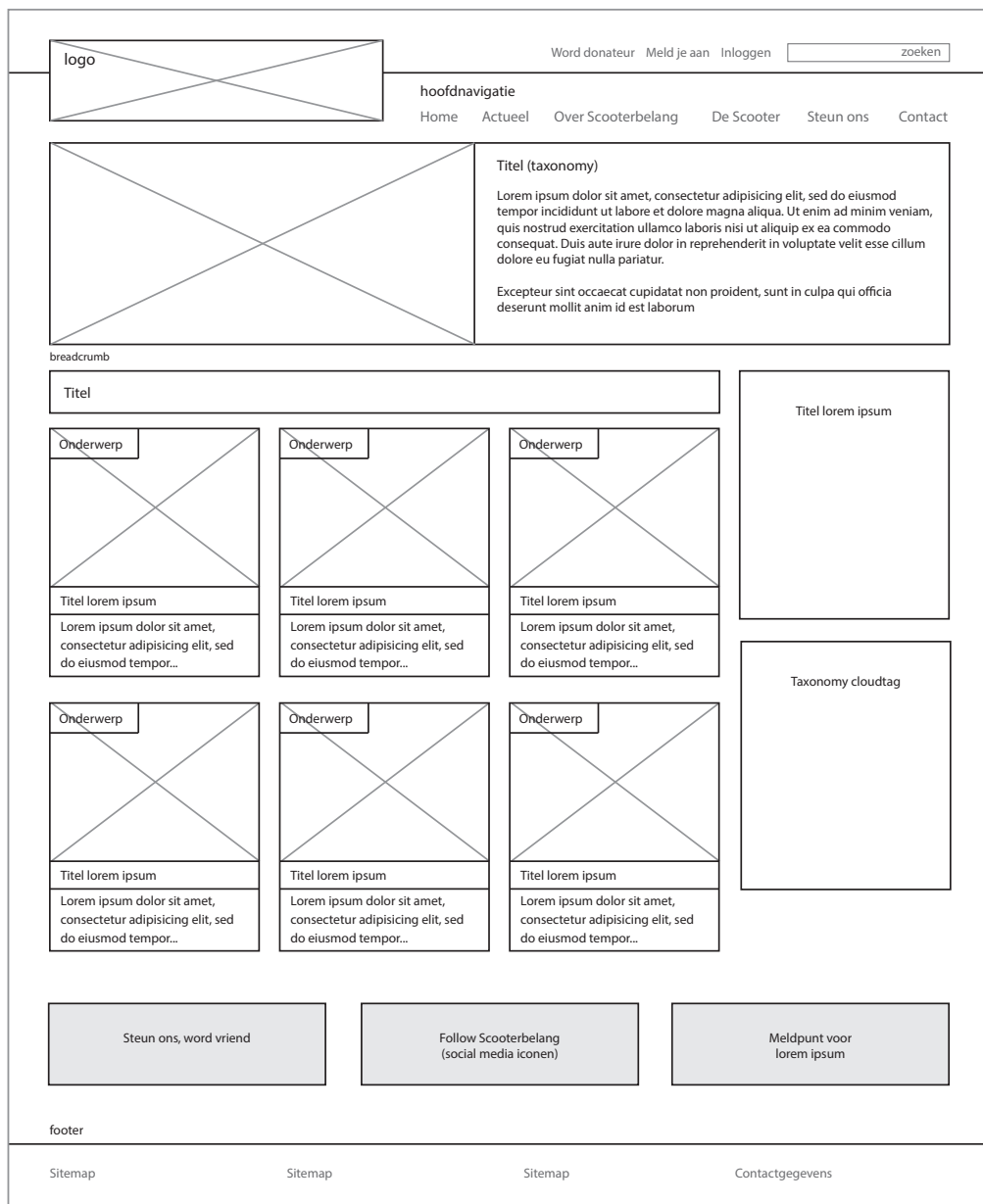
# Bijlage XIII - Wireframes (homepage opzet 1)



# Bijlage XIII - Wireframes (homepage opzet 2)



# Bijlage XIII - Wireframes (overzichtspagina)



# Bijlage XIII - Wireframes (overzichtspagina 2)


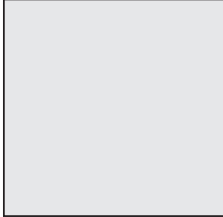




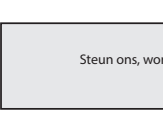


logo

Word lid Meld je aan Inloggen

hoofdnavigatie  
Home Actueel Over Scooterbelang De Scooter Steun ons Contact

breadcrumb

Titel	Leden
 Titel lorem ipsum Datum - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua... lees meer	
 Titel lorem ipsum Datum - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua... lees meer	
 Titel lorem ipsum Datum - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua... lees meer	
 Titel lorem ipsum Datum - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua... lees meer	
 Titel lorem ipsum Datum - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua... lees meer	
	

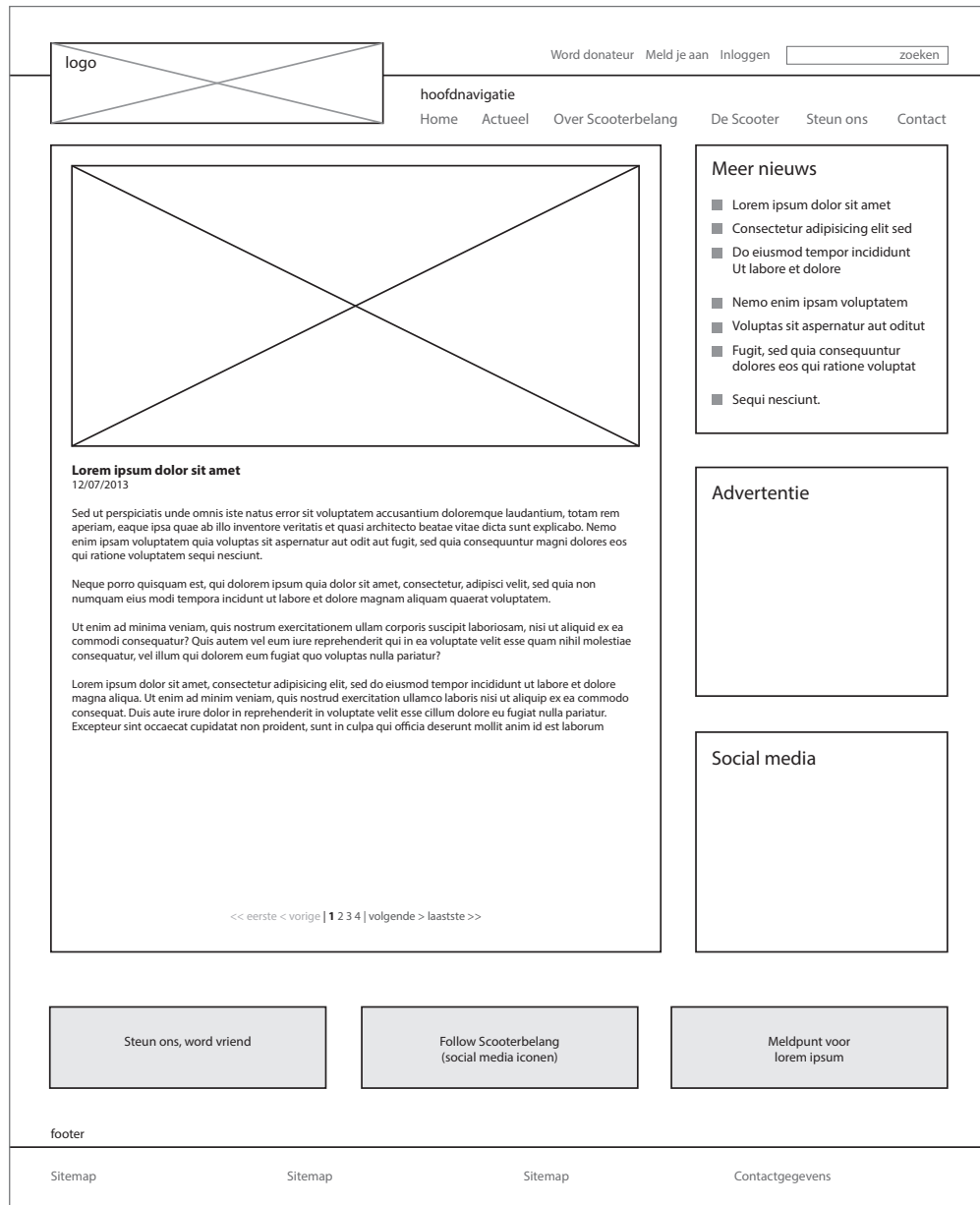
Tagcloud

Steun ons, word vriend	Follow Scooterbelang (social media iconen)	Meldpunt voor lorem ipsum
------------------------	--	---------------------------

footer

Sitemap	Sitemap	Sitemap	Contactgegevens
---------	---------	---------	-----------------

# Bijlage XIII - Wireframes (contentpagina)











[Registreren](#) [Inloggen](#)

# Scooterbelang

---

[HOME](#)
[NIEUWS](#)
[EVENEMENTEN](#)
[COMMUNITY](#)
[LIDMAATSCHAP](#)

zoeken

---

sublink 1
sublink 1
sublink 1
sublink 1
sublink 1

Welkom, et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. [LEES MEER](#) ▶

## Lorem ipsum dolor sit magna quis

Consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

[Lees meer](#) ▶

## Word lid!

- ✔ Sed ut perspiciatis unde omnis iste
- ✔ Error sit voluptatem accusantium
- ✔ Remque laudantium, totam rem
- ✔ Eaue ipsa quae ab illo inventore atis quasi architecto beatae vitae

[Word nu lid](#) ▶

### Nieuws

- 3 FEB  **Lorem ipsum dolor sit amet**  
Consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore aliqua...
- 3 FEB  **Lorem ipsum dolor sit amet**  
Consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod incididunt ut labore et dolore magna aliqua...
- 3 FEB  **Lorem ipsum dolor sit amet**  
Consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod incididunt ut labore et dolore magna aliqua...

[ALLE NIEUWTJES](#) ▶

### Brands

.....

### Evenementen

- 3 FEB  **Lorem ipsum dolor sit amet**  
Amsterdam | 30 jan 2013
- 3 FEB  **Lorem ipsum dolor sit amet**  
Amsterdam | 30 jan 2013
- 3 FEB  **Lorem ipsum dolor sit amet**  
Amsterdam | 30 jan 2013
- 3 FEB  **Lorem ipsum dolor sit amet**  
Amsterdam | 30 jan 2013

[CHECKALLE EVENTS](#) ▶

### Forums

Forum	Topics	Reacties	Laatste bericht
Lorem ipsum	7	36	Tomas Azul - 03/03/2013
Lorem ipsum	7	36	Tomas Azul - 03/03/2013
Lorem ipsum	7	36	Tomas Azul - 03/03/2013
Lorem ipsum	7	36	Tomas Azul - 03/03/2013
Lorem ipsum	7	36	Tomas Azul - 03/03/2013

### Tweets

[FOLLOW SCOOTERBELANG](#)

Scooterbelang

- [Nieuws](#)
- [Evenementen](#)
- [Community](#)
- [Lidmaatschap](#)

Scooterbelang

- [Nieuws](#)
- [Evenementen](#)
- [Community](#)
- [Lidmaatschap](#)

Scooterbelang

- [Nieuws](#)
- [Evenementen](#)
- [Community](#)
- [Lidmaatschap](#)

Scooterbelang

- [Nieuws](#)
- [Evenementen](#)
- [Community](#)
- [Lidmaatschap](#)

**Home**

**Actueel**

- Nieuws
- Agenda
- Evenementen
- Blogs
- Forum

**Over Scooterbelang**

- Onze missie
- Onze doelen en beleid
- Organisatie
- Vrijwilliger worden?

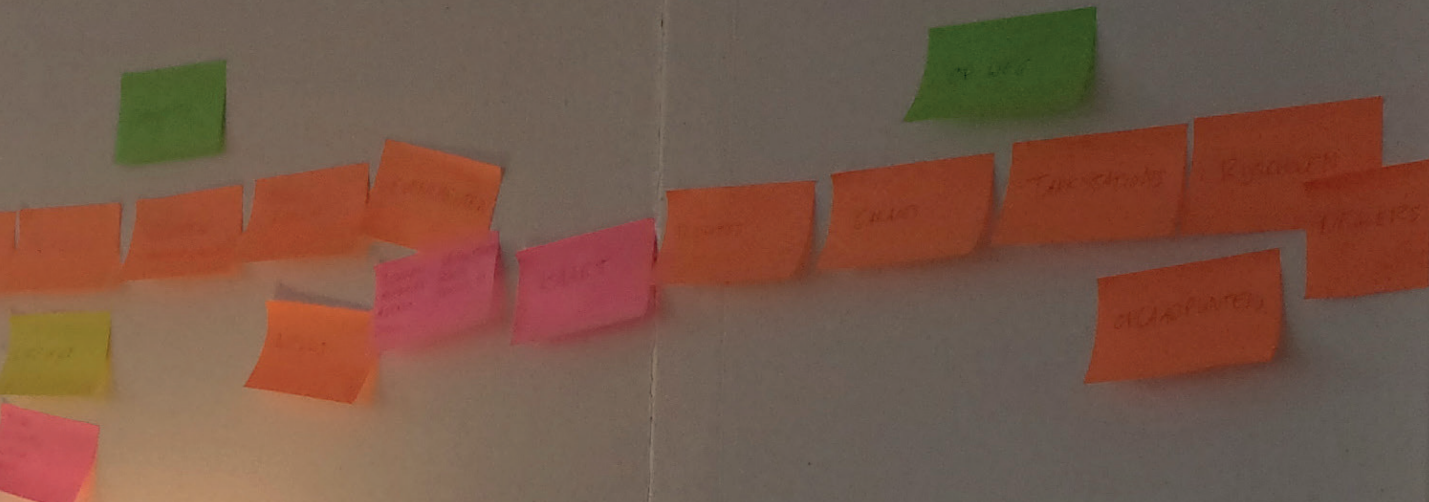
**De Scooter**

- 25km
- 45km
- Motorscooter
- Onderdelen
- Wetgeving
  - Definities
  - Verkeersregels
  - Rijbewijs
- Verzekeringen

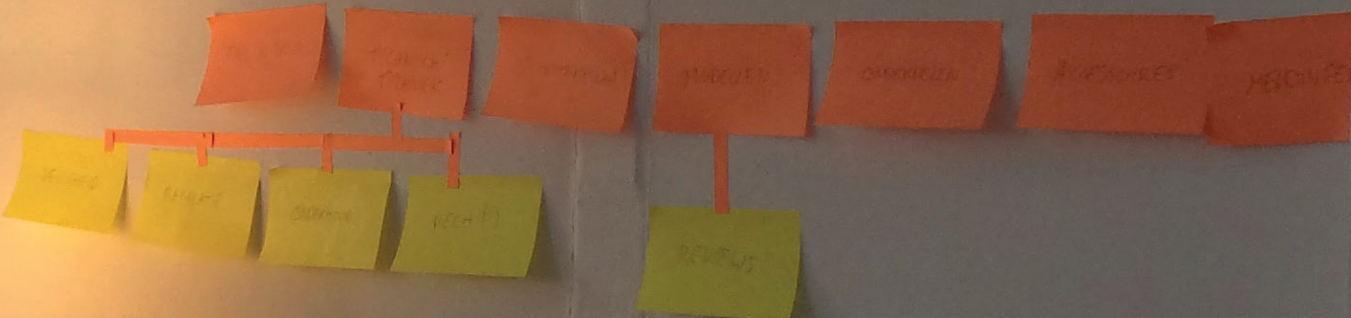
**Steun ons**

**Contact**

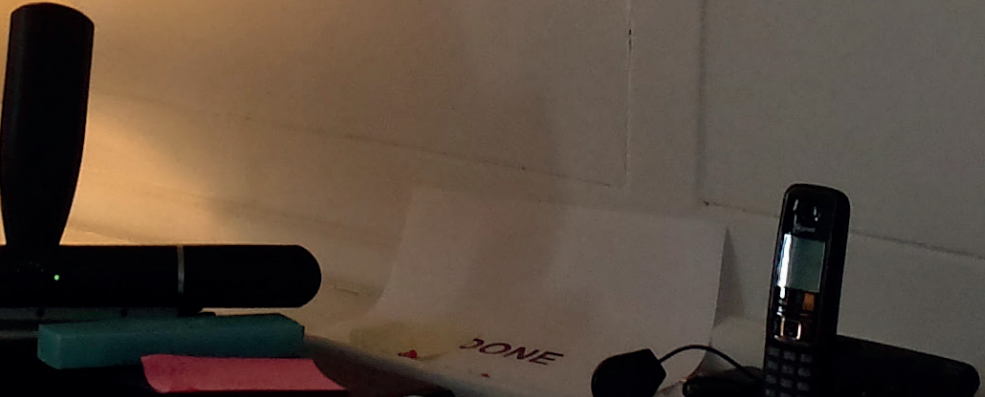
BUSY



A single green sticky note located in the middle of the page.



A printed document titled "Types of Switch" is pinned to the bottom right of the page. The text is small and mostly illegible, but it appears to be a technical document.



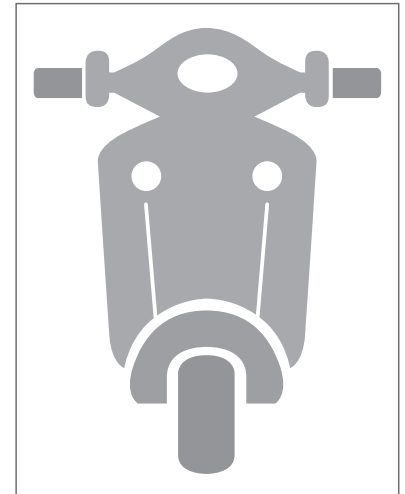




Met Adobe Kuler is er inspiratie opgedaan om de kleuren van de huisstijl voor Scooterbelang te bepalen. Op de website van Adobe Kuler kan er gezocht worden op basis van thema, populariteit, meest gebruikt, willekeurig en/of op basis van zoektermen. De volgende zoektermen zijn voor Scooterbelang gehanteerd: scooters, scooter lifestyle, urban, city life en retro scooter.



# Bijlage XIX - Huisstijl



Symbol

## Logo scooterbelang

Font Remachine

## H1, h2, h3, h4, h5, h6

Font BetaSansBold



16x16px

Internet icon

## Kleuren



#F22E52

R 242    C 0  
G 46    M 90  
B 82    Y 53  
K 0



#00608D

R 0    C 91  
G 96    M 55  
B 141    Y 24  
K 8



#D8E3E8

R 216    C 18  
G 227    M 7  
B 232    Y 8  
K 0



**Scooterbelang**

**N.E. Rorijs**

WG Plein 332  
1054 SG  
Amsterdam

T +31 20 73 70 327  
M +31 62 12 90 342  
E n.rorijs@scooterbelang.nl  
W www.scooterbelang.nl

**Scooterbelang**

**drs. R.A.S. Haverkamp**

WG Plein 332  
1054 SG  
Amsterdam

327  
282  
scooterbelang.nl  
belang.nl

**Scooterbelang**

**drs. M.C. Ras**

WG Plein 332  
1054 SG  
Amsterdam

T +31 20 73 70 327  
E m.ras@scooterbelang.nl  
W www.scooterbelang.nl

**Scooterbelang**

**A.G. van Schepen**

WG Plein 332  
1054 SG  
Amsterdam

T +31 20 73 70 327  
M +31 62 36 72 199  
E a.van.schepeng@scooterbelang.nl  
W www.scooterbelang.nl



TEKEN VOOR JE EIGEN VEILIGHEID, TEKEN DE PETITIE: SNORFIETSEN MOETEN OP FIETSPAD BLIJVEN!

Vorige Volgende

## Word vriend van Scooterbelang:

1. Snorfietsen blijven op fietspad
2. Gelijke snelheden op rijbanen
3. Minder scooter slachtoffers
4. Helderere bewegwijzering
5. Verbetering van beeldvorming

Meld je aan ➔

Inloggen ➔



### Verkeersveiligheid

Als scooterrijder ben je een van de tweetaalste verkeersdeelnemers. Je ben sneller dan de fiets en vaak langzamer dan een auto (gelikt natuurlijk niet voor motorscooters). Bovendien beweeg je je niet met gelijke snelheid als je omringende verkeersdeelnemers. En geen bescherming om je heen. Lees meer



### Tips 'n Tricks

Wil je informatie over handige tips en trucs? Informatie over scootertypen, modellen, snor-, brom- en motorscooter, onderhoud, reparaties? Andere leden helpen je met jouw vragen. Heb je zelf een vraag, dan kun je deze ook hier plaatsen. Je krijgt vast snel antwoord van de leden of een van onze specialisten.



### Evenementen

Scooterrijders genieten van het moment van vrijheid. Dit je scooter genieten van de omgeving, wind in je gezicht en snel tussen het andere verkeer door bewegen. Daarom geven we hier een update van de evenementen die er in het land worden gehouden. Lees hier meer



### Forum

Op het forum kun je je vragen en opmerkingen kwijt over allerlei zaken. Zaken die je als scooterrijder treffen maar ook je persoonlijke ervaringen, wat je hebt meegemaakt in het verkeer, ideeën die je wilt toetsen, verbeteringen. Maar ook kun je hier reviews kwijt of vragen over service. En lees meer



Minister Schulz geeft Amsterdam haar zin: Snorfietsers met helm



Teken voor je eigen veiligheid, teken de petitie: Snorfietsen



Boete geparkeerde scooters ingetrokken dankzij Scooterbelang



Wat zijn de Euronormen voor twee en driewielers in Nederland?



Scooter Tourclub Nederland Jaarmeeting



ITALIA A ZANDVOORT



Wordt de 2-takt brom- en snorfiets verboden?



Nimoto introduceert 4-takt scooterlijn



Ongeveer 20% meer diefstal van scooters

### Steun ons, word vriend

We hebben je steun hard nodig!!

### Follow Scooterbelang



### Overzicht onveilige situaties

Meld hier verkeersonveilige situaties





Mijn Scooterbelang profiel

## Persoonsgegevens

**Voornaam \***

**Tussenvoegsel**

**Achternaam**

**Geslacht \***  man  vrouw

**Geboortedatum**

E.g., 07/04/2014

## Mijn Scooter

Mijn scooter

**Add a new file**  Geen bestand geselecteerd.

**Scooter merk**

**Scooter type**

**Bouwjaar**

**Gevonden via**

Hoe heb je Scooterbelang gevonden?



## Stichting Scooterbelang

Stichting Scooterbelang is de organisatie die zich inzet voor jou als brommer- of scooterrijder. Waarom? Omdat de brommer- of scooterrijder vaak wordt gezien als het lastige kind binnen de wereld van de verkeersdeelnemers. Maar ook brommer- en scooterrijders zijn net als fietsers en voetgangers zeer kwetsbare verkeersdeelnemers. Regelmatig lees je dat een er een ongeluk heeft plaatsgevonden waarbij een brommer- of scooterrijder betrokken is. En als je de tijd neemt om even verder te lezen dan zie je dat de andere verkeersdeelnemer (lees auto, vrachtwagen) de scooter niet gezien had met ernstige gevolgen. Daarom is het nodig dat er iemand opkomt voor jouw veiligheid! En dat doen wij! Meld je bij ons aan en daarmee heb je ook toegang tot alle informatie alsmede het forum.

[Home](#)

## Stichting Scooterbelang

### PETITIE



Teken voor je eigen veiligheid, teken de...

Teken voor je eigen veiligheid teken de petitie: Snorfietzen moeten op fietspad...

### STAGIAIRE GEZOCHT



Wij zoeken een scooter fan als stagiaire

Wij zoeken op korte termijn:

### HELP ONS A.U.B.

WORD  
VRIJWILLIGER  
VOOR  
SCOOTERBELANG

Wil je vrijwilliger worden?

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor onze organisatie. Zonder de inzet van...

## Scooterbelang leden



## Snel naar

[brommer campagnes](#) [de scooter doelen](#) [donateur duurzaamheid](#) [motorscooter opinie organisatie](#) [rijbewijs standpunten](#) [stichting scooterbelang](#) [veiligheid wetgeving](#)

### AANMELDEN



Meld je aan bij Scooterbelang en maak

Ben je scooterrijder en nieuw op deze website?

### HET BESTUUR



Het bestuur

Scooterbelang heeft een stichtingsbestuur dat bestaat op momenteel uit 3 leden...

### ONZE DOELEN



Onze doelen en beleid

De Stichting Scooterbelang gaat zich met een aantal (concrete) werkzaamheden...

### ONZE ORGANISATIE



Onze organisatie

Bestuursverhoudingen:

### MOTORRIJBEWIJS



Motorrijbewijs

Motorrijbewijs (rijbewijs A1, A2, A)

### ONZE MISSIE



Onze missie

De Stichting komt op voor de belangen van de ongeveer 1 miljoen...

## Steun ons, word vriend

We hebben je steun hard nodig!!

## Follow Scooterbelang



## Overzicht onveilige situaties

Meld hier verkeersonveilige situaties

[Actueel](#)  
[Nieuws](#)  
[Agenda](#)  
[Evenementen](#)  
[Blogs](#)  
[Forum](#)

[Over Scooterbelang](#)  
[Onze doelen en beleid](#)  
[Onze missie](#)  
[Onze organisatie](#)  
[Bibliotheek](#)  
[Snorfietzen niet op rijbaan](#)  
[Onze successen](#)  
[Vrijwilliger worden?](#)  
[SB Voordeel Club](#)

[De Scooter](#)  
[25 km scooter](#)  
[45 km scooter](#)  
[Motorscooter](#)  
[Wetgeving](#)  
[Rijbewijs](#)  
[Scooter en brommerrijbewijs](#)  
[Beoordeel de kwaliteit van scooter rijopleidingen?](#)

[Word donateur](#)  
[Ja, ik word donateur voor 1 jaar](#)  
[Ja, ik doneer eenmalig](#)  
[Ja, ik word business partner](#)  
[Contact](#)  
[Disclaimer](#)  
[Privacy statement](#)

[Contact](#)  
[Scooterbelang](#)  
[WG plein 332](#)  
[1054 SG Amsterdam](#)  
  
[tel. 020-7370327](#)  
[mail@scooterbelang.nl](#)

[KVK 58138048](#)  
[Triodos bank 197664873](#)





## Wetgeving

Weet je hoe hard je waar mag rijden? Wat is de maximum snelheid van je scooter? Welke scooter heeft helmpllicht? Hoeveel de boete is als je je kenteken of je rijbewijs niet bij je hebt? Wat gebeurt er als je scooter is opgevoerd? Hoe kun je de scooter afvoeren (snelheid beperken)? Wat zijn de consequenties als je rijdt met teveel alcohol op? Antwoorden op deze vragen kun je vinden onder dit hoofdstuk Wetgeving!

Home » De Scooter

## Wetgeving

### WETGEVING



Opsporing en vervolging

Achtergrond

### SCOOTERVERZEKERING



Verzekeringen

Eigenaren van brommers, scooters en snorfietsen zijn in Nederland verplicht

### BOETES



Boetes in 2013

Het is altijd goed om te weten welke boetes je kunt verwachten als je een...

### SCOOTERRIJBEWIJS



Scooterrijbewijs

Scooter- en brommerrijbewijs vanaf januari 2013 (rijbewijs AM)...

### MOTORRIJBEWIJS



Motorrijbewijs

Motorrijbewijs (rijbewijs A1, A2, A)

### DEFINITIES



Definities in Nederlandse wetgeving

Wetgeving: definitie bromfiets (scooter)

### 45 KM SCOOTER



45 km (brom)scooter

Bromfiets

### VEILIGHEID



Passieve Veiligheid motor/scooters

Passieve veiligheid bij motorfietsen

### VEILIGHEID



Actieve veiligheid scooters

Actieve veiligheid bij motorscooters:

## Scooterbelang leden



## Snel naar

[brommer campagnes de scooter doelen donateur](#)  
[duurzaamheid motorscooter opinie organisatie rijbewijs](#)  
[standpunten stichting scooterbelang veiligheid wetgeving](#)

## Steun ons, word vriend

We hebben je steun hard nodig!!

## Follow Scooterbelang



## Overzicht onveilige situaties

Meld hier verkeersonveilige situaties

Actueel  
Nieuws  
Agenda  
Evenementen  
Bibliothek  
Forum

Over Scooterbelang  
Onze doelen en beleid  
Onze missie  
Onze organisatie  
Bibliotheek  
Snorfietsen niet op rijbaan  
Onze successen  
Vrijwilliger worden?  
SB Voordeel Club

De Scooter  
25 km scooter  
45 km scooter  
Motorscooter  
Wetgeving  
Rijbewijs  
Scooter en brommerrijbewijs  
Beoordeel de kwaliteit van scooter rijopleidingen?

Word donateur  
Ja, ik word donateur voor 1 jaar  
Ja, ik doneer eenmalig  
Ja, ik word business partner  
Contact  
Disclaimer  
Privacy statement

Contact  
Scooterbelang  
WG plein 332  
1054 SG Amsterdam  
tel. 020-7370327  
mail@ scooterbelang.nl

KVK 58138048  
Triodos bank 197664873  
f t in

## Agenda



### Beeldvormingscampagne scooterrijder

Datum 12 sep 2013 - 09:30

Overleg met verschillende partijen over beeldvormingscampagne 'Scooterrijders'. Zelfs op de pagina van de overheid staat bij bromfiets deze info: In Nederland rijden meer dan 1 miljoen... [lees meer](#)



### Nationaal Verkeerskundecongres 6 november

Datum 6 nov 2013 - 09:00

Woonplaats: 's-Hertogenbosch

Nationaal verkeerskundecongres 2013 CROW, ANWB, Kennisplatform Verkeer en Vervoer en vakblad Verkeerskunde organiseren op woensdag 6 november 2013 het Nationaal verkeerskundecongres, het jaarlijks... [lees meer](#)



### Kies voor een scootervriendelijke partij!!

Datum 19 mrt 2014 - 08:30

Hoe belangrijk zijn gemeenteraadsverkiezingen voor de scooterrijder? Je stem op één van de politieke partijen bepaalt de raad en daarmee ook het bestuur van je gemeente. Voor de scooterrijder is de... [lees meer](#)



### Moet Nederland van zijn padje af?

Datum 24 apr 2014 - 09:00

Woonplaats: 's Hertogenbosch

Congres: nationaal VerkeersVeiligheidsCongres (NVVC) Waarom deze sessie? Het is druk in de binnensteden. Er wordt gevochten om de ruimte. Ook op het fietspad. Aantal snorscooters... [lees meer](#)



### Cento Miglia toertocht

Datum 4 mei 2014 - 10:30

Woonplaats: Maastricht

Cento Miglia, een vrolijke en teamgerichte rally waarbij de equipes een verkenningstocht maken en navigeren op basis van klassieke en speelse navigatiemethoden. De deelnemers genieten een middag lang... [lees meer](#)



### Scooter Tourclub Nederland Jaarmeeting

Datum 9 aug 2014 - 18:45

Woonplaats: Hoog Soeren

Beste Scooterliefhebber, Op Zaterdag 9 Augustus 2014 organiseren wij onze 2e jaarmeeting in Kootwijk. Wil jij samen met andere scooterliefhebbers deze dag doorbrengen, inclusief een kort... [lees meer](#)

## Scooterbelang leden



## Snel naar

[brommer campagnes](#) [de](#)

[scooter doelen](#) [donateur](#)

[duurzaamheid](#) [motorscooter](#) [opinie](#)

[organisatie](#) [rijbewijs](#)

[standpunten](#) [stichting](#)

[scooterbelang](#) [veiligheid](#)

[wetgeving](#)

## Steun ons, word vriend

We hebben je steun hard nodig!!

## Follow Scooterbelang



## Overzicht onveilige situaties

Meld hier verkeersonveilige situaties

### Actueel

[Nieuws](#)

[Agenda](#)

[Evenementen](#)

[Blogs](#)

[Forum](#)

### Over Scooterbelang

[Onze doelen en beleid](#)

[Onze missie](#)

[Onze organisatie](#)

[Bilbiotheek](#)

[Snorfietzen niet op rijbaan](#)

[Onze successen](#)

[Vrijwilliger worden?](#)

[SB Voordeel Club](#)

### De Scooter

[25 km scooter](#)

[45 km scooter](#)

[Motorscooter](#)

[Wetgeving](#)

[Rijbewijs](#)

[Scooter en brommerrijbewijs](#)

[Beoordeel de kwaliteit van scooter rijopleidingen?](#)

### Word donateur

[Ja, ik word donateur voor 1 jaar](#)

[Ja, ik doneer eenmalig](#)

[Ja, ik word business partner](#)

[Contact](#)

[Disclaimer](#)

[Privacy statement](#)

### Contact

[Scooterbelang](#)

[WG plein 332](#)

[1054 SG Amsterdam](#)

[tel. 020-7370327](#)

[mail@scooterbelang.nl](#)

[KVK 58138048](#)

[Triodos bank 197664873](#)





Speciale dank aan:

Jetje Verheijden.

Aan haar heb ik gevraagd om mijn teksten te herlezen en indien nodig te corrigeren. Zij heeft mij enorm geholpen met het redigeren van deze scriptie. Zij is snel en adequaat en heeft mij voorzien van algemene tips om mijn werk te verbeteren.

De Hogeschool van Amsterdam, opleiding Communicatie & Multimedia Design richting TDI  
(Technologie, Design & Interactie)

# Scooterbelang

N.E. Rorijs

Plaats

Datum